

Informe consumo de medios

EGM 2do acumulado móvil 2019

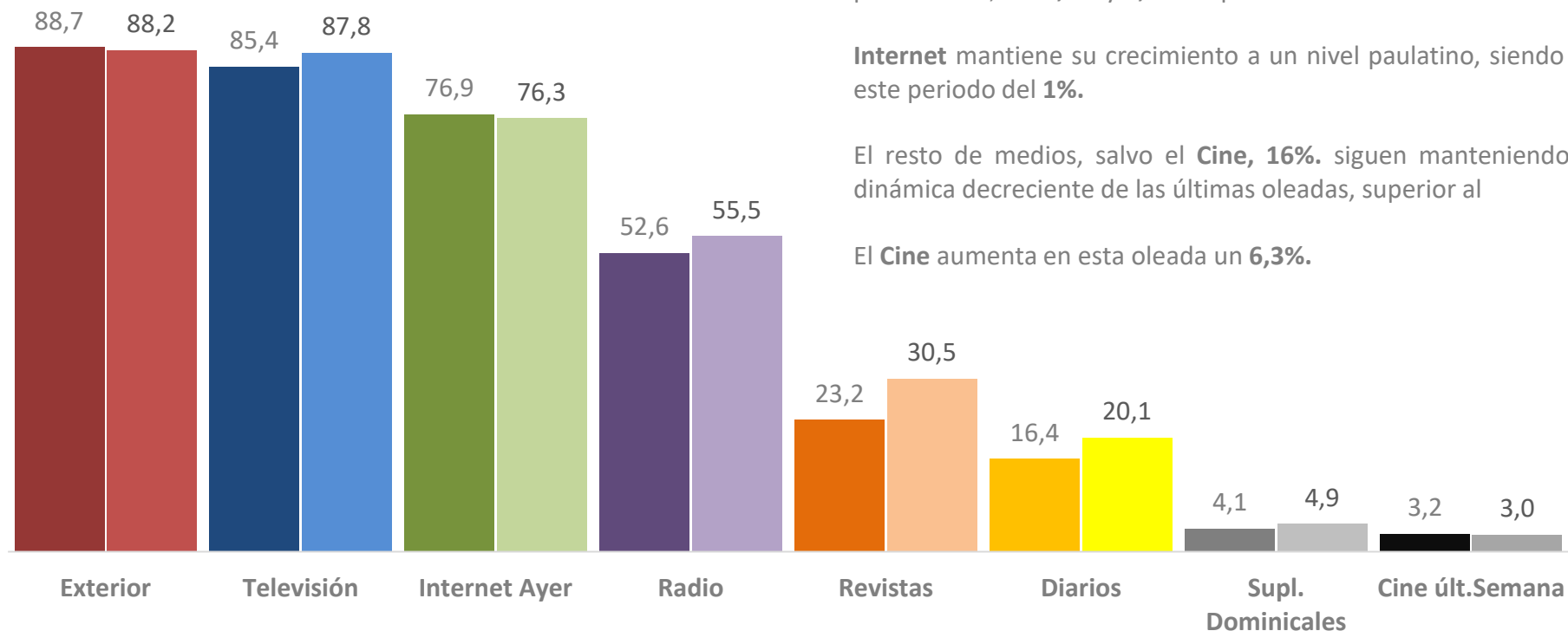
(no incluye los datos que facilita Kantar Media sobre TV)

Región de Murcia



AVANTE
MEDIOS

Consumo de Medios



Exterior se mantiene durante 2019 como el medio líder en cobertura. **Televisión y Exterior** son los medios que experimentan un descenso más significativo de entre aquellos con más penetración, del **2,8%** y **5,4%** respectivamente.

Internet mantiene su crecimiento a un nivel paulatino, siendo en este periodo del **1%**.

El resto de medios, salvo el **Cine, 16%**, siguen manteniendo la dinámica decreciente de las últimas oleadas, superior al

El **Cine** aumenta en esta oleada un **6,3%**.

(Audiencia en %)



2º Acumulado Móvil 2019 | Universo: 1.248.000; Muestra: 11.145

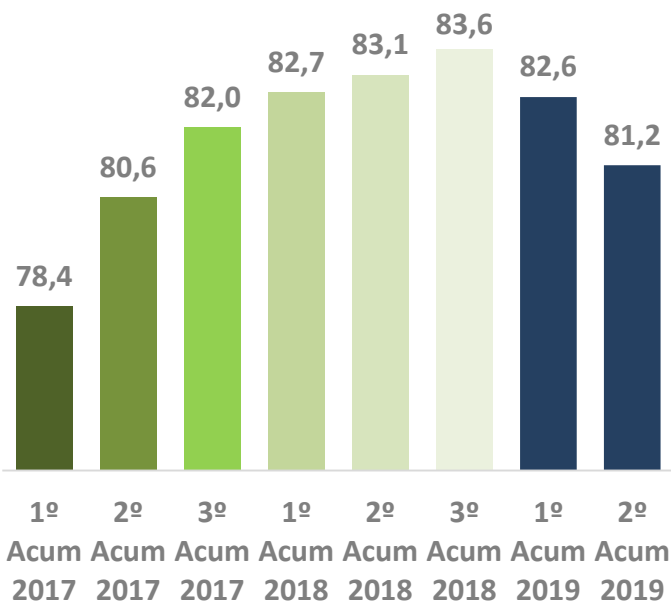


2º Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.232.000; Muestra: 11.684.

Evolución Internet

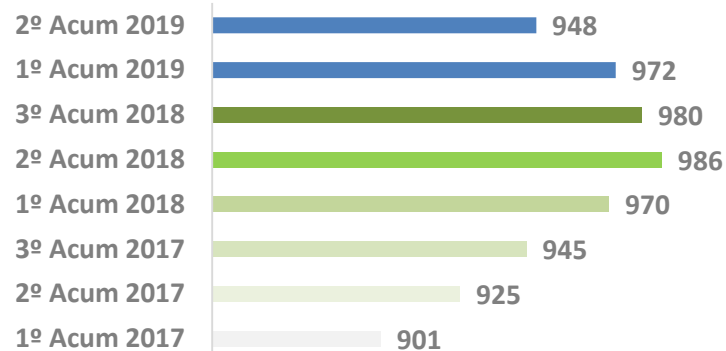
(Audiencia en %)

1.029.000 usuarios en la Región de Murcia



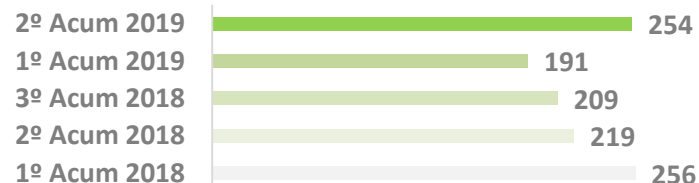
Internet ha experimentado un decrecimiento en el número de usuarios durante este año, decayendo un 2%.

Acceso a través de Smartphone

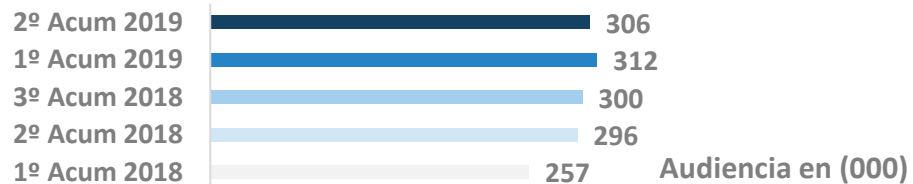


Acceso a través de Tablet

Audiencia en (000)



Acceso a través de Smart TV



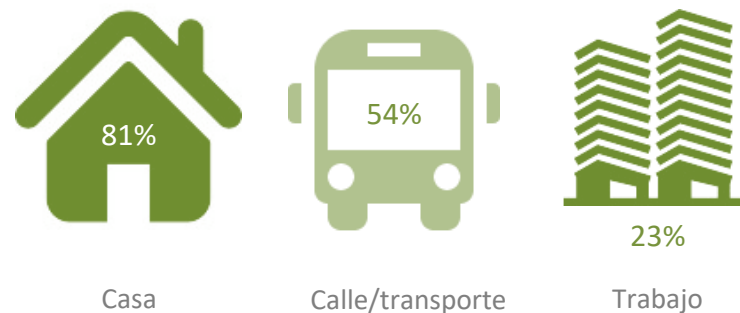
Los usuarios que acceden a través de **Smartphone** experimenta un descenso considerable respecto al estudio anterior (-24.000). Destacamos el crecimiento experimentado en **Tablet (+63.000)** y el mantenimiento de **TV Online** como uno de los principales soportes de acceso.

Internet. Servicios y dispositivos.

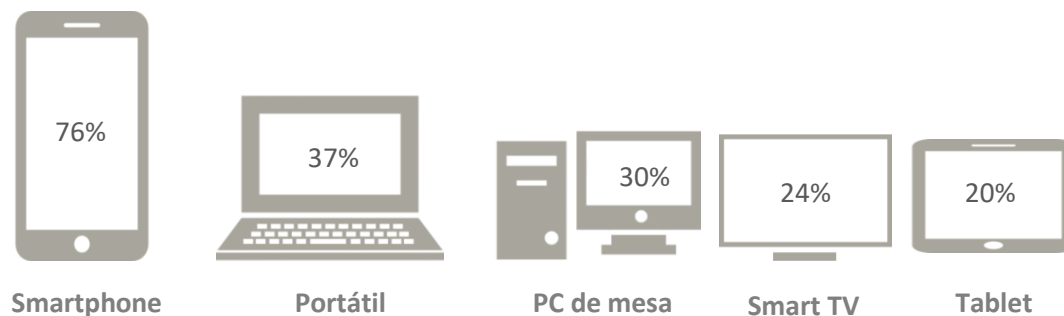
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET

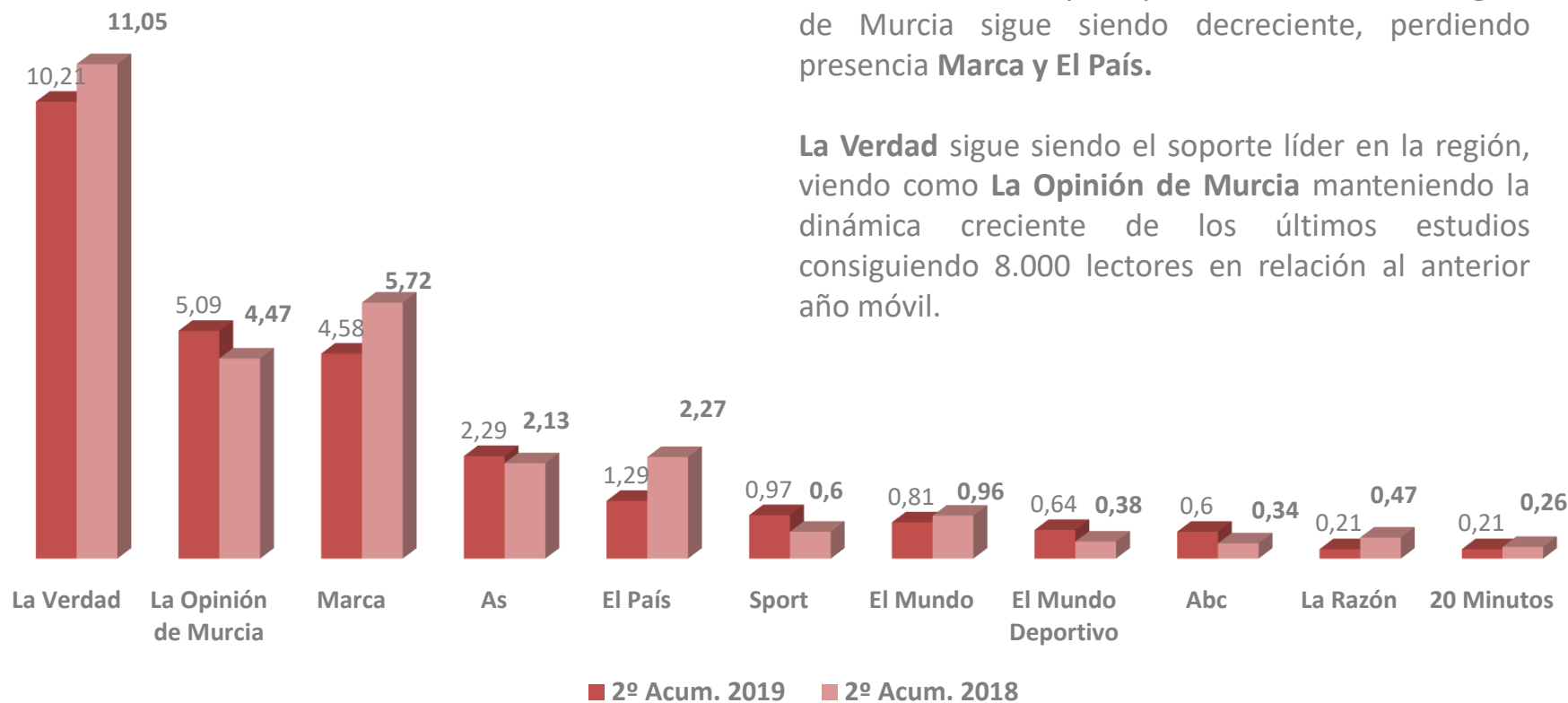


DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET



El **Smartphone** sigue superando al resto de dispositivos, siendo el más utilizado para acceder a Internet.

Prensa. Ranking de soportes.



Prensa. Ranking de soportes.

2º Acumulado Móvil 2019 Vs. 2º Acumulado Móvil 2018

Soporte	2º Acumulado Móvil 2019	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
La Verdad	127	136	-9
La Opinión de Murcia	63	55	8
Marca	57	70	-13
As	29	26	3
El País	16	28	-12
Sport	12	7	5
El Mundo	10	12	-2
El Mundo Deportivo	8	5	3
ABC	8	4	4
Expansión	5	1	4
La Razón	3	6	-3
20 Minutos	3	3	0
La Vanguardia	1	1	0

Prensa. Ranking de soportes.

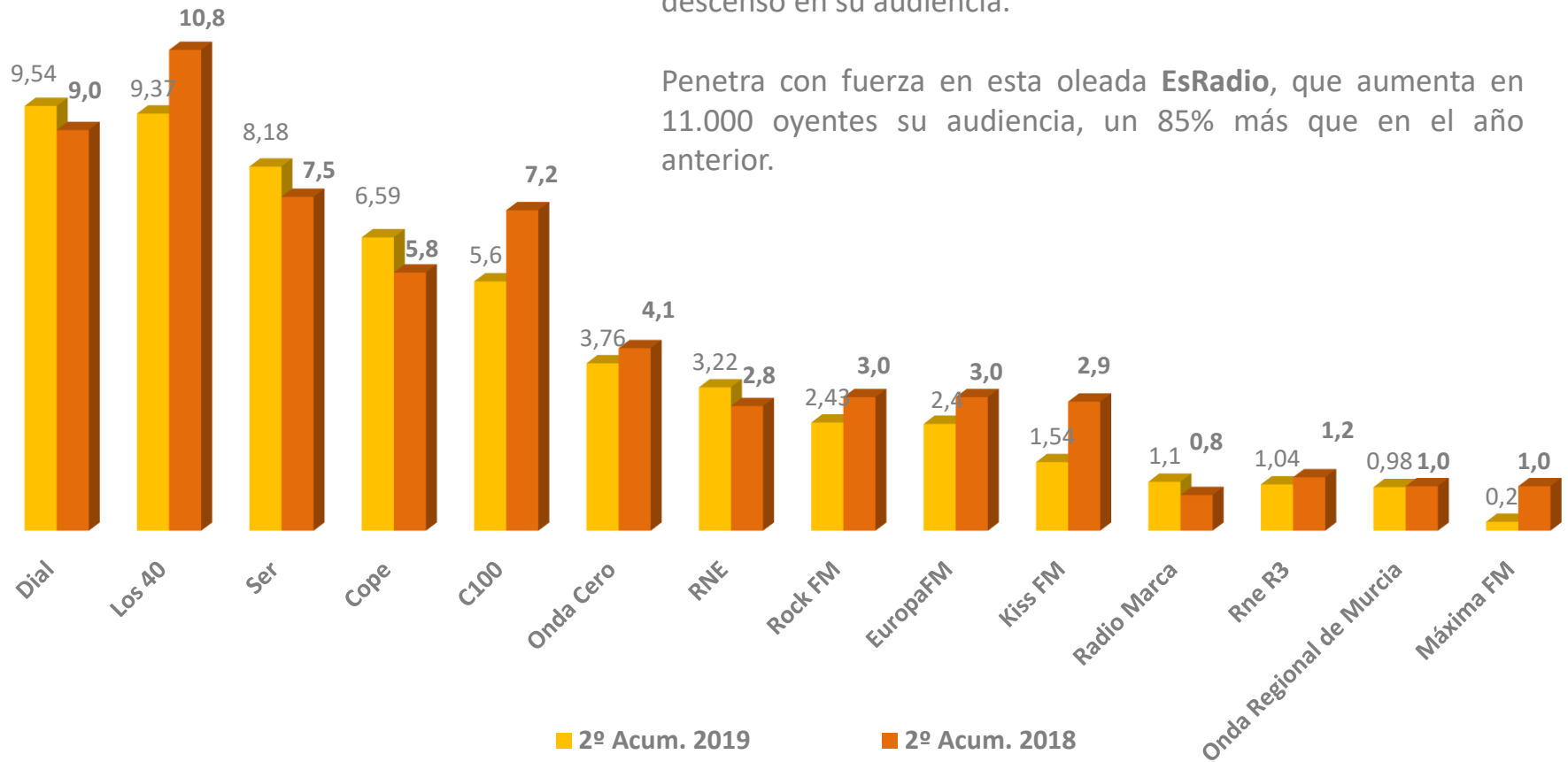
2º Acumulado Móvil 2019 Vs. 1er Acumulado Móvil 2019

Soporte	2º Acumulado Móvil 2019	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
La Verdad	127	121	6
La Opinión de Murcia	63	55	8
Marca	57	54	3
As	29	30	-1
El País	16	21	-5
Sport	12	14	-2
El Mundo	10	10	0
El Mundo Deportivo	8	6	0
ABC	8	8	2
Expansión	5	3	2
La Razón	3	3	0
20 Minutos	3	1	2
La Vanguardia	1	1	0

Radio. Ranking de emisoras.

En líneas generales todos los soportes han experimentado un descenso en su audiencia.

Penetra con fuerza en esta oleada **EsRadio**, que aumenta en 11.000 oyentes su audiencia, un 85% más que en el año anterior.



Radio. Ranking de emisoras.

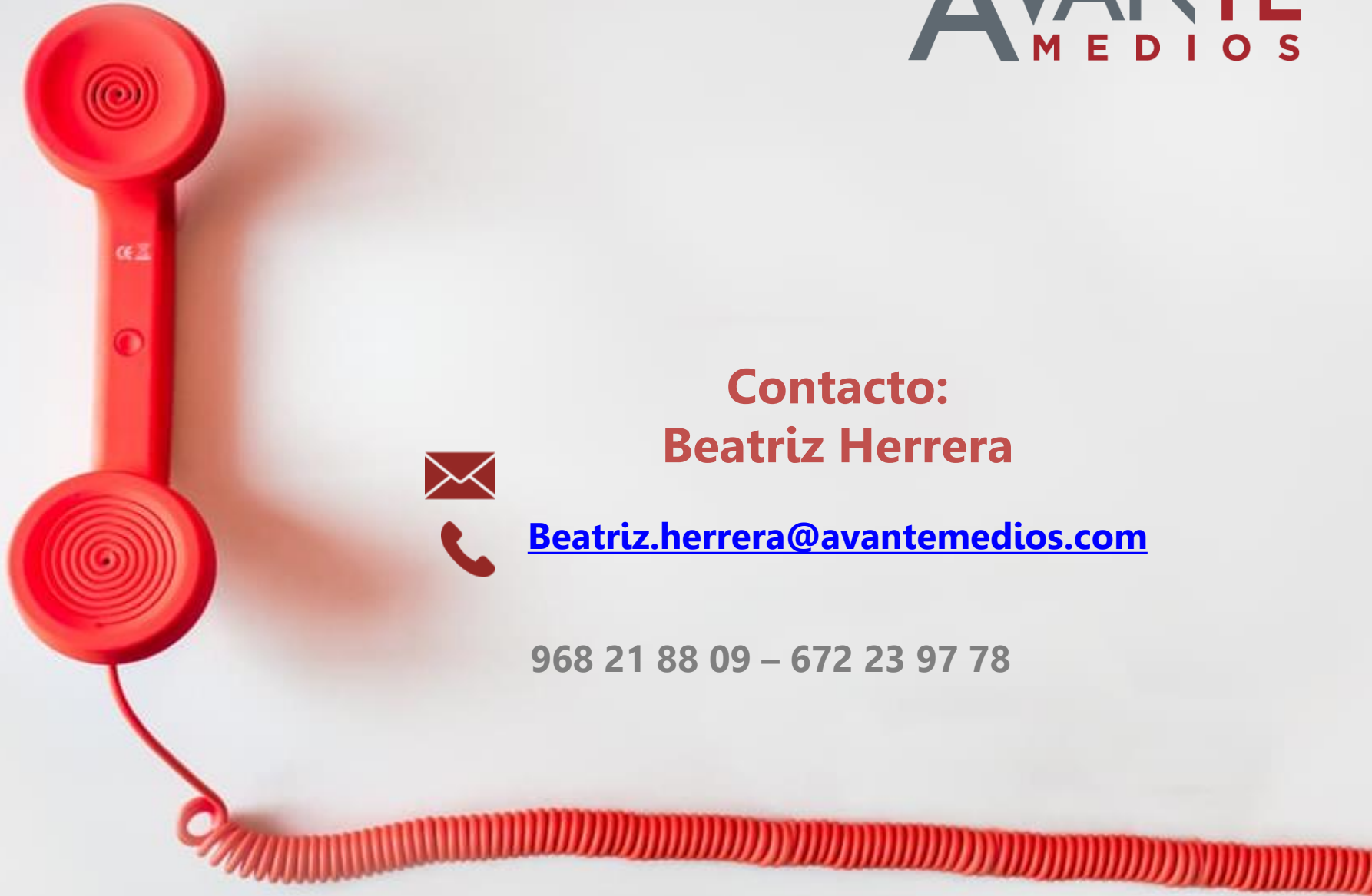
2º Acumulado Móvil 2019 Vs. 2º Acumulado Móvil 2018

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2019	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Dial	119	111	8
Los 40	117	133	-16
Ser	102	92	10
Cope	82	71	11
C100	70	88	-18
Onda Cero	47	51	-4
RNE	40	34	6
Rock FM	30	37	-7
EuropaFM	30	37	-7
Kiss FM	19	36	-17
EsRadio	15	8	7
Radio Marca	14	9	5
Rne R3	13	15	-2
Onda Regional de Murcia	12	13	-1
Melodía FM	10	6	4
R5tn	9	9	0
Radio Clásica Rne	6	4	2
Máxima FM	2	13	-11
Radio Olé	1	1	0
Canal Fiesta Radio	1	1	0

Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2019 Vs. 1er Acumulado Móvil 2019

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2019	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Dial	119	128	-9
Los 40	117	129	-12
Ser	102	104	-2
Cope	82	76	6
C100	70	74	-4
Onda Cero	47	44	3
RNE	40	32	8
EuropaFM	30	35	-5
Rock FM	30	31	-1
Kiss FM	19	23	-4
EsRadio	15	14	1
Radio Marca	14	10	4
Rne R3	13	14	-1
Onda Regional de Murcia	12	11	1
Melodía FM	10	11	-1
R5tn	9	11	-2
Radio Clásica Rne	6	4	2
Máxima FM	2	7	-5
Canal Fiesta Radio	1	1	0
Radio Olé	1	1	0



Contacto:
Beatriz Herrera



Beatriz.herrera@avantemedios.com

968 21 88 09 – 672 23 97 78