

Informe consumo de medios

EGM 2º acumulado móvil 2019

(no incluye los datos que facilita Kantar Media sobre TV)

Provincia de Alicante



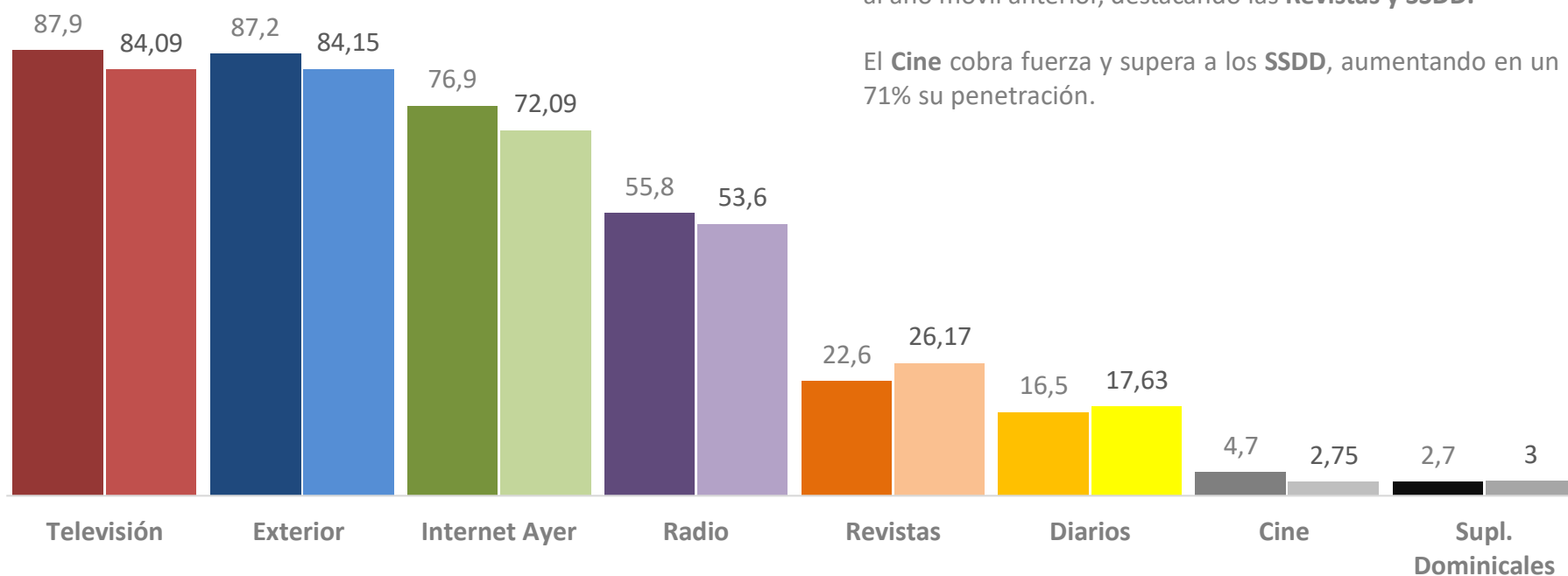
AVANTE
MEDIOS

Consumo de Medios

Los medios con mayor penetración experimentan un crecimiento en su audiencia superior al 3%, posicionándose como líder la **Televisión**.

En el caso del medio impreso, todos ellos decrecen respecto al año móvil anterior, destacando las **Revistas y SSDD**.

El **Cine** cobra fuerza y supera a los **SSDD**, aumentando en un 71% su penetración.



(Audiencia en %)

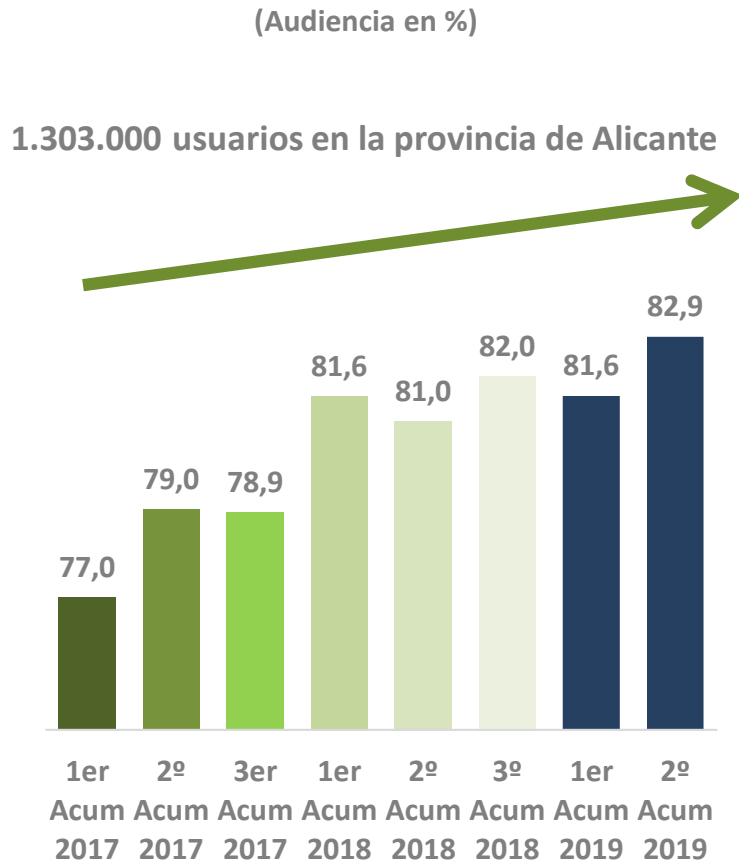


2º Acumulado Móvil 2019 | Universo: 1.611.000; Muestra: 14.845.



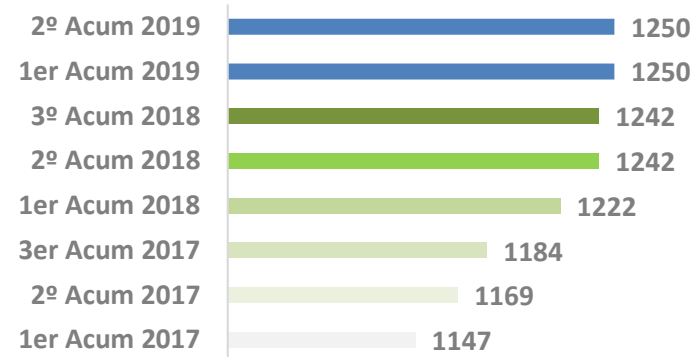
2º Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.598.000; Muestra: 15.676

Evolución Internet



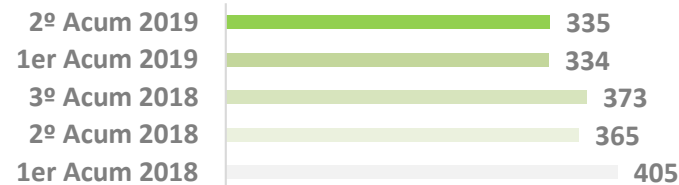
Vemos como el consumo acumulado de Internet en la provincia de Alicante aumenta en un 2% respecto a la oleada anterior, continuando así su crecimiento en la provincia.

Acceso a través de Smartphone



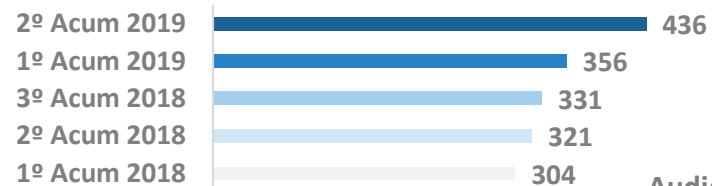
Acceso a través de Tablet

Audiencia en (000)



Acceso a través de Smart TV

Audiencia en (000)



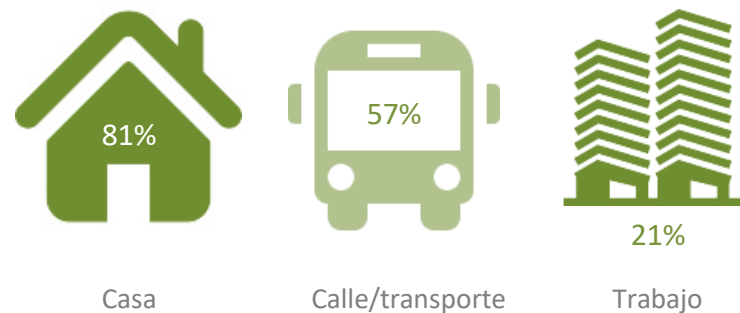
El acceso a través de Smartphone se mantiene estable respecto a la oleada anterior, viendo un notable crecimiento en los dispositivos Tablet y Smart TV.

Internet. Servicios y dispositivos.

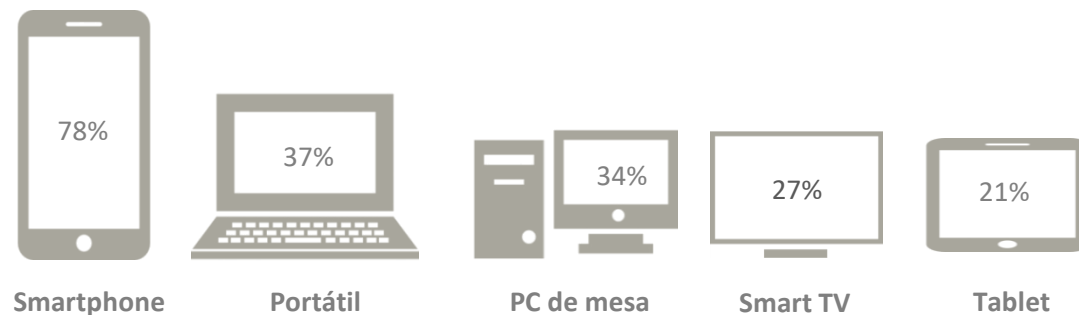
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



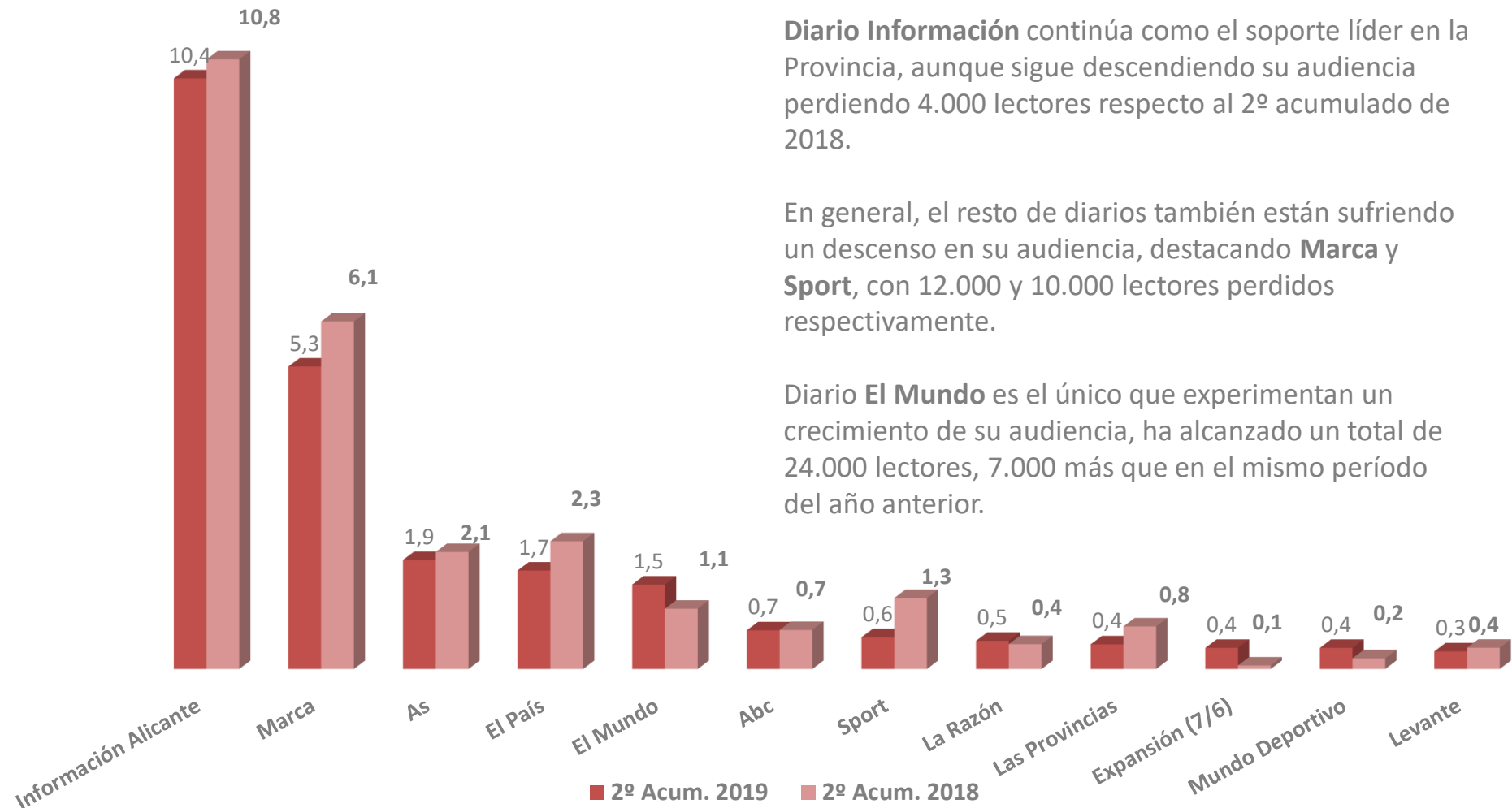
LUGAR DE ACCESO A INTERNET



DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET



Prensa. Ranking de soportes.



Diario Información continúa como el soporte líder en la Provincia, aunque sigue descendiendo su audiencia perdiendo 4.000 lectores respecto al 2º acumulado de 2018.

En general, el resto de diarios también están sufriendo un descenso en su audiencia, destacando **Marca** y **Sport**, con 12.000 y 10.000 lectores perdidos respectivamente.

Diario **El Mundo** es el único que experimentan un crecimiento de su audiencia, ha alcanzado un total de 24.000 lectores, 7.000 más que en el mismo período del año anterior.

Prensa. Ranking de soportes.

2º Acumulado Móvil 2019 Vs. 2º Acumulado Móvil 2018

Soporte	2do Acumulado Móvil 2019	2do Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Información Alicante	168	172	-4
Marca	86	98	-12
As	31	33	-2
El País	28	36	-8
El Mundo	24	17	7
Abc	11	11	0
Sport	9	20	-11
La Razón	8	7	1
Las Provincias	7	12	-5
Expansión (7/6)	6	1	5
Mundo Deportivo	6	3	3
Levante	5	6	-1
La Verdad	4	5	-1

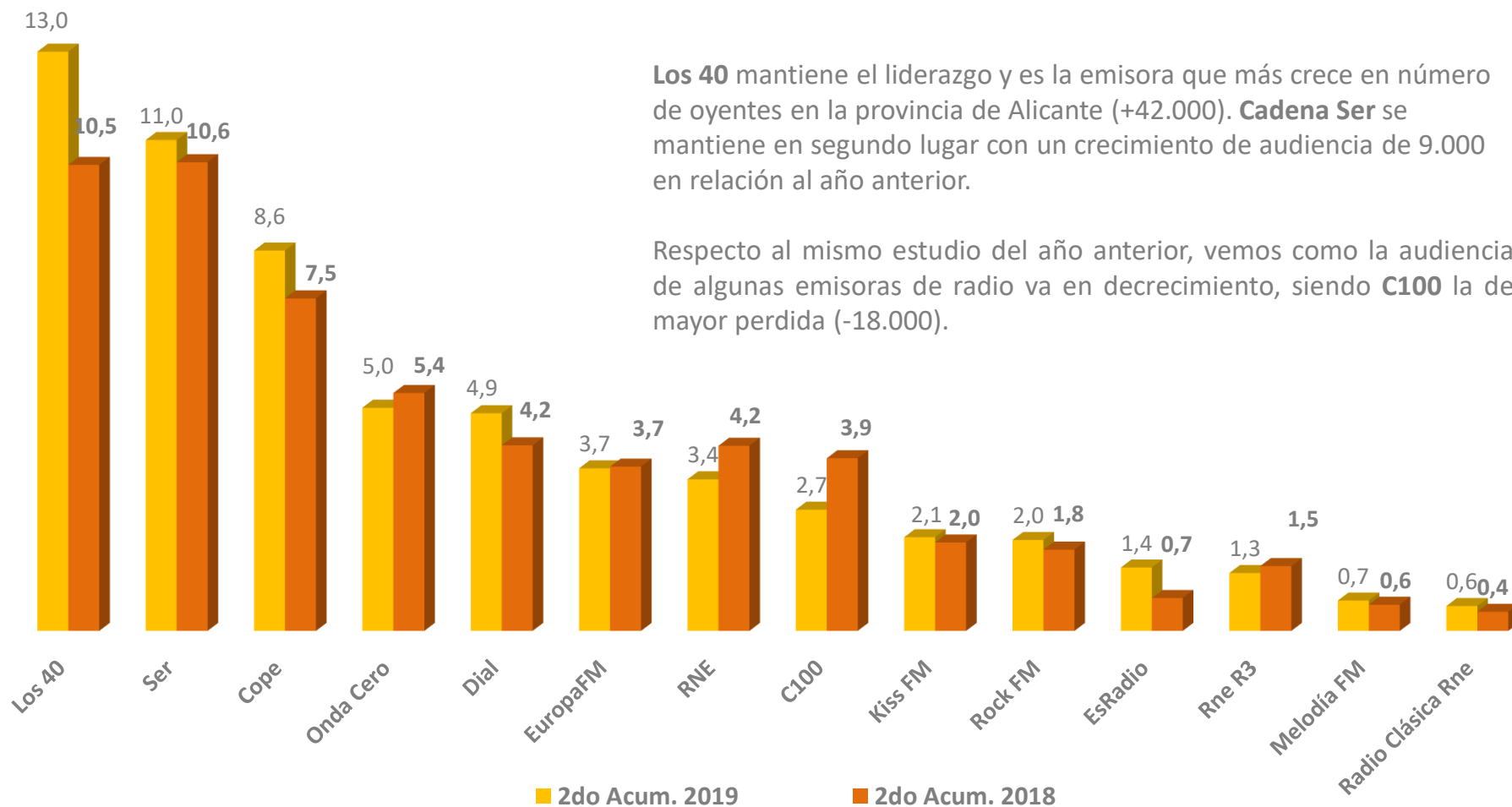
Prensa. Ranking de soportes.

2º Acumulado Móvil 2019 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019



Soporte	2do Acumulado Móvil 2019	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Información Alicante	168	170	-2
Marca	86	96	-10
As	31	33	-2
El País	28	27	1
El Mundo	24	19	5
Abc	11	12	-1
Sport	9	10	-1
La Razón	8	5	3
Las Provincias	7	11	-4
Expansión (7/6)	6	6	0
Mundo Deportivo	6	3	3
Levante	5	3	2
La Verdad	4	4	0

Radio. Ranking de emisoras.



Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2019 Vs. 2º Acumulado Móvil 2018

Emisoras	2do Acumulado Móvil 2019	2do Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	210	168	42
Ser	178	169	9
Cope	138	120	18
Onda Cero	81	86	-5
Dial	79	67	12
EuropaFM	59	59	0
RNE	55	67	-12
C100	44	62	-18
Kiss FM	34	32	2
Rock FM	33	29	4
EsRadio	23	12	11
Rne R3	21	23	-2
Melodía FM	11	9	2
Radio Clásica Rne	9	7	2
Radio Marca	7	15	-8
À Punt Radio	6	0	6
R5tn	5	5	0
Máxima FM	5	5	0
Hit FM	2	0	2
Catalunya Radio	1	0	1
Radio 4	1	0	1

Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2019 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

Emisoras	2do Acumulado Móvil 2019	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Los 40	210	185	25
Ser	178	174	4
Cope	138	139	-1
Onda Cero	81	78	3
Dial	79	67	12
EuropaFM	59	54	5
RNE	55	59	-4
C100	44	49	-5
Kiss FM	34	31	3
Rock FM	33	27	6
EsRadio	23	21	2
Rne R3	21	20	1
Melodía FM	11	7	4
Radio Clásica Rne	9	9	0
Radio Marca	7	15	-8
À Punt Radio	6	0	6
R5tn	5	5	0
Máxima FM	5	5	0
Hit FM	2	1	1
Catalunya Radio	1	1	0
Radio 4	1	0	1



Contacto: Beatriz Herrera



beatriz.herrera@avantemedios.com



672 239 778