

# Informe consumo de medios

## EGM 1er acumulado móvil 2019

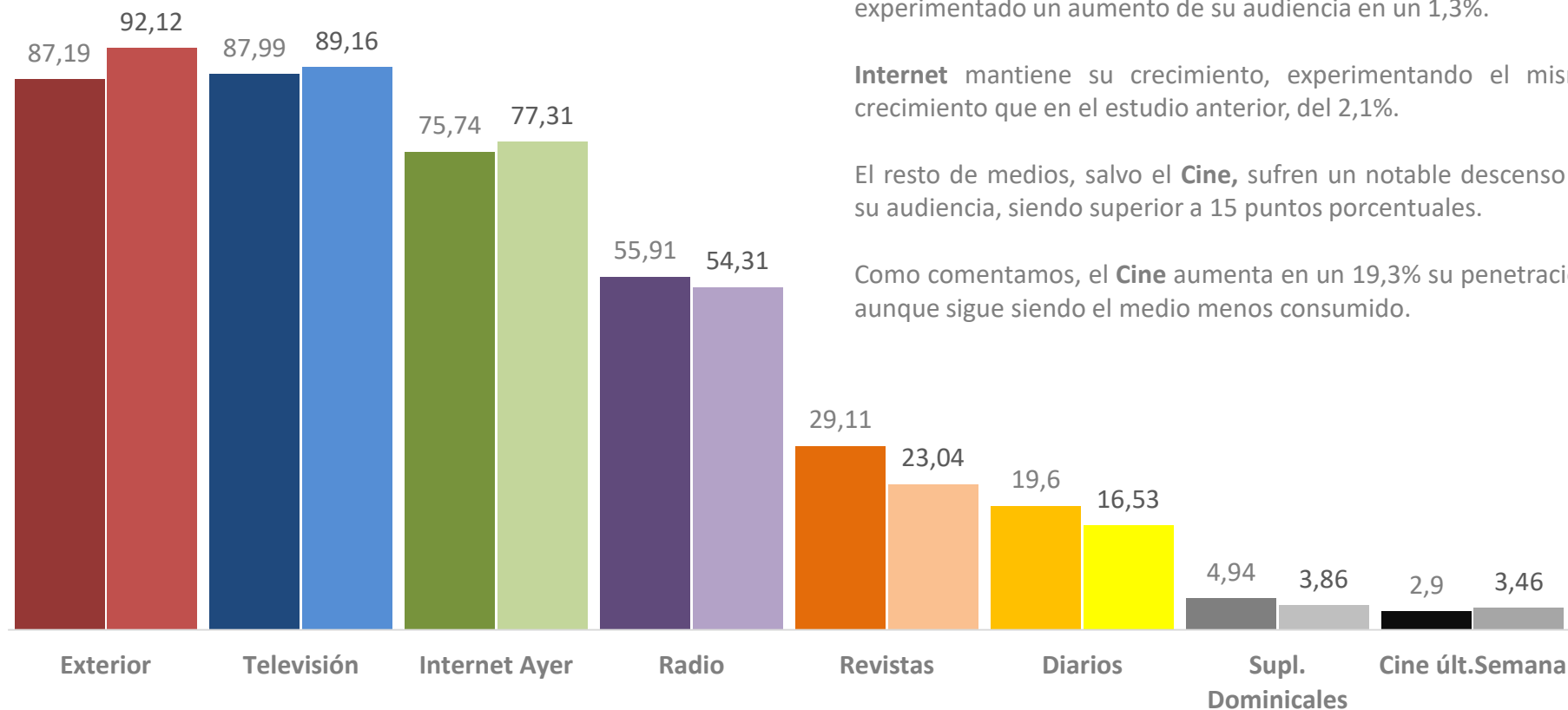
(no incluye los datos que facilita Kantar Media sobre TV)

# Región de Murcia



**AVANTE**  
MEDIOS

# Consumo de Medios



**Exterior** se posiciona como el medio líder en penetración, aumentando un 5,7% su audiencia. **Televisión** también ha experimentado un aumento de su audiencia en un 1,3%.

**Internet** mantiene su crecimiento, experimentando el mismo crecimiento que en el estudio anterior, del 2,1%.

El resto de medios, salvo el **Cine**, sufren un notable descenso en su audiencia, siendo superior a 15 puntos porcentuales.

Como comentamos, el **Cine** aumenta en un 19,3% su penetración, aunque sigue siendo el medio menos consumido.

(Audiencia en %)



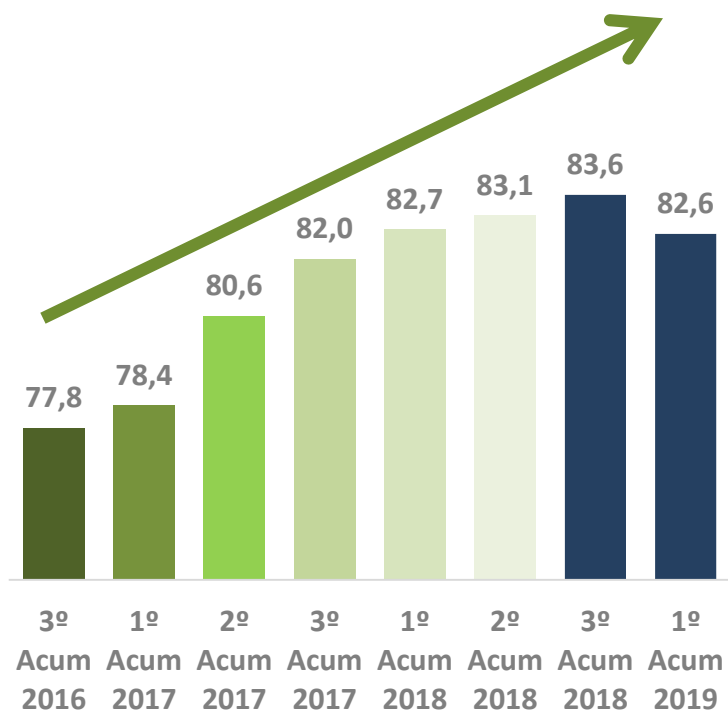
1er Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.232.000; Muestra: 11.304.

1er Acumulado Móvil 2019 | Universo: 1.245.000; Muestra: 11.100.

# Evolución Internet

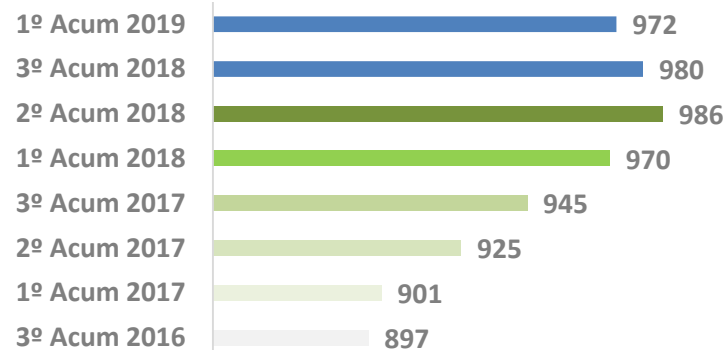
(Audiencia en %)

1.029.000 usuarios en la Región de Murcia



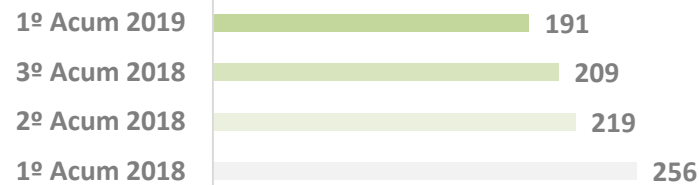
Internet ha experimentado un decrecimiento en el número de usuarios en el último estudio, manteniéndose igualmente entre los 3 medios con mayor penetración.

## Acceso a través de Smartphone

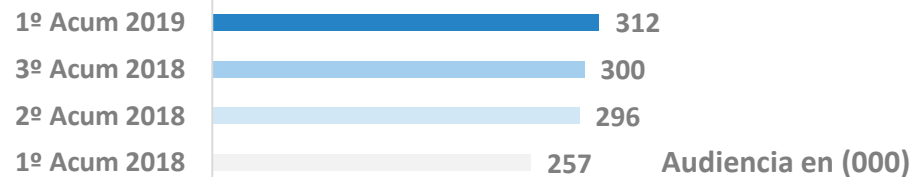


## Acceso a través de Tablet

Audiencia en (000)



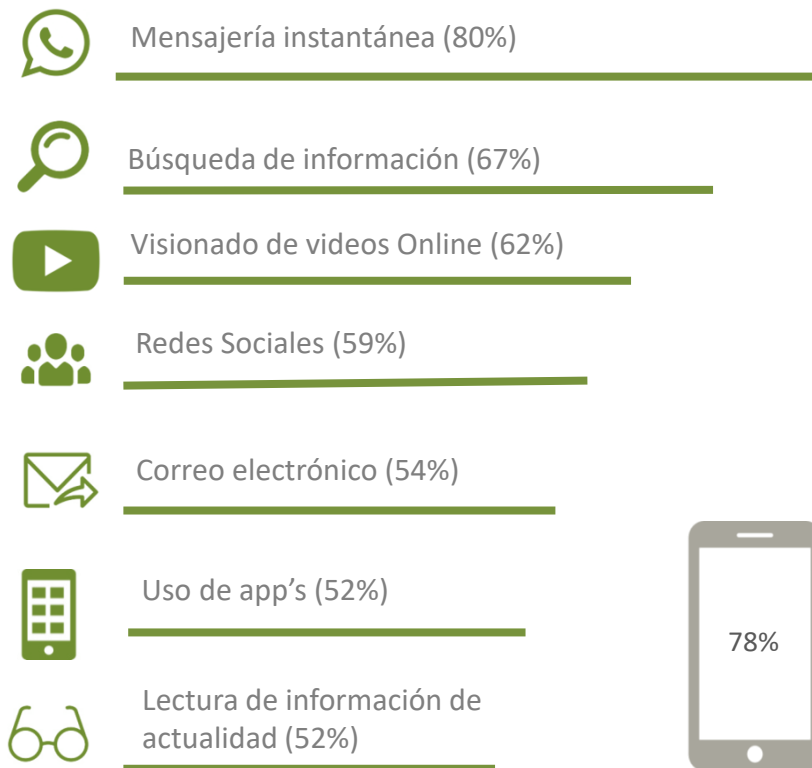
## Acceso a través de Smart TV



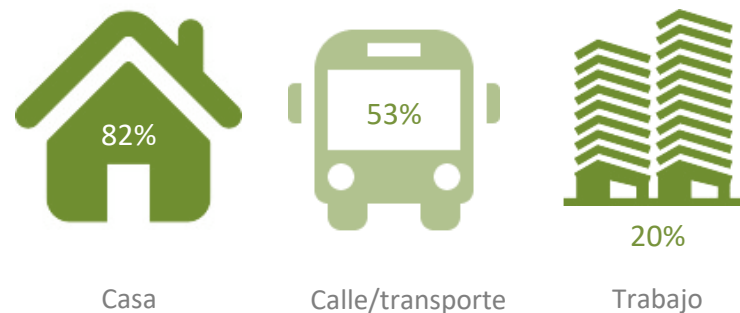
La tendencia de usuarios que acceden a través de Smartphone y Tablet sigue en descenso respecto al estudio anterior (-8.000 y -18.000 usuarios respectivamente). Destacamos un crecimiento progresivo de los usuarios que acceden a través de Smart Tv (+12.000 en este estudio.)

# Internet. Servicios y dispositivos.

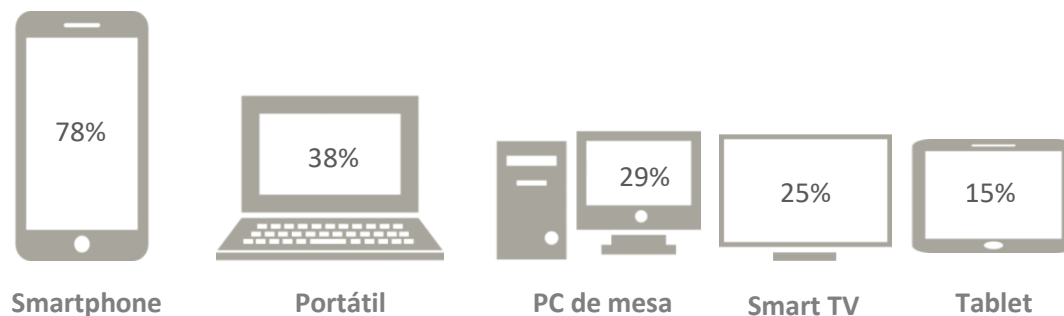
## SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



## LUGAR DE ACCESO A INTERNET



## DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET



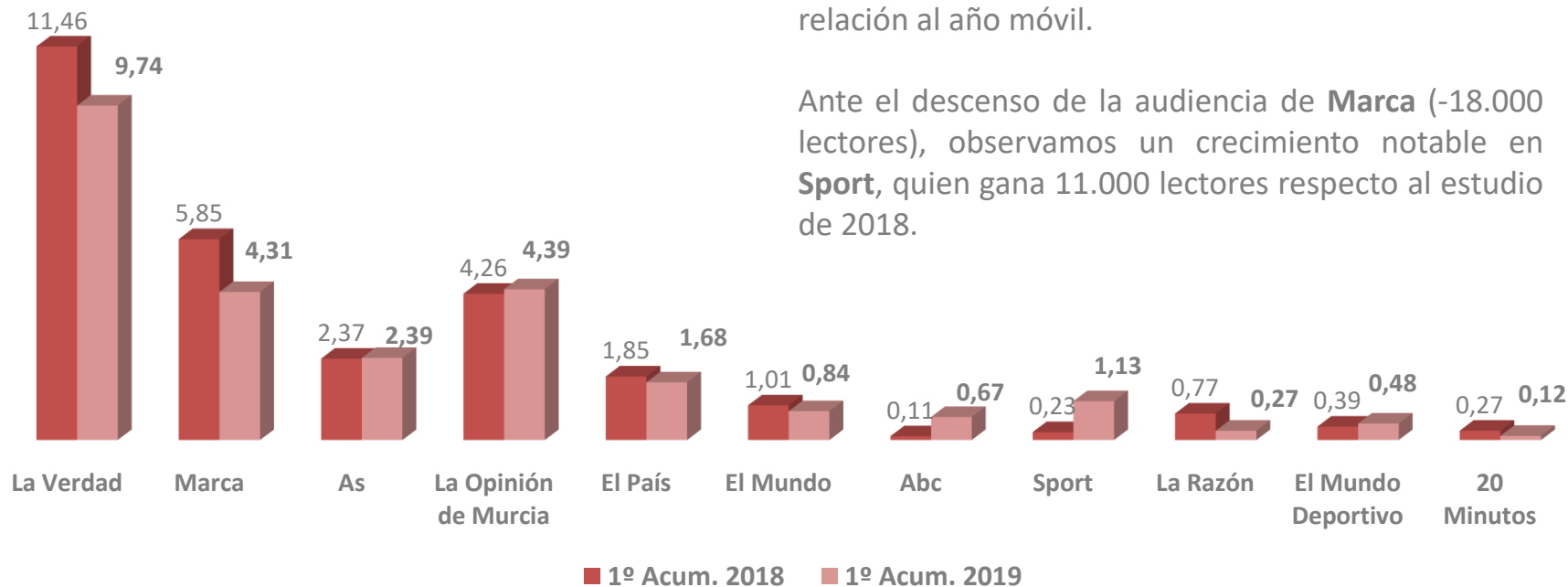
El **Smartphone** sigue superando al resto de dispositivos, siendo el más utilizado para acceder a Internet.

# Prensa. Ranking de soportes.

A pesar de su tendencia decreciente ligada al descenso constante de la penetración de la Prensa, **La Verdad** se mantiene como soporte líder en la Región, perdiendo 20.000 lectores respecto al año anterior.

**La Opinión de Murcia** sigue aumentando su audiencia, concretamente en 3.000 lectores en relación al año móvil.

Ante el descenso de la audiencia de **Marca** (-18.000 lectores), observamos un crecimiento notable en **Sport**, quien gana 11.000 lectores respecto al estudio de 2018.



# Prensa. Ranking de soportes.

1º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

Soporte	1er Acumulado Móvil 2018	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
La Verdad	141	121	-20
Marca	72	54	-18
La Opinión de Murcia	52	55	3
As	29	30	1
El País	23	21	-2
El Mundo	12	10	-2
La Razón	10	3	-7
Mundo Deportivo	5	6	1
Sport	3	14	11
20 Minutos	3	1	-2
Abc	1	8	7
Expansión	1	3	2
La Vanguardia	1	1	0

# Prensa. Ranking de soportes.

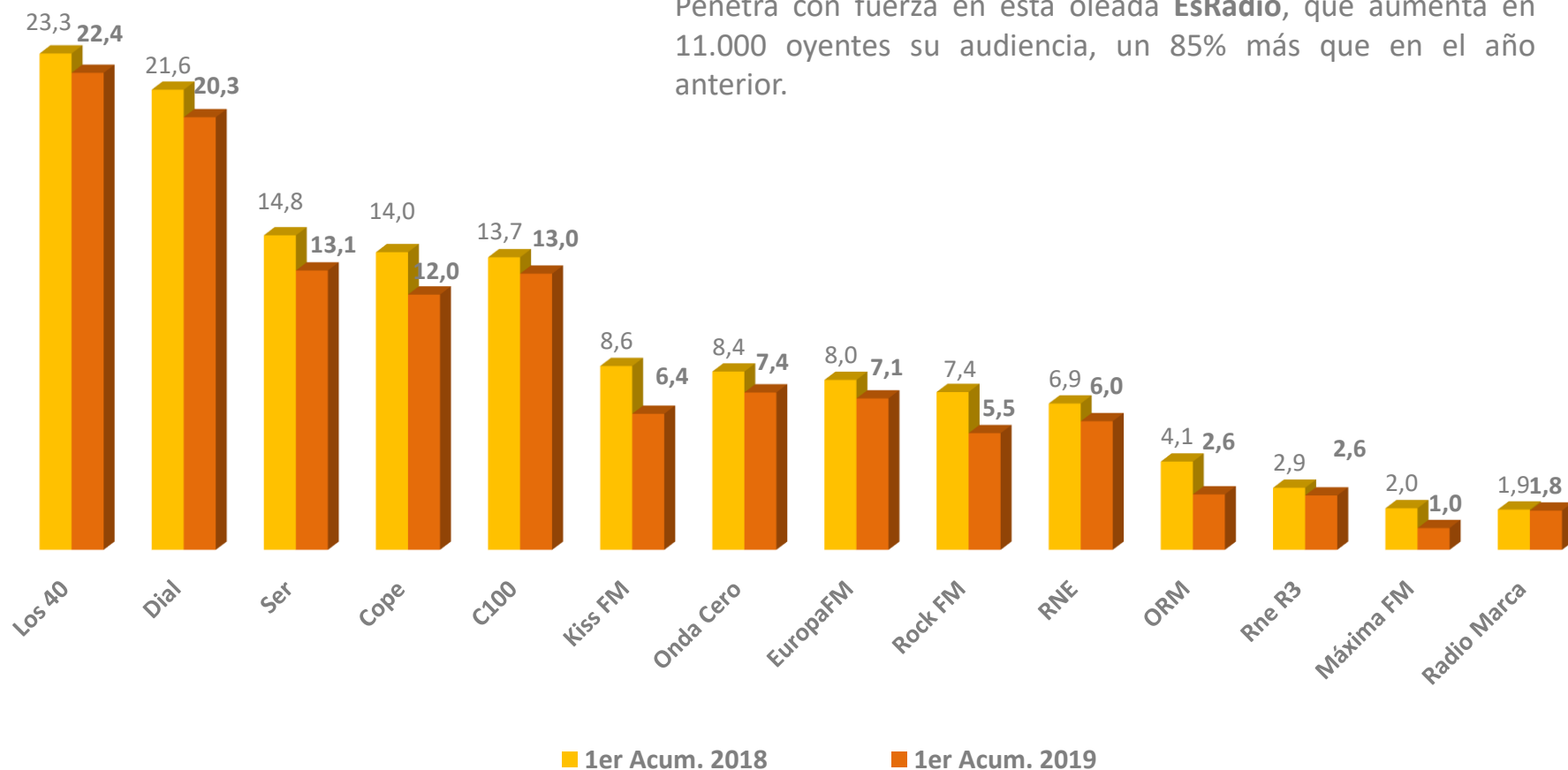
3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

Soporte	3º Acumulado Móvil 2018	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
La Verdad	123	121	-2
La Opinión de Murcia	57	55	-2
Marca	64	54	-10
As	25	30	5
El País	26	21	-5
Sport	13	14	1
El Mundo	11	10	-1
ABC	8	8	0
El Mundo Deportivo	5	6	1
La Razón	6	3	-3
Expansión	1	3	2
20 Minutos	3	1	-2
La Vanguardia	0	1	1

# Radio. Ranking de emisoras.

En líneas generales todos los soportes han experimentado un descenso en su audiencia.

Penetra con fuerza en esta oleada **EsRadio**, que aumenta en 11.000 oyentes su audiencia, un 85% más que en el año anterior.





# Radio. Ranking de emisoras.

1º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

Emisoras	1er Acumulado Móvil 2018	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Los 40	287	279	-8
Dial	266	253	-13
Ser	182	163	-19
Cope	172	149	-23
C100	169	161	-8
Kiss FM	106	79	-27
Onda Cero	103	92	-11
EuropaFM	98	88	-10
Rock FM	91	68	-23
RNE	85	75	-10
O. Regional de Murcia	51	32	-19
Rne R3	36	32	-4
Máxima FM	24	13	-11
Radio Marca	23	23	0
R5tn	21	22	1
Melodía FM	15	16	1
EsRadio	13	24	11
Radio Clásica Rne	12	11	-1
Radio Olé	4	2	-2
Radio 4G	2	2	0
Hit FM	2	1	-1

# Radio. Ranking de emisoras.

3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

Emisoras	3º Acumulado Móvil 2018	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Los 40	290	279	-11
Dial	261	253	-8
C 100	177	161	-16
Cope	165	149	-16
Ser	162	163	1
Onda Cero	107	92	-15
Kiss FM	105	79	-26
Europa FM	88	88	0
RNE	74	75	1
Rock FM	72	68	-4
Onda Regional	46	32	-14
RNE R3	40	32	-8
Radio Marca	27	23	-4
R5tn	26	22	-4
EsRadio	20	24	4
Máxima FM	17	13	-4
Melodía FM	15	16	1
Radio Clásica RNE	14	11	-3
Canal Fiesta Radio	2	2	0
Radio Olé	1	2	1
Megastar FM	3	3	0



**Contacto:  
Beatriz Herrera**



**[Beatriz.herrera@avantemedios.com](mailto:Beatriz.herrera@avantemedios.com)**

**968 21 88 09 – 672 23 97 78**