

# Informe consumo de medios

EGM 1º acumulado móvil 2019

(no incluye los datos que facilita Kantar Media sobre TV)

## Provincia de Alicante



**AVANTE**  
MEDIOS

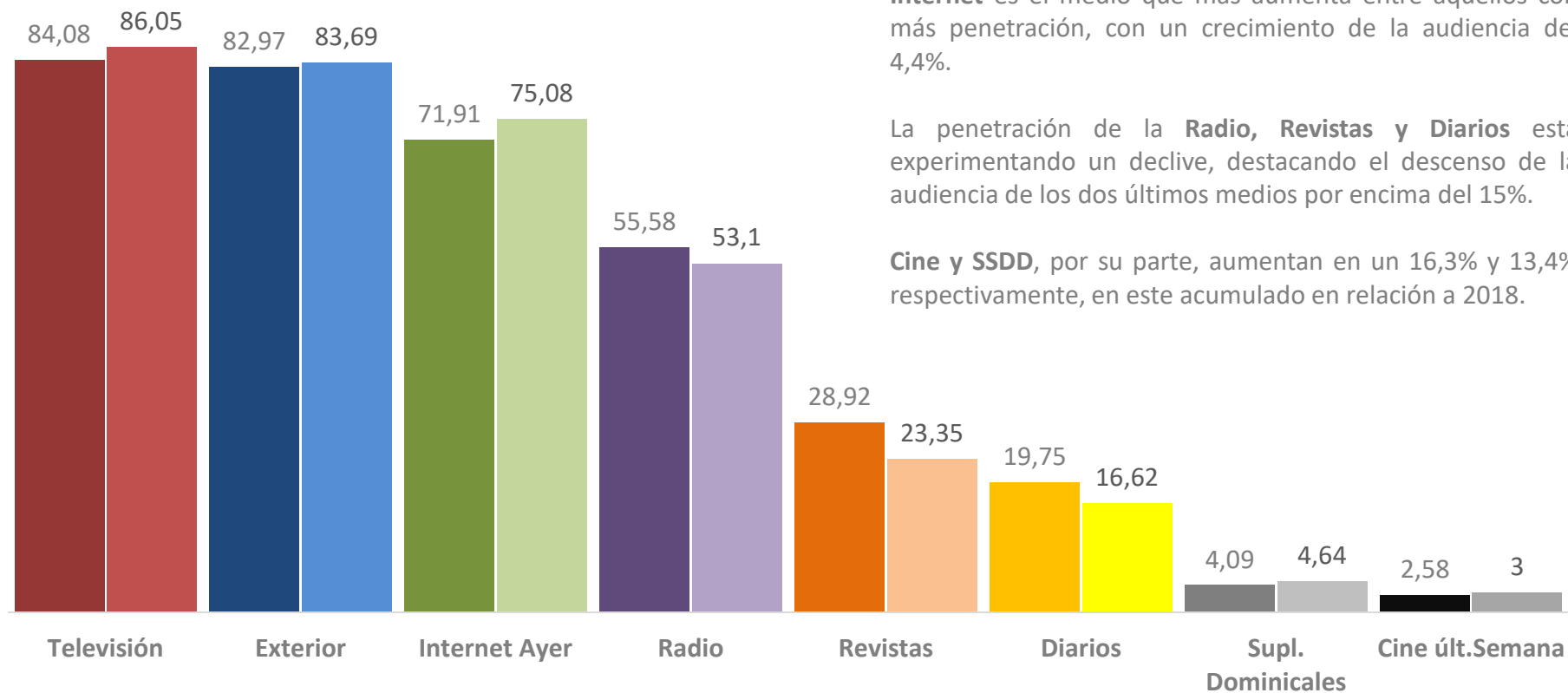
# Consumo de Medios

**Televisión** se mantiene como medio líder en penetración, aumentando un 2,3% su audiencia.

**Internet** es el medio que más aumenta entre aquellos con más penetración, con un crecimiento de la audiencia del 4,4%.

La penetración de la **Radio, Revistas y Diarios** está experimentando un declive, destacando el descenso de la audiencia de los dos últimos medios por encima del 15%.

**Cine y SSDD**, por su parte, aumentan en un 16,3% y 13,4% respectivamente, en este acumulado en relación a 2018.



(Audiencia en %)



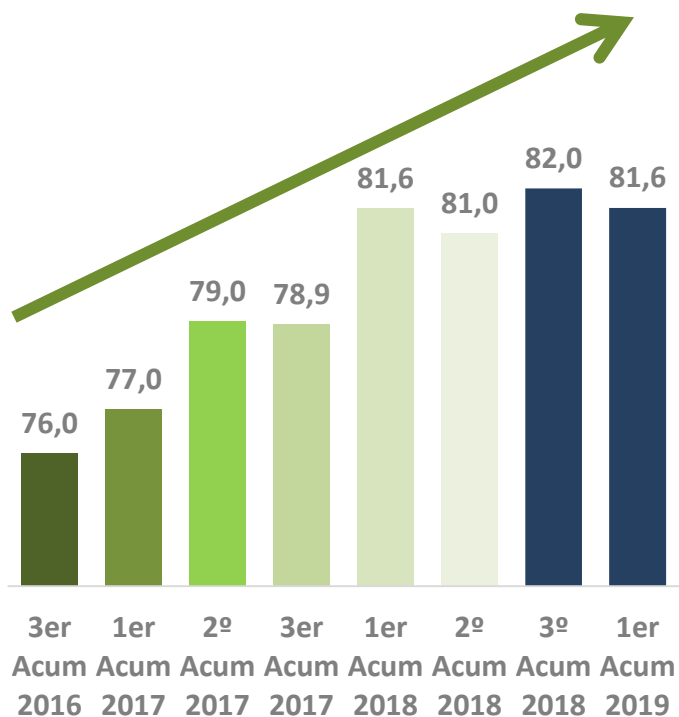
1º Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.598.000; Muestra: 15.432

1º Acumulado Móvil 2019 | Universo: 1.610.000; Muestra: 14.926.

# Evolución Internet

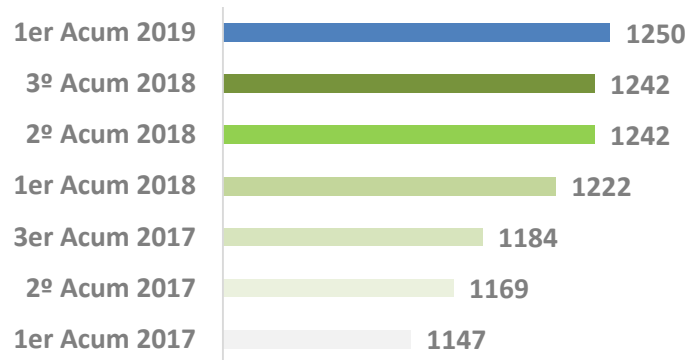
(Audiencia en %)

1.313.000 usuarios en la Provincia de Alicante



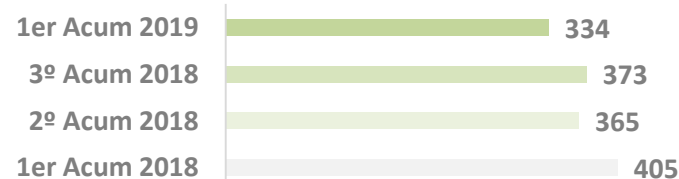
Internet ha experimentado un pequeño decrecimiento desde el último estudio, continuando con la tendencia inestable de crecimiento y declive del año pasado.

## Acceso a través de Smartphone



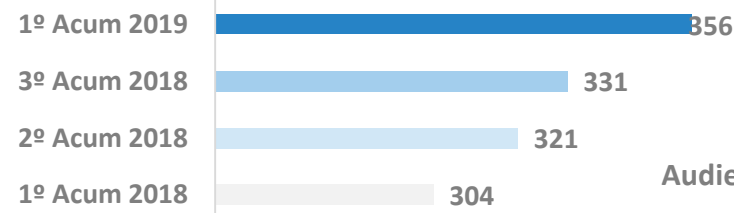
## Acceso a través de Tablet

Audiencia en (000)



## Acceso a través de Smart TV

Audiencia en (000)



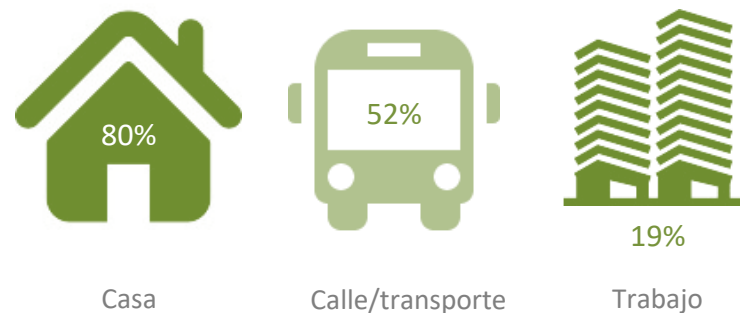
El acceso a través de **Smartphone** sigue creciendo respecto a estudios anteriores, siendo +8.000 usuarios en relación al último acumulado. Destacamos el aumento notable en los usuarios que acceden a través de **Smart TV**, experimentando un crecimiento de +25.000 usuarios.

# Internet. Servicios y dispositivos.

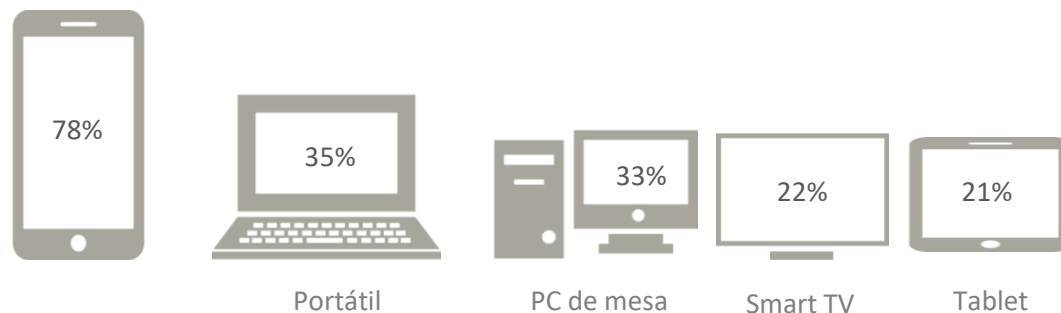
## SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



## LUGAR DE ACCESO A INTERNET

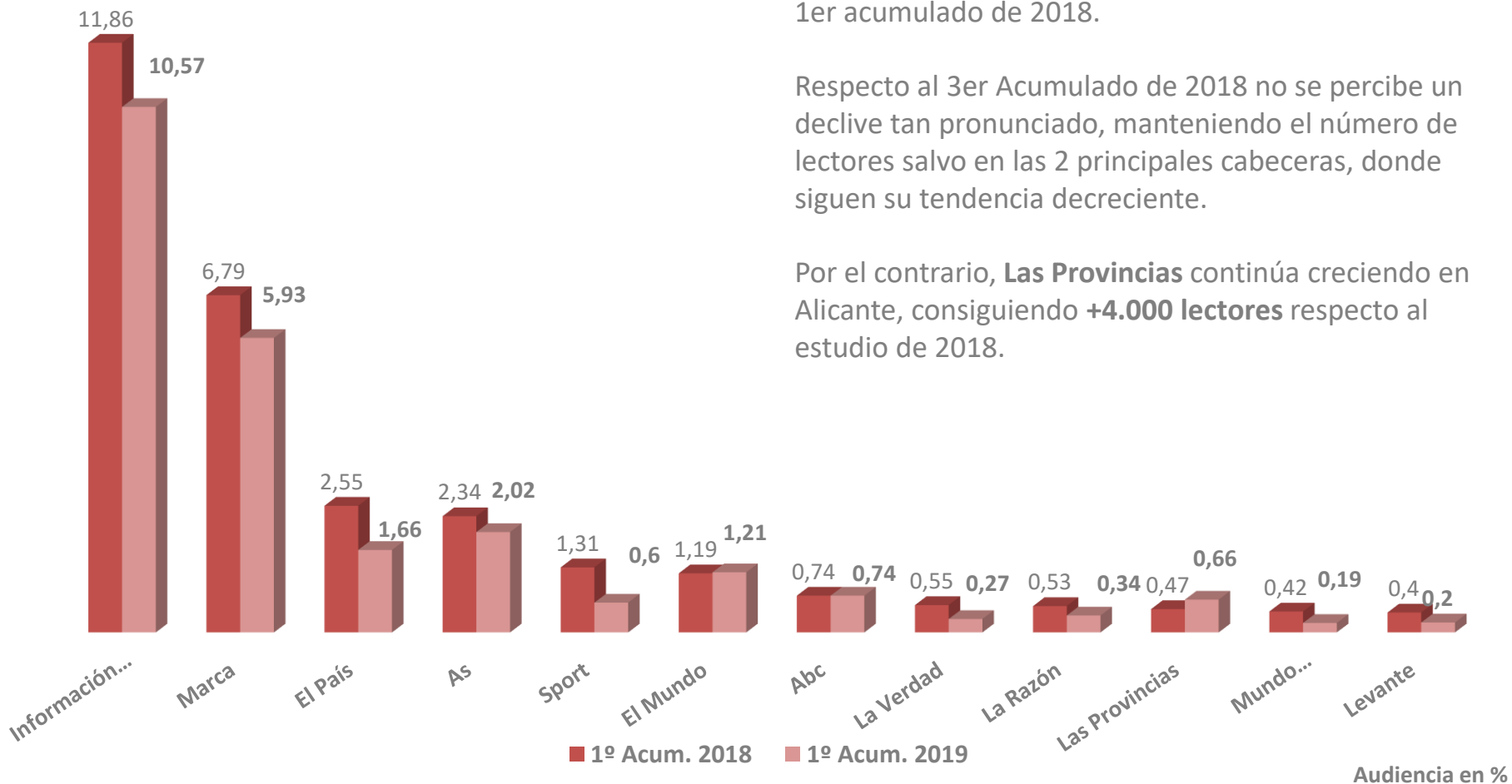


## DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET



El Smartphone sigue superando al resto de dispositivos, siendo el más utilizado para acceder a Internet.

# Prensa. Ranking de soportes.



**Diario Información** continúa como el soporte líder en la Provincia, aunque sigue descendiendo su audiencia perdiendo un 10,88% (-20.000) de lectores respecto al 1er acumulado de 2018.

Respecto al 3er Acumulado de 2018 no se percibe un declive tan pronunciado, manteniendo el número de lectores salvo en las 2 principales cabeceras, donde siguen su tendencia decreciente.

Por el contrario, **Las Provincias** continúa creciendo en Alicante, consiguiendo **+4.000 lectores** respecto al estudio de 2018.

# Prensa. Ranking de soportes.

1º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

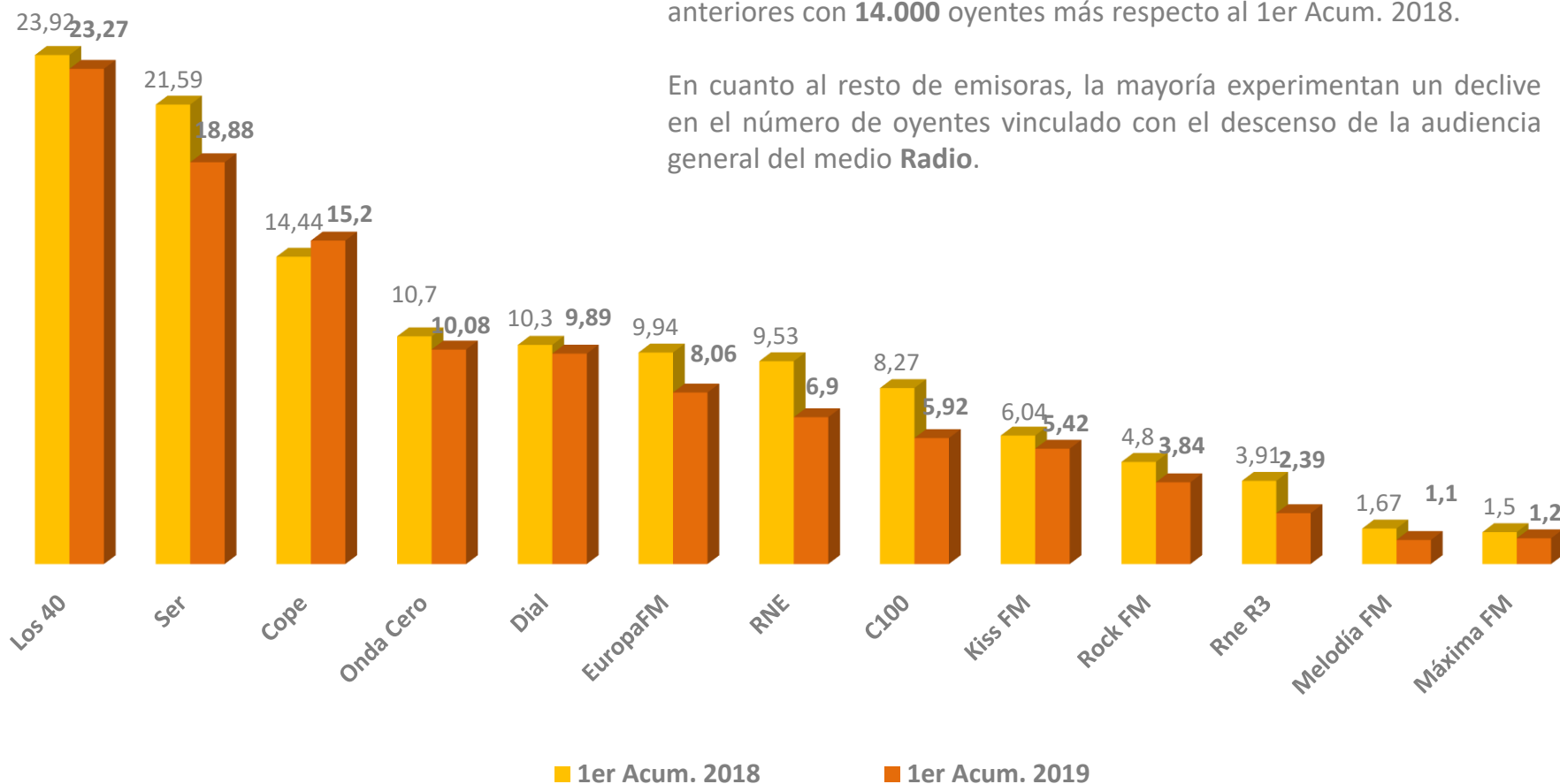
Soporte	1er Acumulado Móvil 2018	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Información Alicante	190	170	-20
Marca	109	96	-13
El País	41	27	-14
As	37	33	-4
Sport	21	10	-11
El Mundo	19	19	0
Abc	12	12	0
La Verdad	9	4	-5
La Razón	9	5	-4
Las Provincias	7	11	4
Mundo Deportivo	7	3	-4
Levante	6	3	-3
Cinco Días	2	0	-2

# Prensa. Ranking de soportes.

3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

Soporte	3º Acumulado Móvil 2018	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Información Alicante	174	170	-4
Marca	98	96	-2
As	32	33	1
El País	27	27	0
El Mundo	19	19	0
Abc	11	12	1
Las Provincias	11	11	0
Sport	14	10	-4
Expansión	3	6	3
La Razón	4	5	1
La Verdad	6	4	-2
20 Minutos	0	4	4
Levante	3	3	0

# Radio. Ranking de emisoras.





# Radio. Ranking de emisoras.

1º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

Emisoras	1er Acumulado Móvil 2018	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Los 40	382	375	-7
Ser	345	304	-41
Cope	231	245	14
Onda Cero	171	162	-9
Dial	165	159	-6
EuropaFM	159	130	-29
RNE	152	111	-41
C100	132	95	-37
Kiss FM	97	87	-10
Rock FM	77	62	-15
Rne R3	63	39	-24
Melodía FM	27	18	-9
Máxima FM	24	19	-5
Radio Clásica Rne	22	17	-5
Radio Marca	21	30	9
EsRadio	19	30	11
R5tn	18	9	-9
Hit FM	6	2	-4
Flaix	6	0	-6
MegaStar FM	3	1	-2

# Radio. Ranking de emisoras.

3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2019

Emisoras	3º Acumulado Móvil 2018	1er Acumulado Móvil 2019	Diferencia (000)
Los 40	374	375	1
Ser	314	304	-10
Cope	237	245	8
Onda Cero	161	162	1
Dial	158	159	1
Europa FM	143	130	-13
RNE	117	111	-6
C100	107	95	-12
Kiss FM	93	87	-6
Rock FM	70	62	-8
RNE R3	44	39	-5
Radio Marca	31	30	-1
EsRadio	27	30	3
Melodía FM	24	18	-6
Máxima FM	22	19	-3
Radio Clásica RNE	20	17	-3
R5tn	11	9	-2
Radio Olé	4	3	-1
Hit FM	3	2	-1
Catalunya Radio	3	2	-1



## Contacto: Beatriz Herrera



[beatriz.herrera@avantemedios.com](mailto:beatriz.herrera@avantemedios.com)



672 239 778