

Informe consumo de medios

EGM 3º acumulado móvil 2018

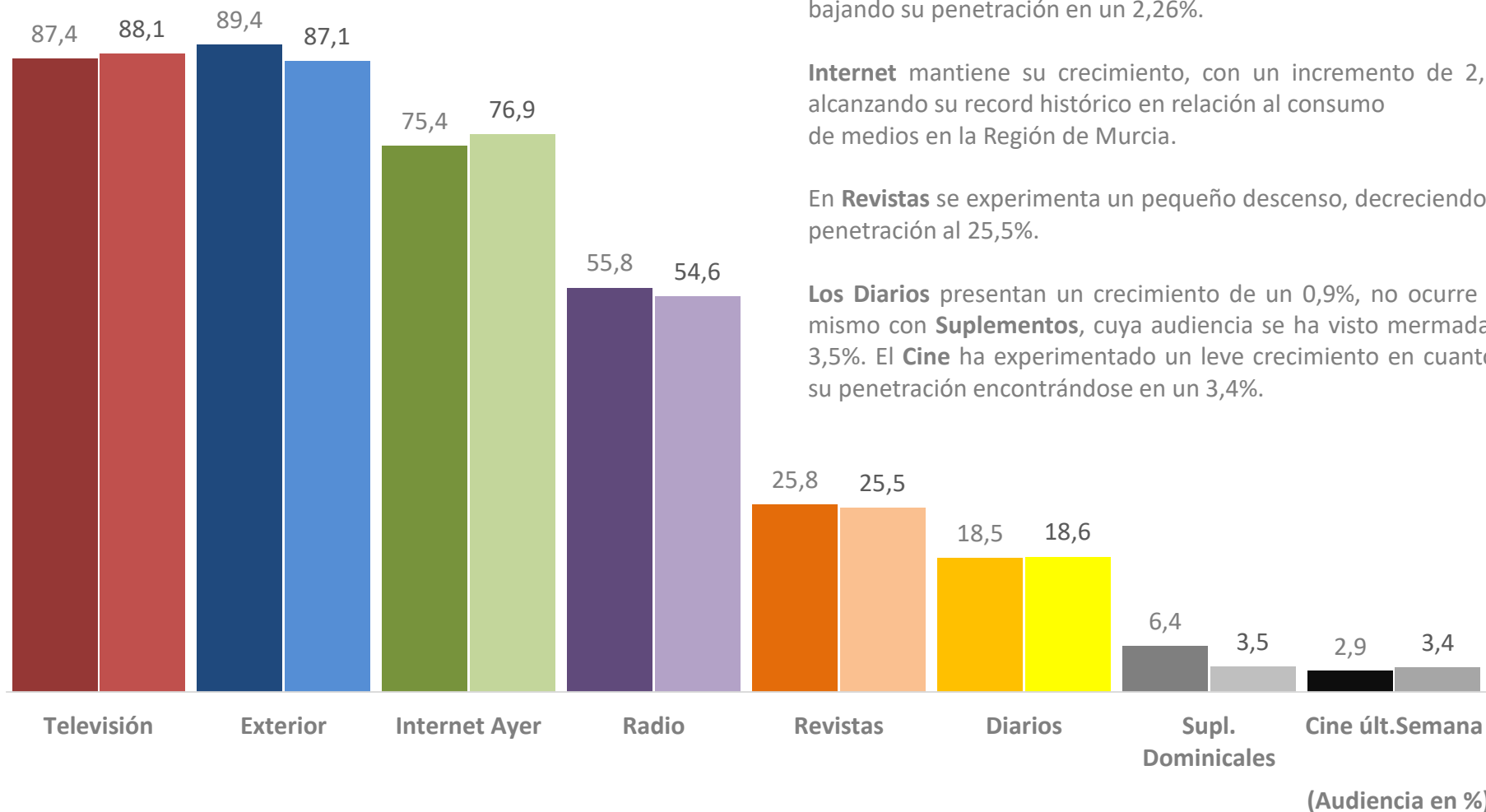
(no incluye los datos que facilita Kantar Media sobre TV)

Región de Murcia



AVANTE
MEDIOS

Consumo de Medios



Televisión ahora es el medio líder, con una subida del 0,8%. Le sigue el medio **Exterior**, que se posiciona en segundo lugar bajando su penetración en un 2,26%.

Internet mantiene su crecimiento, con un incremento de 2,1% alcanzando su record histórico en relación al consumo de medios en la Región de Murcia.

En **Revistas** se experimenta un pequeño descenso, decreciendo su penetración al 25,5%.

Los Diarios presentan un crecimiento de un 0,9%, no ocurre lo mismo con **Suplementos**, cuya audiencia se ha visto mermada al 3,5%. El **Cine** ha experimentado un leve crecimiento en cuanto a su penetración encontrándose en un 3,4%.



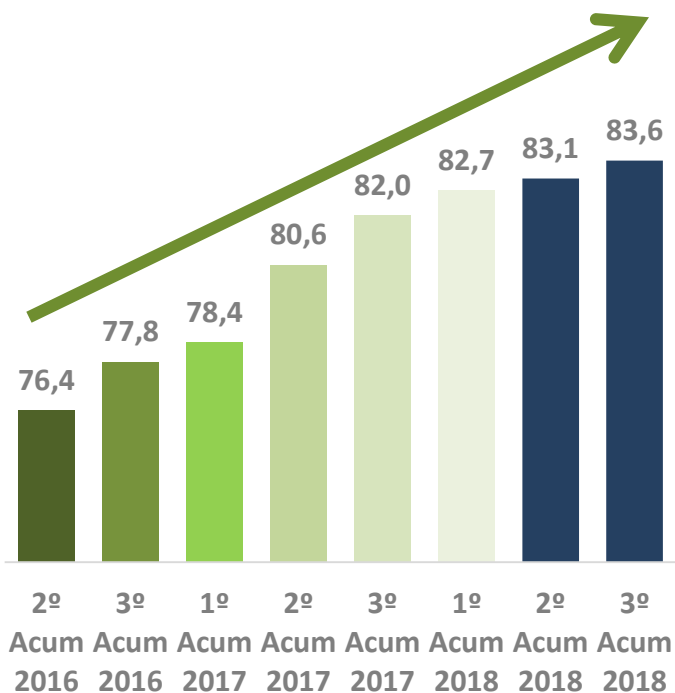
3º Acumulado Móvil 2017 | Universo: 1.228.000; Muestra: 10.395.

3º Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.233.000; Muestra: 11.665.

Evolución Internet

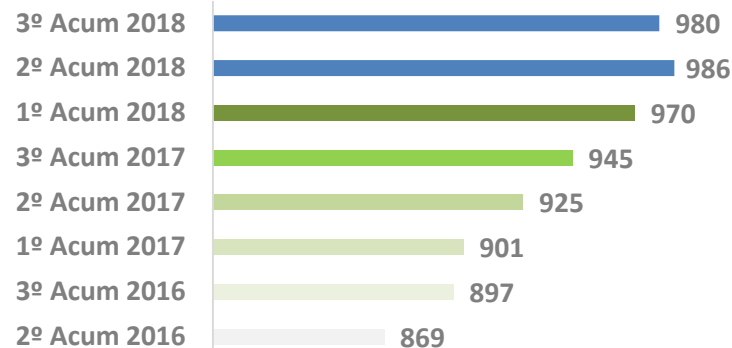
(Audiencia en %)

1.030.000 usuarios en la Región de Murcia



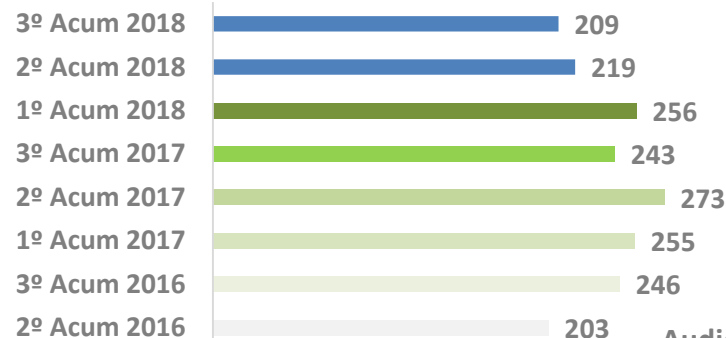
Internet sigue en su crecimiento habitual de los últimos estudios, posicionándose cada vez mas como uno de los medios con mayor penetración.

Acceso a través de Smartphone



Audiencia en (000)

Acceso a través de Tablet



Audiencia en (000)

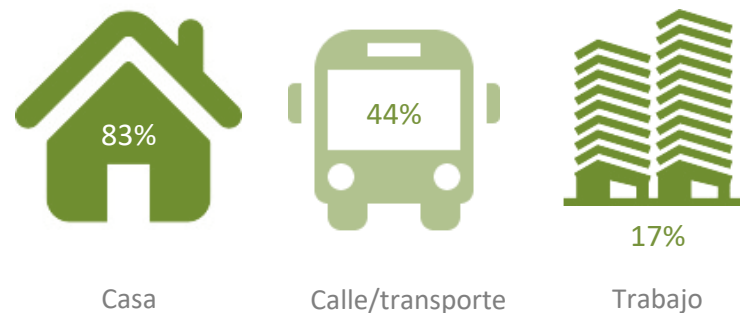
En el tercer acumulado del 2018, el acceso a **Internet** a través de Smartphone ha bajado en **6.000 usuarios**. Del mismo modo, se observa la tendencia decreciente en el acceso a través de Tablet, con un descenso de **10.000 usuarios** respecto a la oleada anterior.

Internet. Servicios y dispositivos.

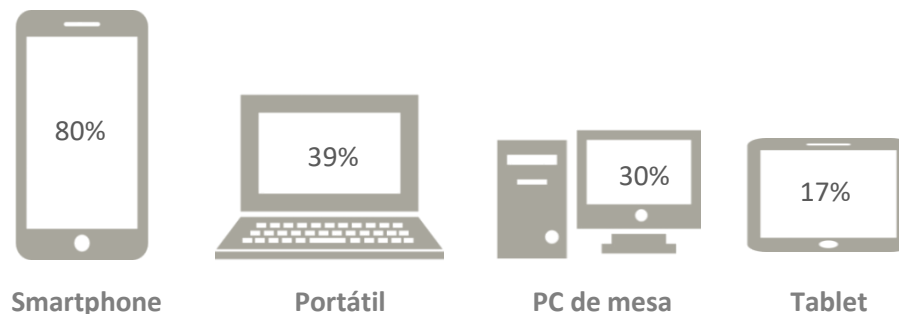
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET



DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET

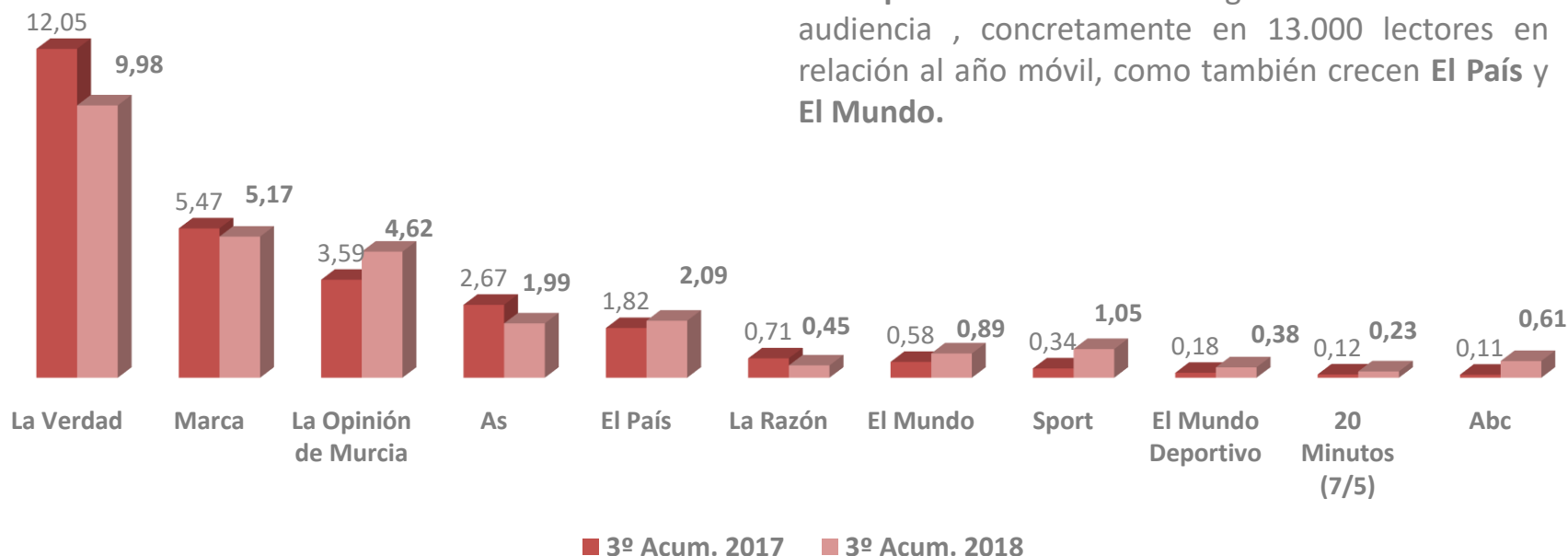


El **Smartphone** sigue superando al resto de dispositivos, siendo el más utilizado para acceder a Internet.

Prensa. Ranking de soportes.

La Verdad continúa como soporte líder en la Región, manteniendo la dinámica decreciente en cuanto al total de lectores perdiendo 25.000 lectores en relación a la misma oleada del año anterior, al igual que las principales cabeceras deportivas.

La Opinión de Murcia sigue aumentando su audiencia, concretamente en 13.000 lectores en relación al año móvil, como también crecen **El País** y **El Mundo**.



Prensa. Ranking de soportes.

3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 3º Acumulado Móvil 2017

Soporte	3º Acumulado Móvil 2017	3º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
La Verdad	148	123	-25
Marca	67	64	-3
La Opinión de Murcia	44	57	13
As	33	25	-8
El País	22	26	4
La Razón	9	6	-3
El Mundo	7	11	4
Sport	4	13	9
El Mundo Deportivo	2	5	3
Abc	1	8	7
20 Minutos (7/5)	1	3	2
Expansión	1	1	0
Ideal de Andalucía	0	0	0
Información Alicante	0	0	0

Prensa. Ranking de soportes.

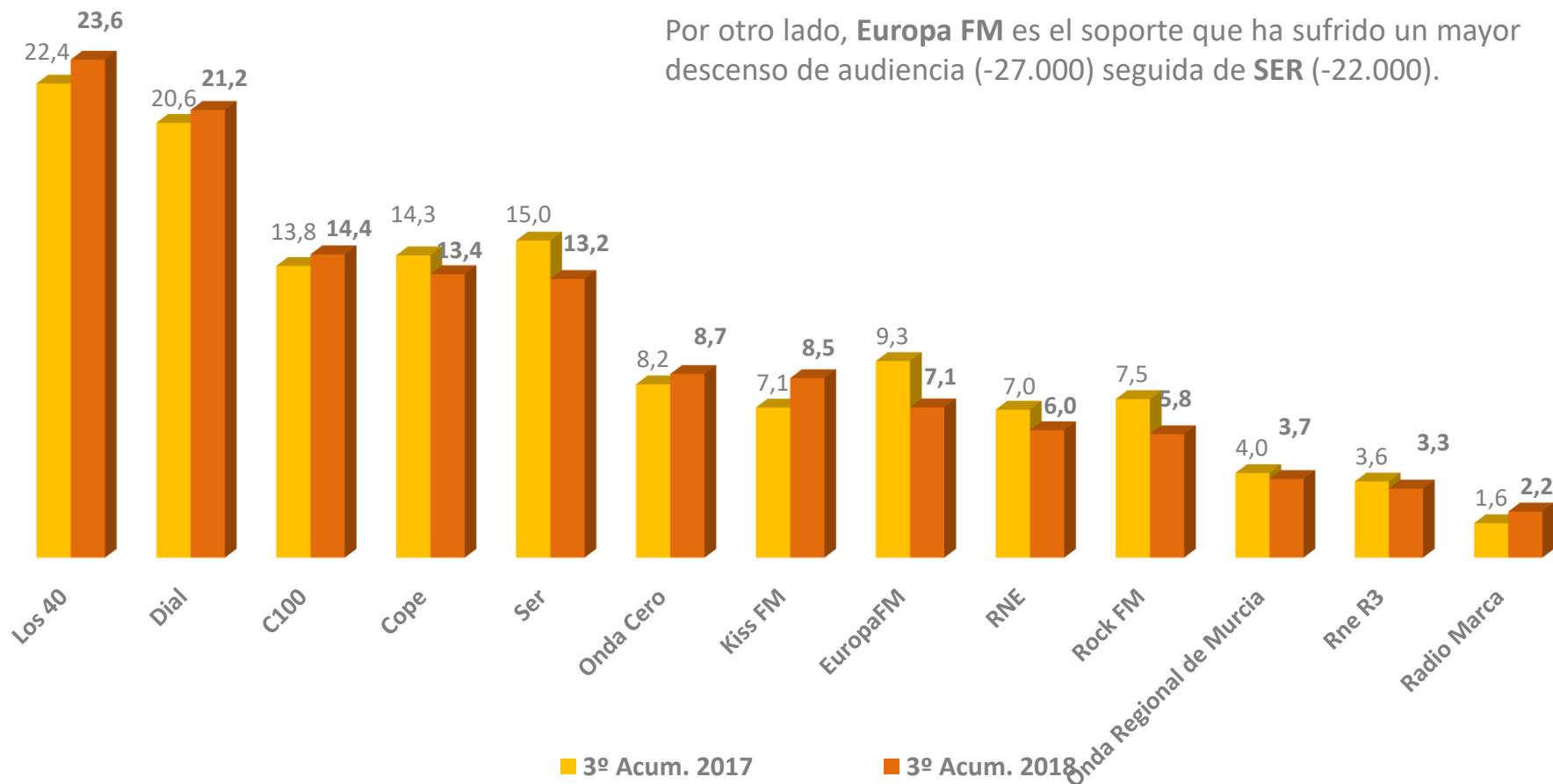
3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 2º Acumulado Móvil 2018

Soporte	2º Acumulado Móvil 2018	3º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
La Verdad	136	123	-13
Marca	70	64	-6
La Opinión de Murcia	55	57	2
El País	28	26	-2
As	26	25	-1
Sport	7	13	6
El Mundo	12	11	-1
ABC	4	8	4
La Razón	6	6	0
El Mundo Deportivo	5	5	0
20 Minutos	3	3	0
Expansión	1	1	0
La Vanguardia	1	0	-1
Ideal de Andalucía	0	0	0

Radio. Ranking de emisoras.

Los 40 (+15.000) y Dial (+8.000) son las emisoras que experimentan un mayor crecimiento.

Por otro lado, Europa FM es el soporte que ha sufrido un mayor descenso de audiencia (-27.000) seguida de SER (-22.000).



Radio. Ranking de emisoras.

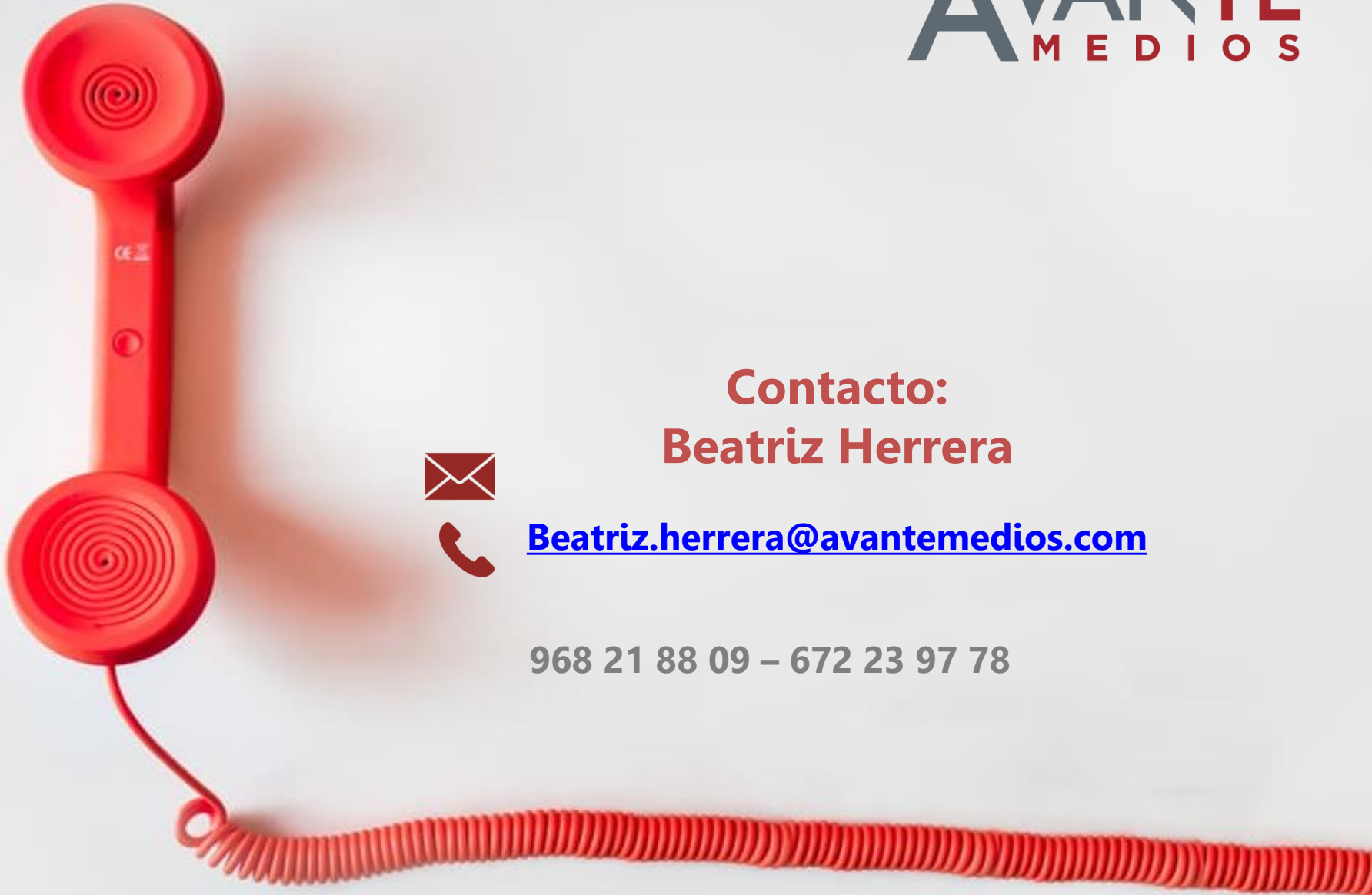
3º Acumulado Móvil 2017 Vs. 3º Acumulado Móvil 2018

Emisoras	3º Acumulado Móvil 2017	3º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	275	290	15
Dial	253	261	8
Ser	184	162	-22
Cope	176	165	-11
C 100	170	177	7
Europa FM	115	88	-27
Onda Cero	101	107	6
Rock FM	93	72	-21
Kiss FM	87	105	18
RNE	87	74	-13
Máxima FM	29	17	-12
RNE R3	29	40	11
R5tn	21	26	5
Radio Marca	20	27	7
Melodía FM	14	15	1
EsRadio	12	20	8
M80	7	7	0
Radio Clásica RNE	7	14	7
Radio Olé	4	1	-3
Canal Fiesta Radio	3	2	-1
Canal Flamenco Radio	2	0	-2
MegaStar FM	0	3	3

Radio. Ranking de emisoras.

3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 2º Acumulado Móvil 2018

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2018	3º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	297	290	-7
Dial	257	261	4
C 100	180	177	-3
Cope	168	165	-3
Ser	172	162	-10
Onda Cero	113	107	-6
Kiss FM	104	105	1
Europa FM	98	88	-10
RNE	83	74	-9
Rock FM	85	72	-13
Onda Regional	52	46	-6
RNE R3	40	40	0
Radio Marca	22	27	5
R5tn	25	26	1
EsRadio	14	20	6
Máxima FM	22	17	-5
Melodía FM	16	15	-1
Radio Clásica RNE	16	14	-2
M80	7	7	0
Canal Fiesta Radio	1	2	1
Radio Olé	2	1	-1
Canal Flamenco Radio	0	0	0



**Contacto:
Beatriz Herrera**



Beatriz.herrera@avantemedios.com

968 21 88 09 – 672 23 97 78