

# Informe consumo de medios

EGM 3º acumulado móvil 2018

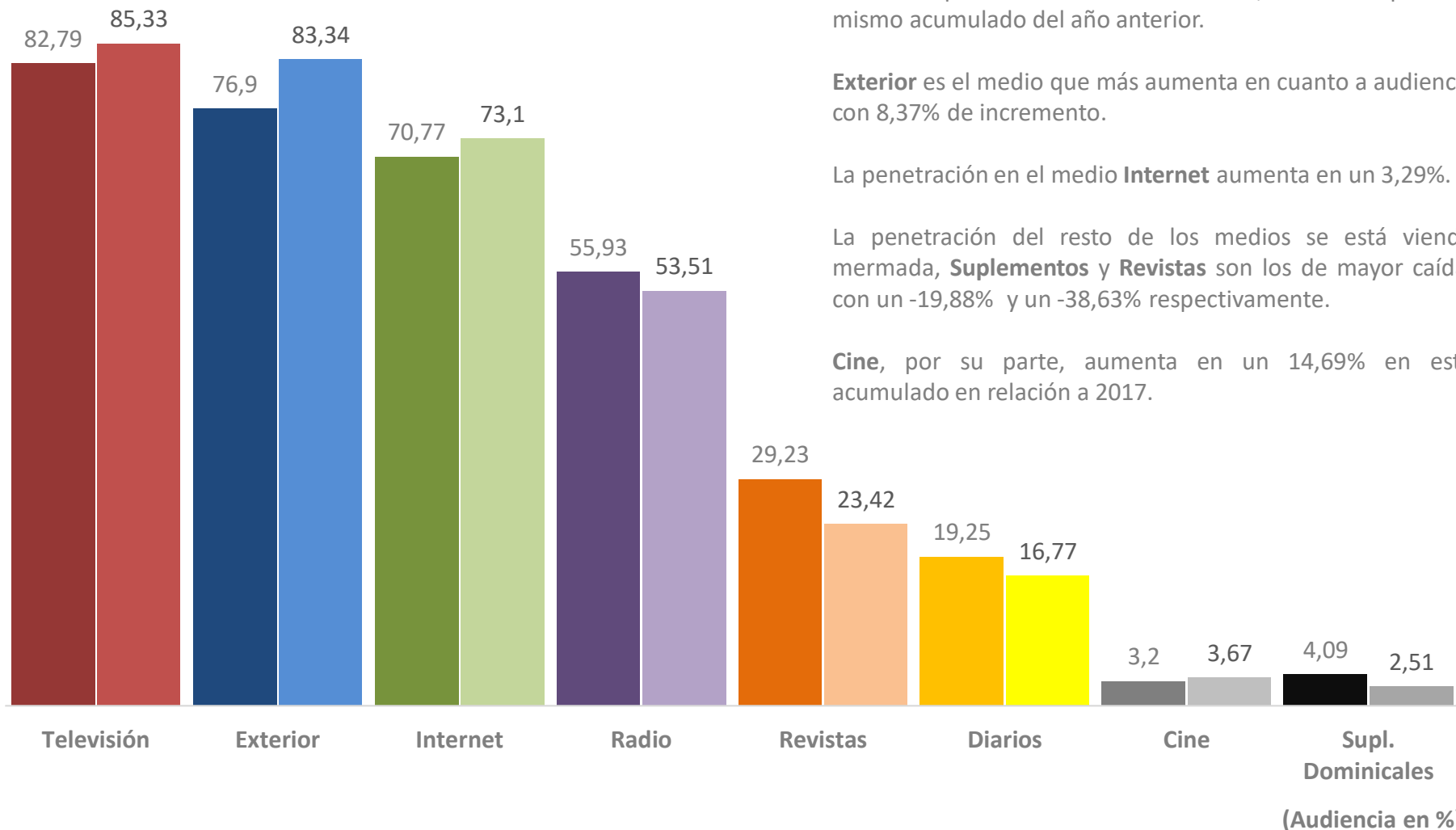
(no incluye los datos que facilita Kantar Media sobre TV)

## Provincia de Alicante



**AVANTE**  
MEDIOS

# Consumo de Medios



**Televisión** presenta un crecimiento del 3,07% con respecto al mismo acumulado del año anterior.

**Exterior** es el medio que más aumenta en cuanto a audiencia con 8,37% de incremento.

La penetración en el medio **Internet** aumenta en un 3,29%.

La penetración del resto de los medios se está viendo mermada, **Suplementos** y **Revistas** son los de mayor caída, con un -19,88% y un -38,63% respectivamente.

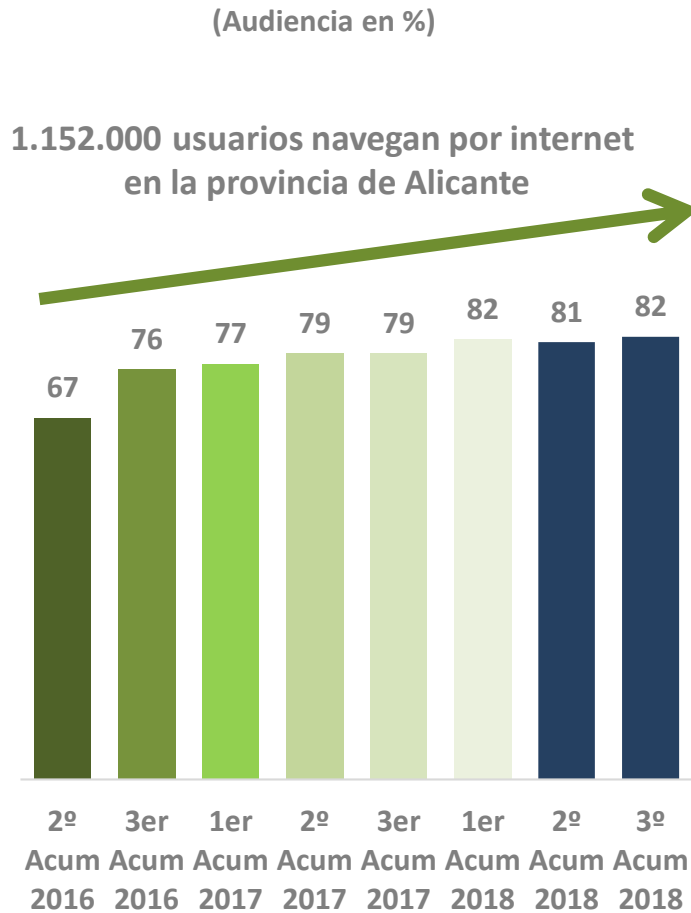
**Cine**, por su parte, aumenta en un 14,69% en este acumulado en relación a 2017.



3º Acumulado Móvil 2017 | Universo: 1.593.000; Muestra: 14.348

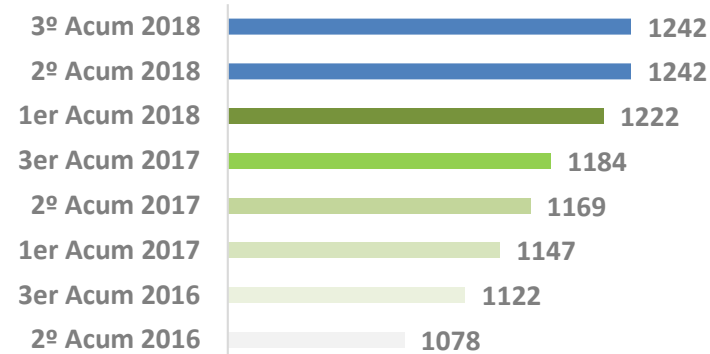
3º Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.599.000; Muestra: 15.534.

# Evolución Internet



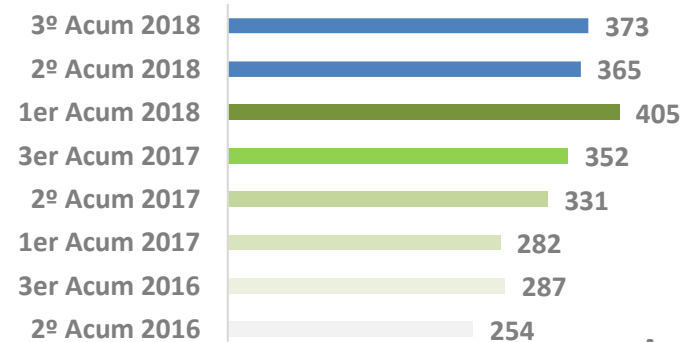
Vemos como el consumo acumulado de Internet en la provincia de Alicante vuelve a aumentar en esta oleada, con un crecimiento del 1,2% respecto al año anterior.

## Acceso a través de Smartphone



Audiencia en (000)

## Acceso a través de Tablet



Audiencia en (000)

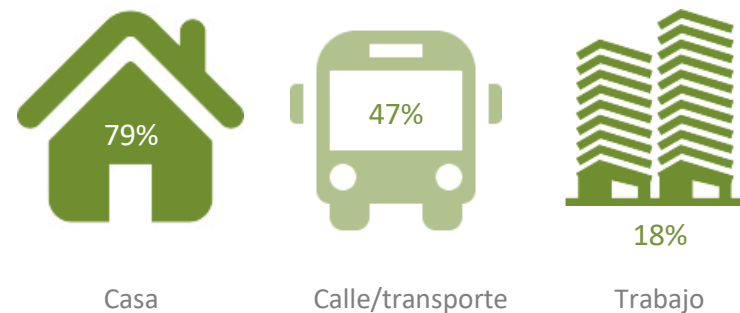
Respecto al pasado informe, el acceso a través de Smartphone mantiene su número, mientras que el dispositivo Tablet aumenta en 8.000 su audiencia.

# Internet. Servicios y dispositivos.

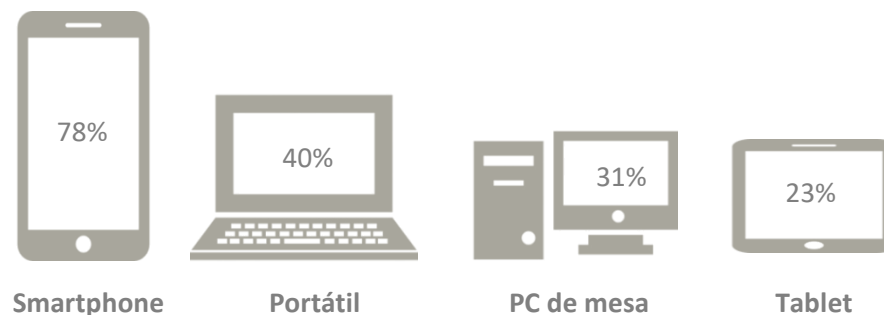
## SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



## LUGAR DE ACCESO A INTERNET

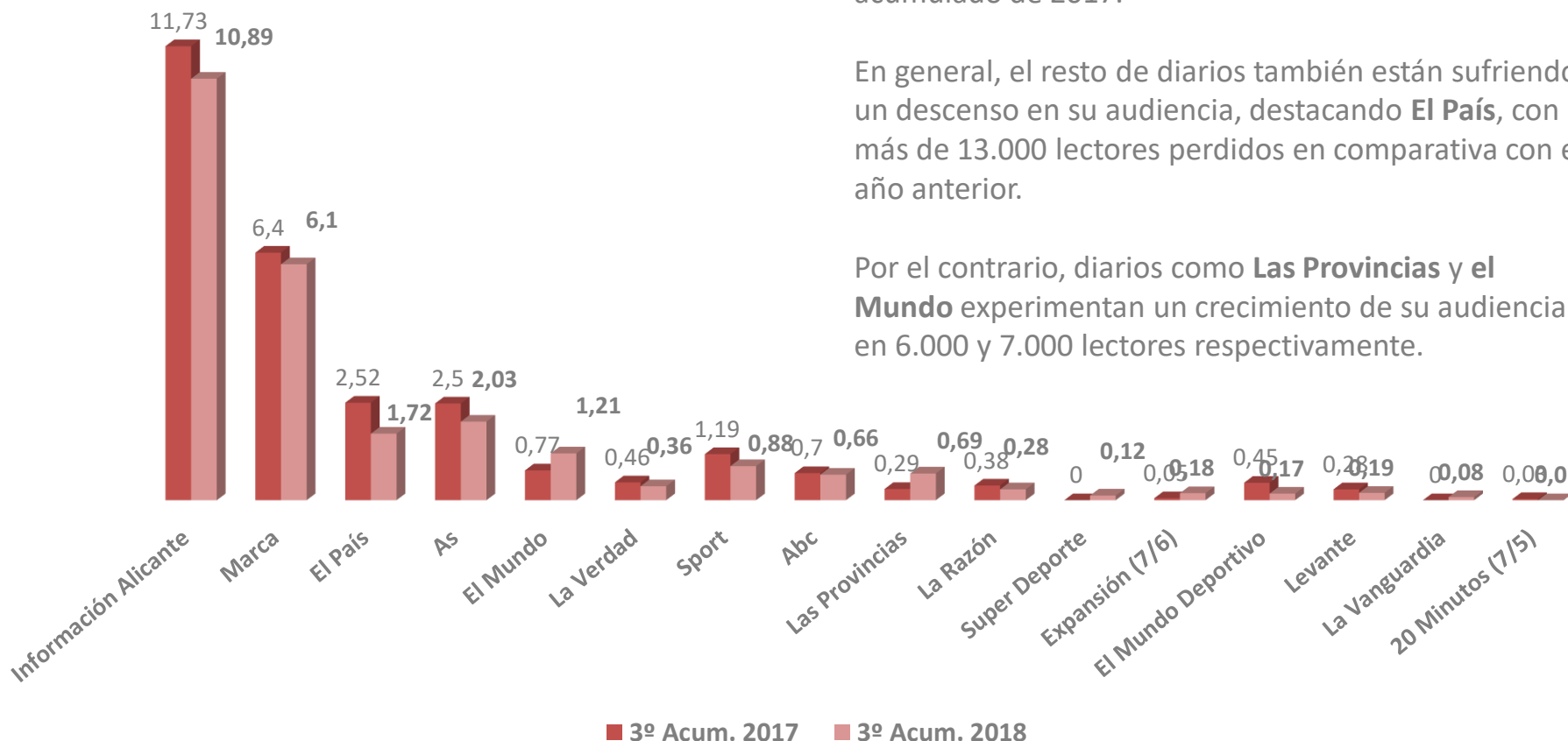


## DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET



Los teléfonos inteligentes superan ampliamente al ordenador como dispositivo más utilizado para conectarse a internet.

# Prensa. Ranking de soportes.



**Diario Información** continúa como el soporte líder en la Provincia, aunque sigue descendiendo su audiencia perdiendo un 7,16% (-13.000) de lectores respecto al acumulado de 2017.

En general, el resto de diarios también están sufriendo un descenso en su audiencia, destacando **El País**, con más de 13.000 lectores perdidos en comparativa con el año anterior.

Por el contrario, diarios como **Las Provincias** y **el Mundo** experimentan un crecimiento de su audiencia en 6.000 y 7.000 lectores respectivamente.

# Prensa. Ranking de soportes.

3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 3º Acumulado Móvil 2017

Soporte	3º Acumulado Móvil 2017	3º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Información de Alicante	187	174	-13
Marca	102	98	-4
As	40	32	-8
El País	40	27	-13
El Mundo	12	19	7
Sport	19	14	-5
ABC	11	11	0
Las Provincias	5	11	6
La Verdad	7	6	-1
La Razón	6	4	-2
El Economista	8	4	-4
Mundo Deportivo	7	3	-4
Levante	5	3	-2
Súper Deporte	4	2	-2

# Prensa. Ranking de soportes.

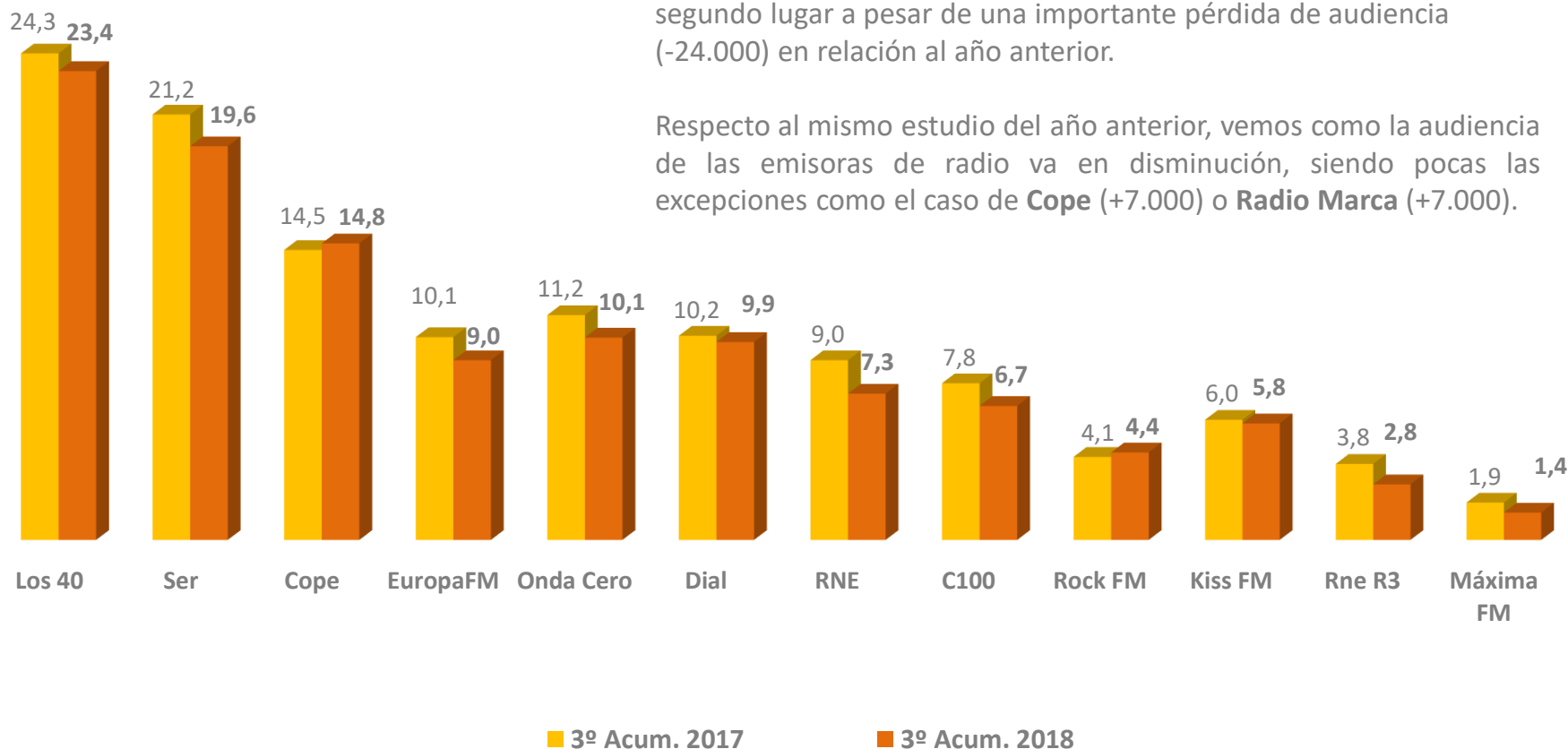
3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 2º Acumulado Móvil 2018

Soporte	2º Acumulado Móvil 2018	3º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Información de Alicante	172	174	2
Marca	98	98	0
As	33	32	-1
El País	36	27	-9
El Mundo	17	19	2
Sport	20	14	-6
ABC	11	11	0
Las Provincias	12	11	-1
La Verdad	6	6	0
La Razón	7	4	-3
El Economista	3	4	1
Mundo Deportivo	3	3	0
Levante	6	3	-3
Súper Deporte	1	2	1

# Radio. Ranking de emisoras.

Los 40 (-13.000) mantiene el liderazgo pero decrece en número de oyentes en la provincia de Alicante. Cadena Ser se mantiene en segundo lugar a pesar de una importante pérdida de audiencia (-24.000) en relación al año anterior.

Respecto al mismo estudio del año anterior, vemos como la audiencia de las emisoras de radio va en disminución, siendo pocas las excepciones como el caso de Cope (+7.000) o Radio Marca (+7.000).





# Radio. Ranking de emisoras.

3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 3º Acumulado Móvil 2017

Emisoras	3º Acumulado Móvil 2017	3º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	387	374	-13
Ser	338	314	-24
Cope	230	237	7
EuropaFM	161	143	-18
Onda Cero	179	161	-18
Dial	162	158	-4
RNE	143	117	-26
C100	124	107	-17
Rock FM	66	70	4
Kiss FM	95	93	-2
Rne R3	60	44	-16
Máxima FM	30	22	-8
Melodía FM	28	24	-4
Radio Marca	24	31	7
R5tn	20	11	-9
EsRadio	18	27	9
Radio Clásica Rne	18	20	2
M80	6	12	6
Hit FM	8	3	-5
Flaix	4	2	-2
MegaStar FM	4	1	-3
Radio Olé	3	4	1

# Radio. Ranking de emisoras.

3º Acumulado Móvil 2018 Vs. 2º Acumulado Móvil 2018

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2018	3º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	376	374	-2
Ser	319	314	-5
Cope	224	237	13
Onda Cero	165	161	-4
Europa FM	159	143	-16
Dial	154	158	4
C100	117	107	-10
RNE	136	117	-19
Kiss FM	99	93	-6
Rock FM	66	70	4
RNE R3	50	44	-6
Máxima FM	23	22	-1
Melodía FM	25	24	-1
Radio Marca	30	31	1
R5tn	12	11	-1
EsRadio	22	27	5
Radio Clásica RNE	23	20	-3
Hit FM	4	3	-1
M80	11	12	1
Radio Olé	4	4	0
MegaStar FM	1	1	0
Catalunya Radio	2	3	1



## Contacto: Beatriz Herrera



[beatriz.herrera@avantemedios.com](mailto:beatriz.herrera@avantemedios.com)



672 239 778