

Informe consumo de medios

EGM 2º acumulado móvil 2018

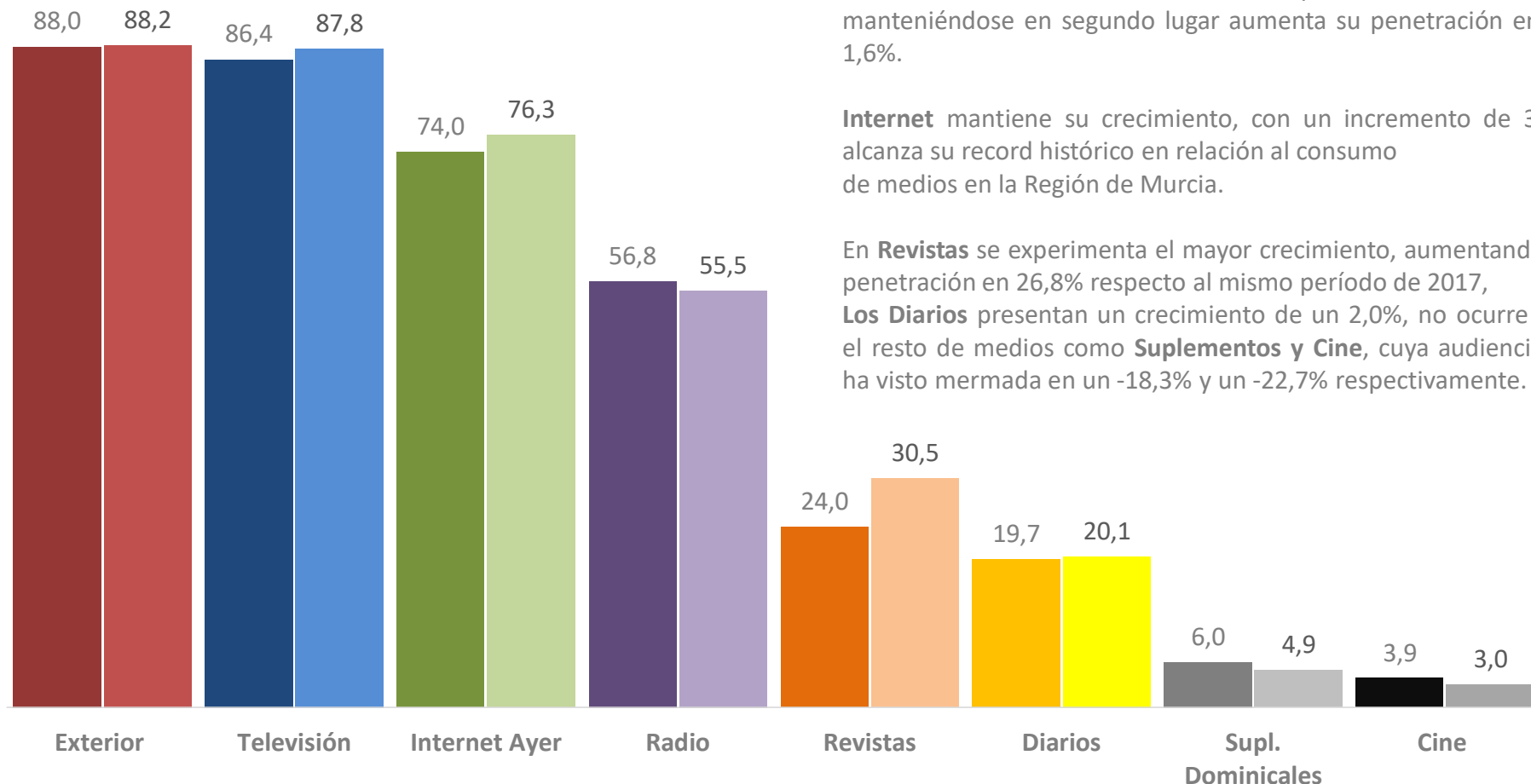
(no incluye los datos que facilita Kantar Media sobre TV)

Región de Murcia



AVANTE
MEDIOS

Consumo de Medios



Exterior se mantiene como medio líder, permanece casi invariable con un crecimiento de 0,2%. Le acompaña la **Televisión**, que manteniéndose en segundo lugar aumenta su penetración en un 1,6%.

Internet mantiene su crecimiento, con un incremento de 3,1% alcanza su record histórico en relación al consumo de medios en la Región de Murcia.

En **Revistas** se experimenta el mayor crecimiento, aumentando su penetración en 26,8% respecto al mismo período de 2017, **Los Diarios** presentan un crecimiento de un 2,0%, no ocurre con el resto de medios como **Suplementos y Cine**, cuya audiencia se ha visto mermada en un -18,3% y un -22,7% respectivamente.

(Audiencia en %)



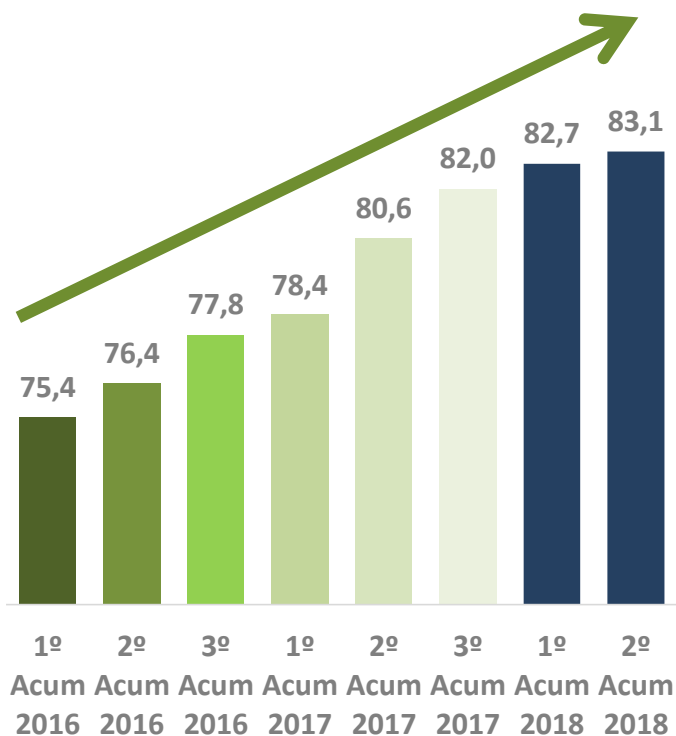
2º Acumulado Móvil 2017 | Universo: 1.228.000; Muestra: 10.338.

2º Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.232.000; Muestra: 11.684.

Evolución Internet

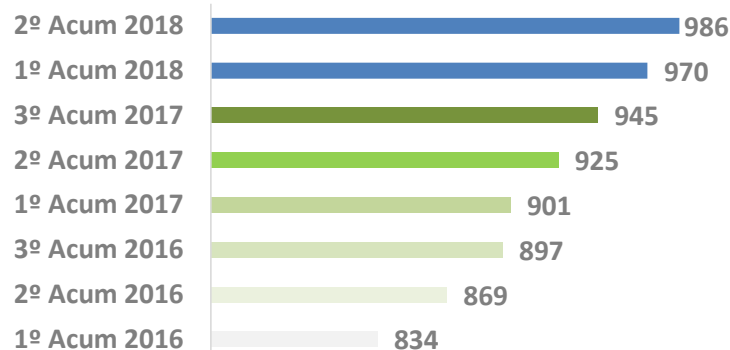
(Audiencia en %)

933.333 usuarios en la Región de Murcia



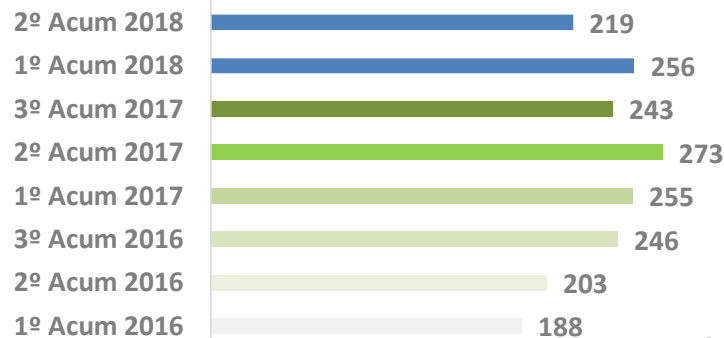
El crecimiento de **Internet** ha sido constante y progresivo a lo largo de los últimos años, una tendencia que sigue al alza.

Acceso a través de Smartphone



Audiencia en (000)

Acceso a través de Tablet



Audiencia en (000)

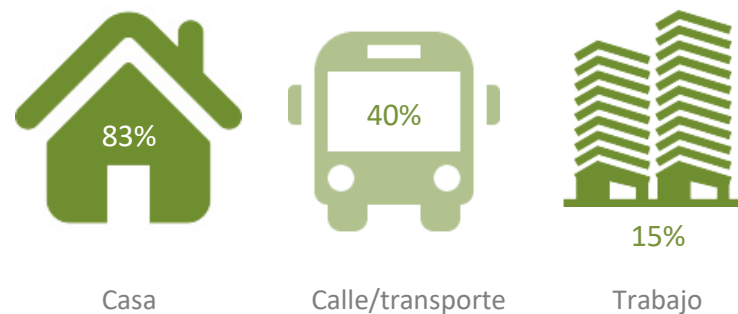
En el segundo acumulado del 2018, el acceso a **Internet** a través de Smartphone ha crecido en **16.000 usuarios**. A diferencia de la oleada anterior, se observa que el acceso a través de la Tablet ha bajado en **37.000 usuarios**.

Internet. Servicios y dispositivos.

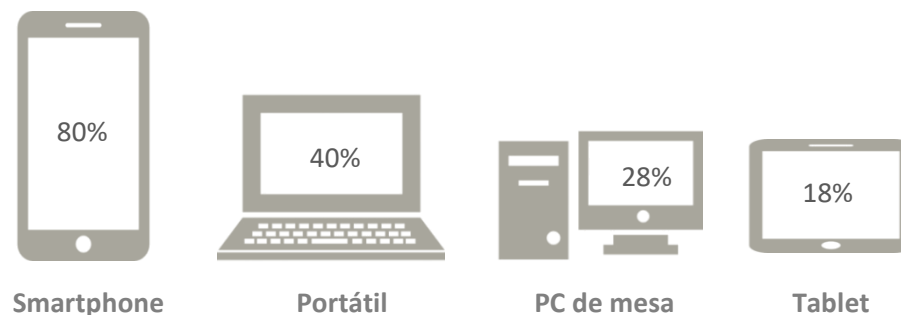
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET



DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET

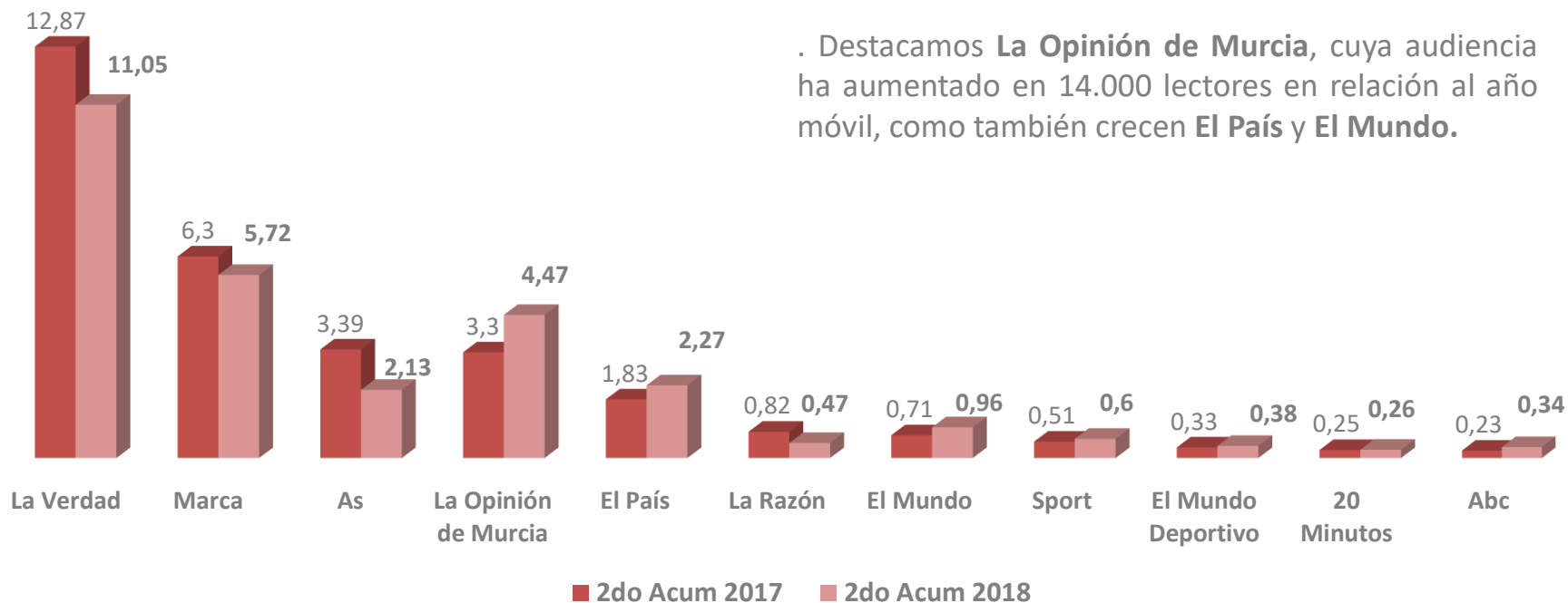


El **Smartphone** sigue superando al resto de dispositivos, siendo el más utilizado para acceder a Internet.

Prensa. Ranking de soportes.

La Verdad continúa como soporte líder en la Región, aunque continúa con la dinámica de descenso de su audiencia perdiendo 22.000 lectores en relación a la misma oleada del año anterior, siguiendo la misma dinámica las principales cabeceras deportivas.

. Destacamos **La Opinión de Murcia**, cuya audiencia ha aumentado en 14.000 lectores en relación al año móvil, como también crecen **El País** y **El Mundo**.



Prensa. Ranking de soportes.

2º Acumulado Móvil 2018 Vs. 2º Acumulado Móvil 2017

Soporte	2º Acumulado Móvil 2017	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
La Verdad	158	136	-22
Marca	77	70	-7
As	42	26	-16
La Opinión de Murcia	41	55	14
El País	22	28	6
La Razón	10	6	-4
El Mundo	9	12	3
Sport	6	7	1
El Mundo Deportivo	4	5	1
20 Minutos	3	3	0
ABC	3	4	1
Ideal de Andalucía	1	0	-1
Expansión	1	1	0
La Vanguardia	1	1	0

Prensa. Ranking de soportes.

2º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2018

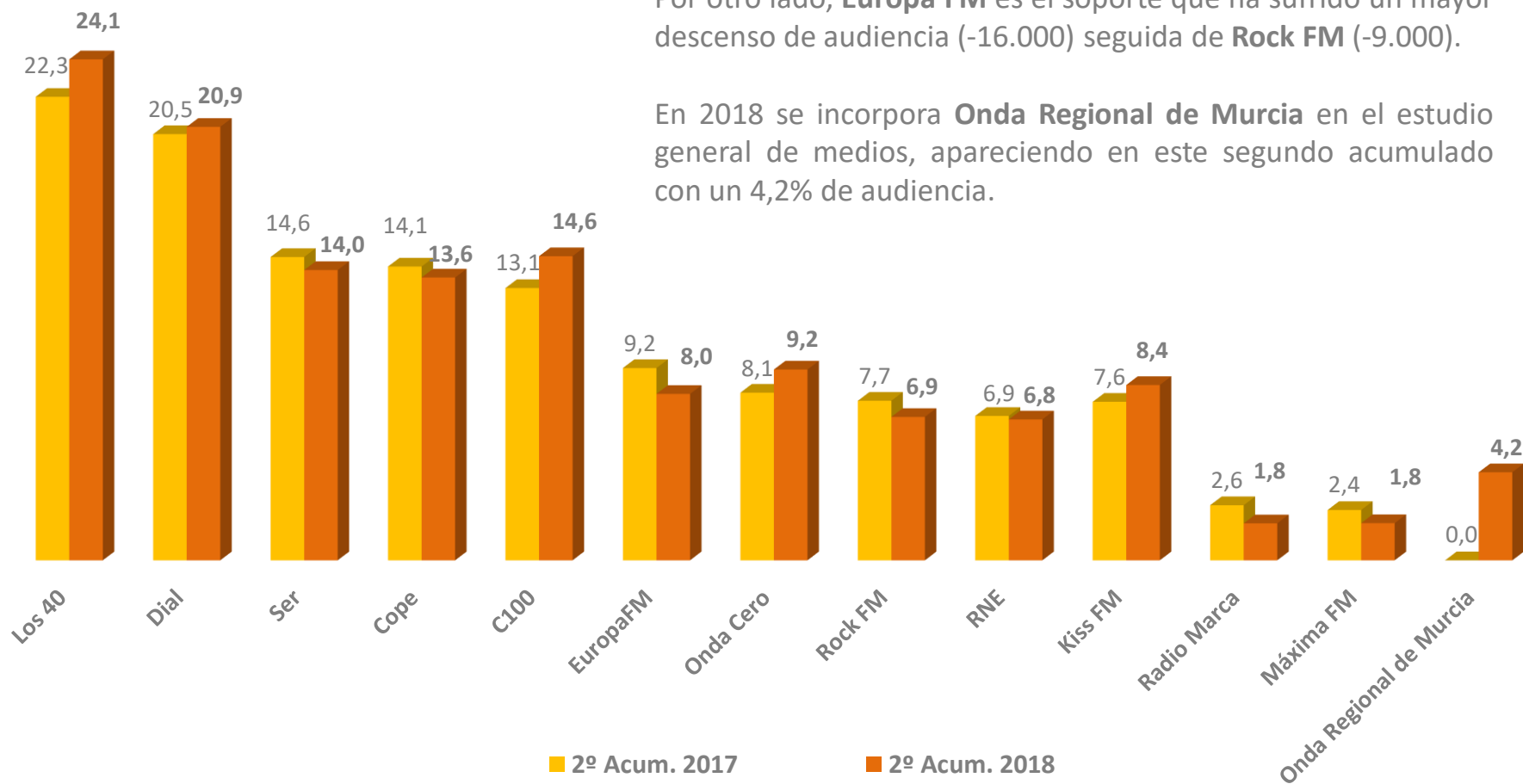
Soporte	1º Acumulado Móvil 2018	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
La Verdad	141	136	-5
Marca	72	70	-2
La Opinión de Murcia	52	55	3
As	29	26	-3
El País	23	28	5
La Razón	10	6	-4
El Mundo	12	12	0
Sport	3	7	4
El Mundo Deportivo	5	5	0
ABC	1	4	3
20 Minutos	3	3	0
Expansión	1	1	0
Ideal de Andalucía	0	0	0
La Vanguardia	1	1	0

Radio. Ranking de emisoras.

Los 40 (+23.000) y C100 (+19.000) son las emisoras que experimentan un mayor crecimiento.

Por otro lado, Europa FM es el soporte que ha sufrido un mayor descenso de audiencia (-16.000) seguida de Rock FM (-9.000).

En 2018 se incorpora Onda Regional de Murcia en el estudio general de medios, apareciendo en este segundo acumulado con un 4,2% de audiencia.



Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2018 Vs. 2º Acumulado Móvil 2017

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2017	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	274	297	23
Dial	252	257	5
Ser	179	172	-7
Cope	174	168	-6
C 100	161	180	19
Europa FM	114	98	-16
Onda Cero	99	113	14
Rock FM	94	85	-9
Kiss FM	94	104	10
RNE	83	83	0
Radio Marca	32	22	-10
Máxima FM	30	22	-8
RNE R3	25	40	15
R5tn	21	25	4
Melodía FM	17	16	-1
EsRadio	9	14	5
M80	8	7	-1
Radio Clásica RNE	5	16	11
Radio Olé	4	2	-2
Canal Fiesta Radio	2	1	-1
Canal Flamenco Radio	2	0	-2
MegaStar FM	2	2	0

Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2018

Emisoras	1º Acumulado Móvil 2018	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	287	297	10
Dial	266	257	-9
Ser	182	172	-10
Cope	172	168	-4
C 100	169	180	11
Europa FM	98	98	0
Onda Cero	103	113	10
Rock FM	91	85	-6
Kiss FM	106	104	-2
RNE	85	83	-2
Onda Regional	51	52	1
Máxima FM	24	22	-2
RNE R3	36	40	4
R5tn	21	25	4
Radio Marca	23	22	-1
Melodía FM	15	16	1
EsRadio	13	14	1
Radio Clásica RNE	12	16	4
M80	7	7	0
Radio Olé	4	2	-2
Canal Fiesta Radio	2	1	-1
Canal Flamenco Radio	2	0	-2



Contacto:
Paloma Carbajosa
Beatriz Herrera

paloma.carbajosa@avantemedios.com
Beatriz.herrera@avantemedios.com

968 21 88 09 – 672 23 97 78