

Informe consumo de medios

EGM 2º acumulado móvil 2018

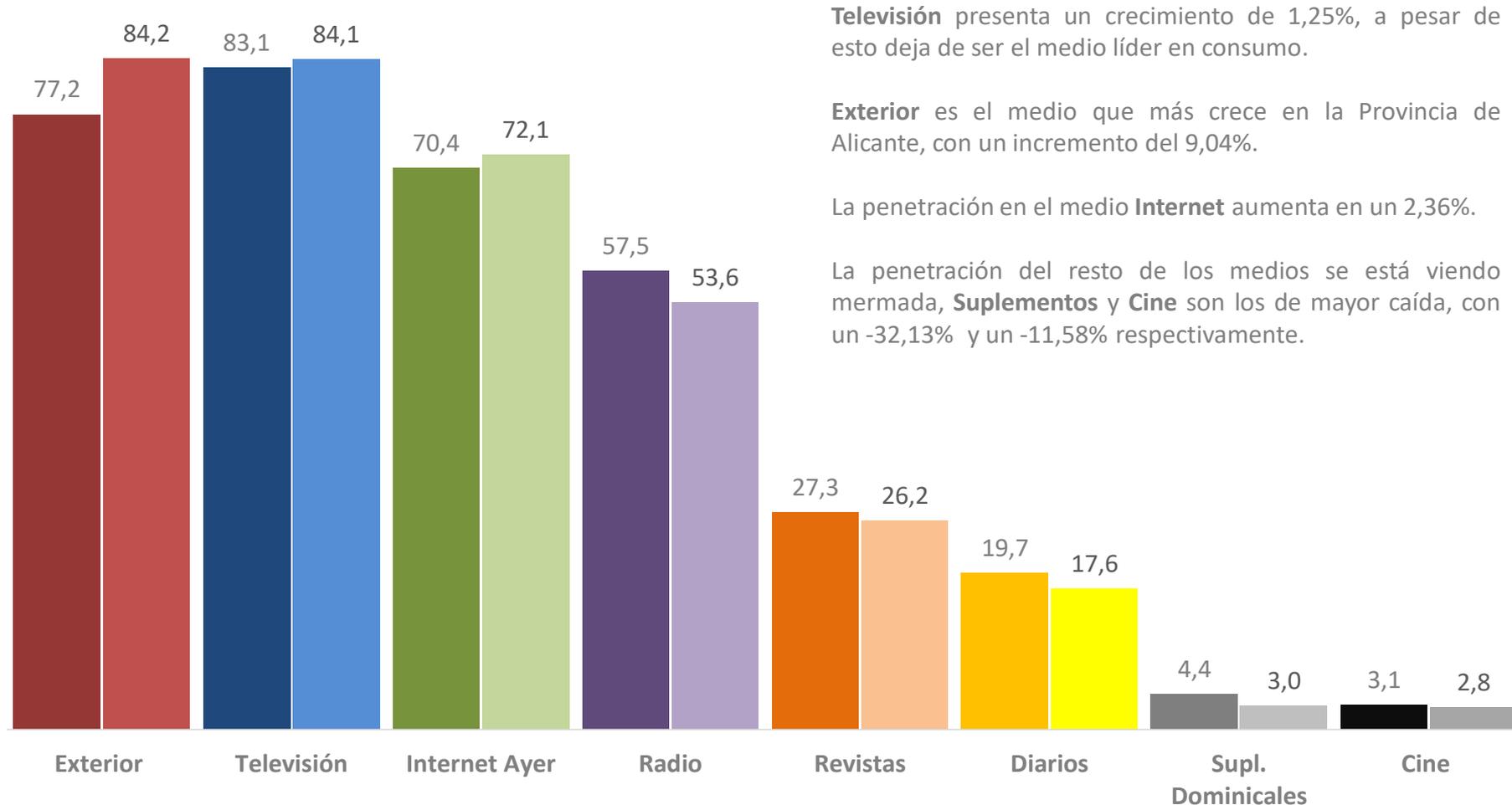
(no incluye los datos que facilita Kantar Media sobre TV)

Provincia de Alicante



AVANTE
MEDIOS

Consumo de Medios



Televisión presenta un crecimiento de 1,25%, a pesar de esto deja de ser el medio líder en consumo.

Exterior es el medio que más crece en la Provincia de Alicante, con un incremento del 9,04%.

La penetración en el medio **Internet** aumenta en un 2,36%.

La penetración del resto de los medios se está viendo mermada, **Suplementos** y **Cine** son los de mayor caída, con un -32,13% y un -11,58% respectivamente.

(Audiencia en %)



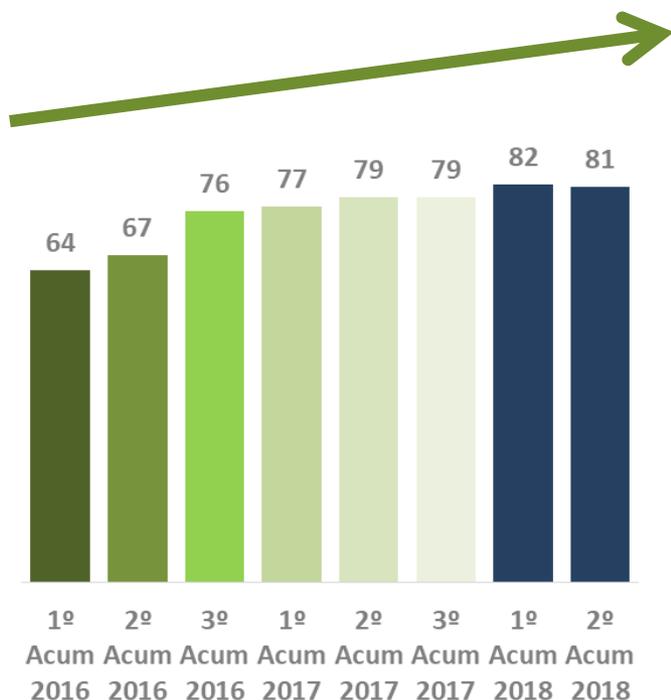
2º Acumulado Móvil 2017 | Universo: 1.593.000; Muestra: 14.249

2º Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.598.000; Muestra: 15.676.

Evolución Internet

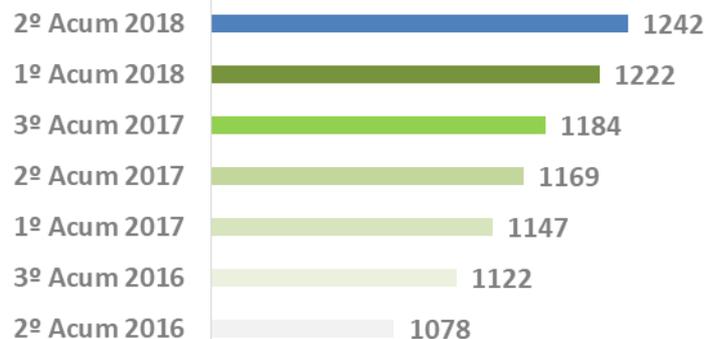
(Audiencia en %)

1.303.000 usuarios en la provincia de Alicante



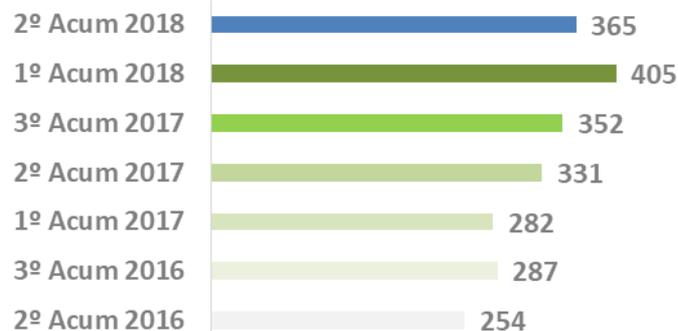
Vemos como el consumo acumulado de Internet en la provincia de Alicante presenta una leve disminución en esta oleada, con un decrecimiento del 0,7% respecto al año anterior.

Acceso a través de Smartphone



Audiencia en (000)

Acceso a través de Tablet



Audiencia en (000)

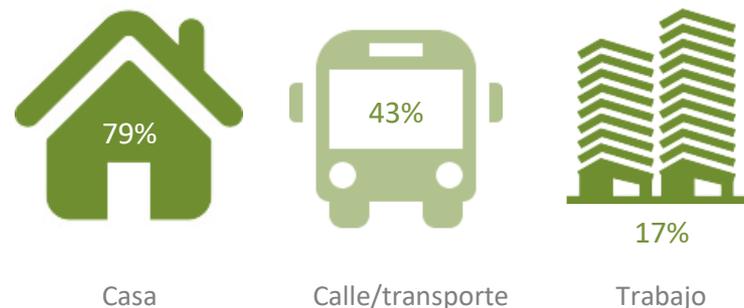
Respecto al pasado informe, el acceso a través de Smartphone (+20.000) mantiene su tendencia de crecimiento. Por otro lado, el dispositivo Tablet (-40.000) ha experimentado un gran decrecimiento.

Internet. Servicios y dispositivos.

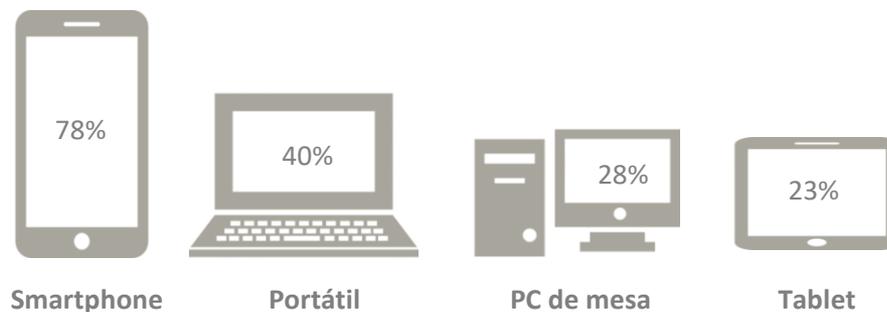
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET



DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET



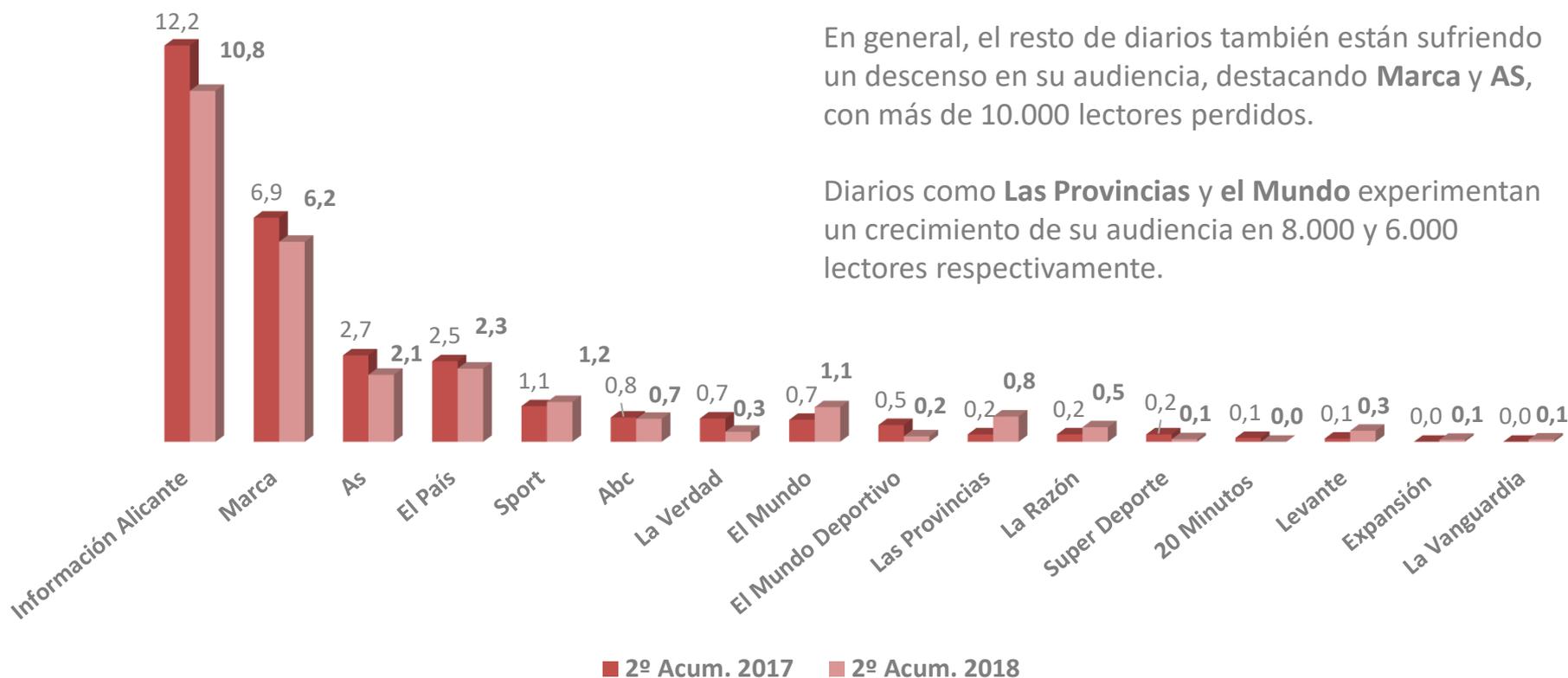
Los teléfonos inteligentes superan ampliamente al ordenador como dispositivo más utilizado para conectarse a internet.

Prensa. Ranking de soportes.

Diario Información continúa como el soporte líder en la Provincia, aunque sigue descendiendo su audiencia perdiendo 22.000 lectores respecto al acumulado de 2017.

En general, el resto de diarios también están sufriendo un descenso en su audiencia, destacando **Marca** y **AS**, con más de 10.000 lectores perdidos.

Diarios como **Las Provincias** y **el Mundo** experimentan un crecimiento de su audiencia en 8.000 y 6.000 lectores respectivamente.



Prensa. Ranking de soportes.

2º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2018

Soporte	2º Acumulado Móvil 2017	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Información de Alicante	194	172	-22
Marca	110	98	-12
El País	40	36	-4
As	43	33	-10
Sport	18	20	2
El Mundo	11	17	6
ABC	12	11	-1
La Verdad	12	5	-7
Mundo Deportivo	8	3	-5
La Razón	2	7	5
Las Provincias	4	12	8
Levante	2	6	4
20 Minutos	2	0	-2
Súper Deporte	4	1	-3

Prensa. Ranking de soportes.

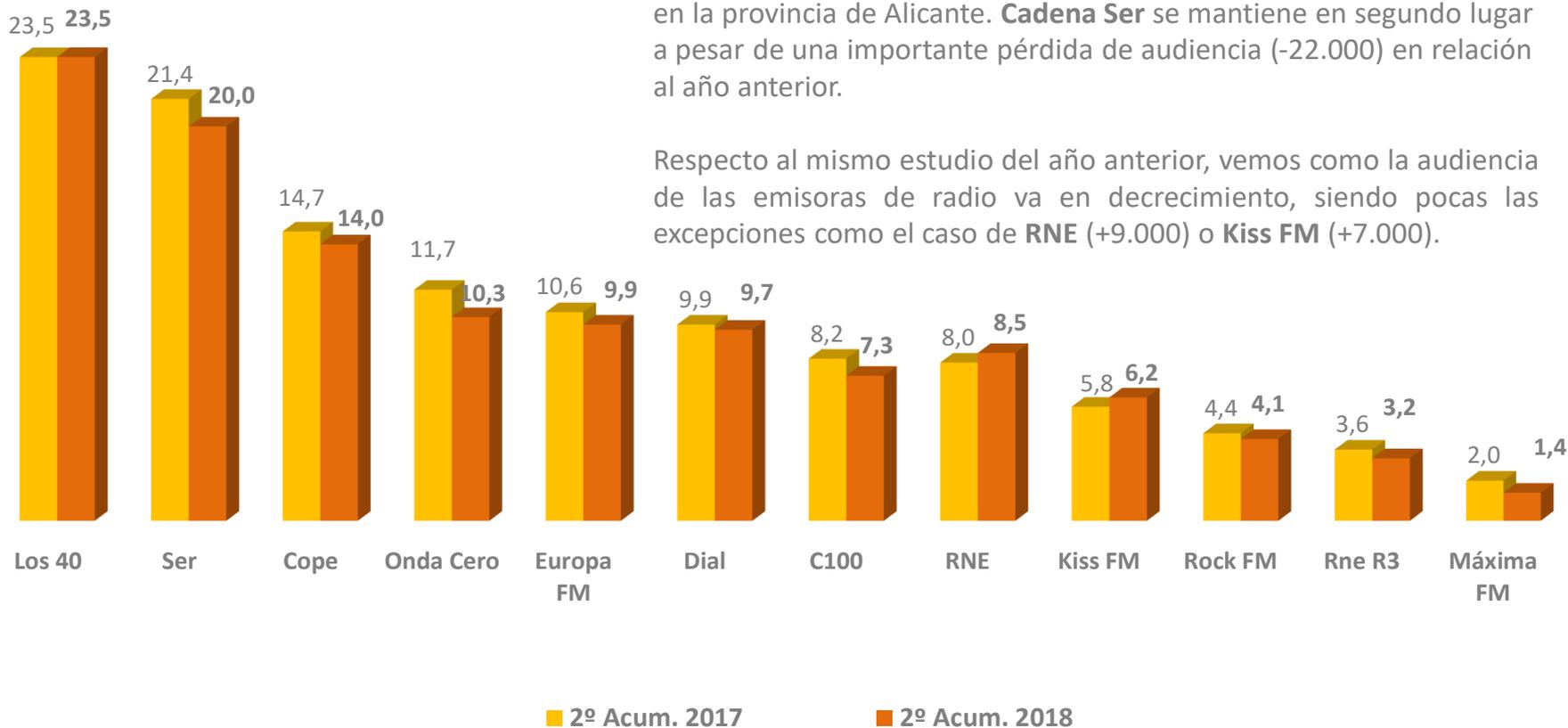
2º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1er Acumulado Móvil 2018

Soporte	1º Acumulado Móvil 2018	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Información de Alicante	190	172	-18
Marca	109	98	-11
As	37	33	-4
El País	41	36	-5
Sport	21	20	-1
El Mundo	19	17	-2
La Verdad	9	5	-4
ABC	12	11	-1
Las Provincias	7	12	5
La Razón	9	7	-2
Mundo Deportivo	7	3	-4
Súper Deporte	1	1	0
20 Minutos	0	0	0
Expansión	0	1	1

Radio. Ranking de emisoras.

Los 40 (+2.000) mantiene el liderazgo y crece en número de oyentes en la provincia de Alicante. Cadena Ser se mantiene en segundo lugar a pesar de una importante pérdida de audiencia (-22.000) en relación al año anterior.

Respecto al mismo estudio del año anterior, vemos como la audiencia de las emisoras de radio va en decrecimiento, siendo pocas las excepciones como el caso de RNE (+9.000) o Kiss FM (+7.000).



Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2018 Vs. 2º Acumulado Móvil 2017

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2017	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	374	376	2
Ser	341	319	-22
Cope	233	224	-9
Onda Cero	186	165	-21
Europa FM	168	159	-9
Dial	158	154	-4
C100	130	117	-13
RNE	127	136	9
Kiss FM	92	99	7
Rock FM	70	66	-4
RNE R3	57	50	-7
Máxima FM	32	23	-9
Melodía FM	30	25	-5
Radio Marca	28	30	2
R5tn	20	12	-8
EsRadio	13	22	9
Radio Clásica RNE	12	23	11
Hit FM	10	4	-6
M80	6	11	5
Radio Olé	4	4	0
MegaStar FM	3	1	-2
Catalunya Radio	2	2	0

Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2018 Vs. 1º Acumulado Móvil 2018

Emisoras	1º Acumulado Móvil 2018	2º Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	382	376	-6
Ser	345	319	-26
Cope	231	224	-7
Onda Cero	171	165	-6
Europa FM	159	159	0
Dial	165	154	-11
C100	132	117	-15
RNE	152	136	-16
Kiss FM	97	99	2
Rock FM	77	66	-11
RNE R3	63	50	-13
Máxima FM	24	23	-1
Melodía FM	27	25	-2
Radio Marca	21	30	9
R5tn	18	12	-6
EsRadio	19	22	3
Radio Clásica RNE	22	23	1
Hit FM	6	4	-2
M80	12	11	-1
Radio Olé	3	4	1
MegaStar FM	3	1	-2
Catalunya Radio	1	2	1



Contacto: Beatriz Herrera



beatriz.herrera@avantemedios.com



672 239 778