

Informe consumo de medios

EGM 1er acumulado móvil 2018

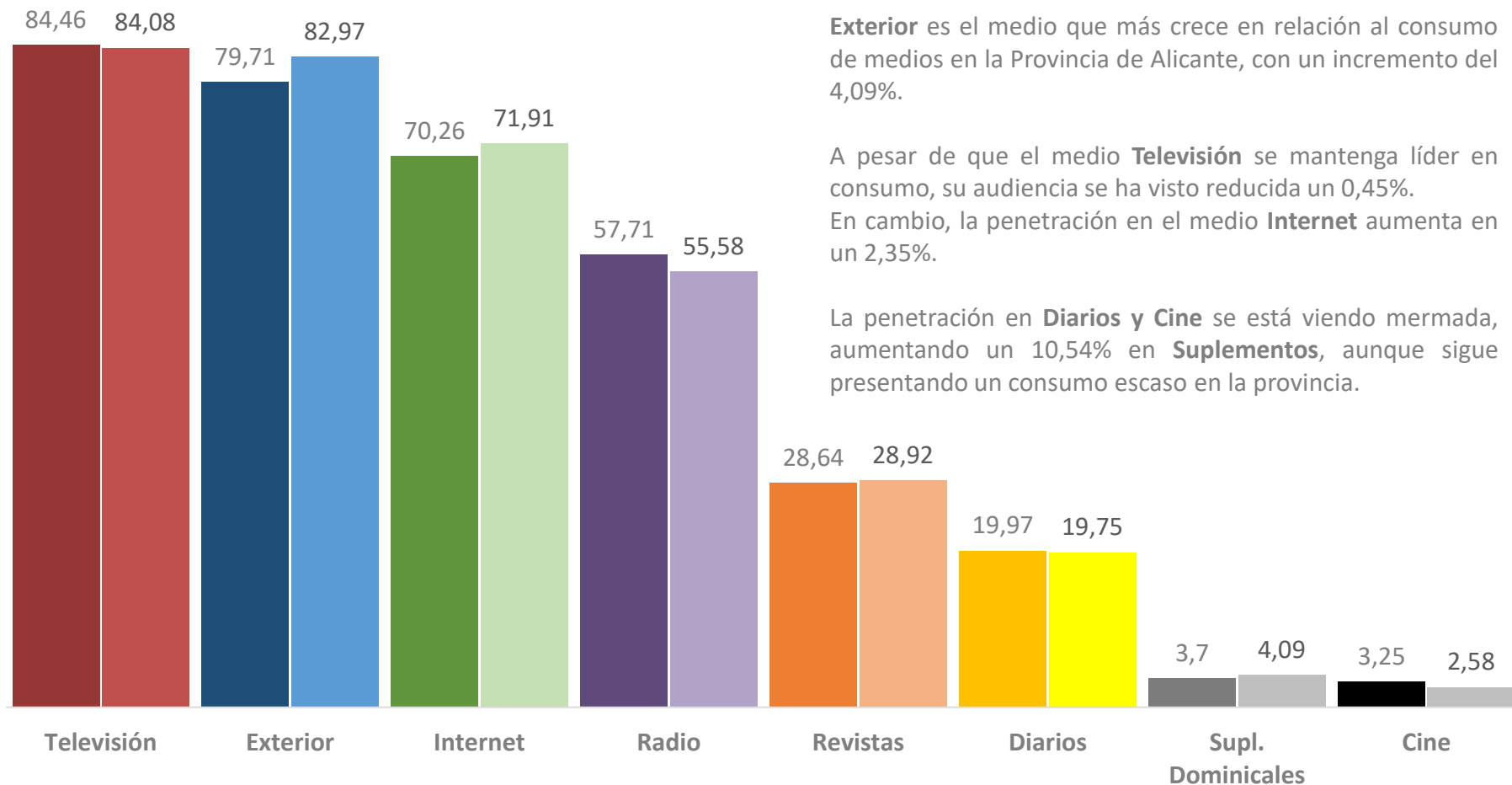
(no incluye TV, datos que facilita Kantar Media)

Provincia de Alicante



AVANTE
MEDIOS

Consumo de Medios



Exterior es el medio que más crece en relación al consumo de medios en la Provincia de Alicante, con un incremento del 4,09%.

A pesar de que el medio **Televisión** se mantenga líder en consumo, su audiencia se ha visto reducida un 0,45%. En cambio, la penetración en el medio **Internet** aumenta en un 2,35%.

La penetración en **Diarios y Cine** se está viendo mermada, aumentando un 10,54% en **Suplementos**, aunque sigue presentando un consumo escaso en la provincia.

(Audiencia en %)



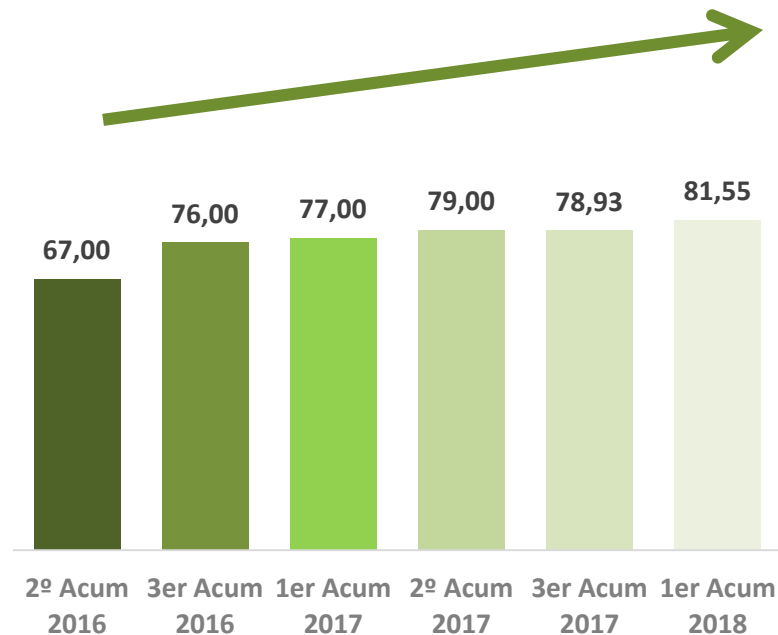
1er Acumulado Móvil 2017 | Universo: 1.593.000; Muestra: 14.440.

1er Acumulado Móvil 2018 | Universo: 1.598.000; Muestra: 15.432.

Evolución Internet

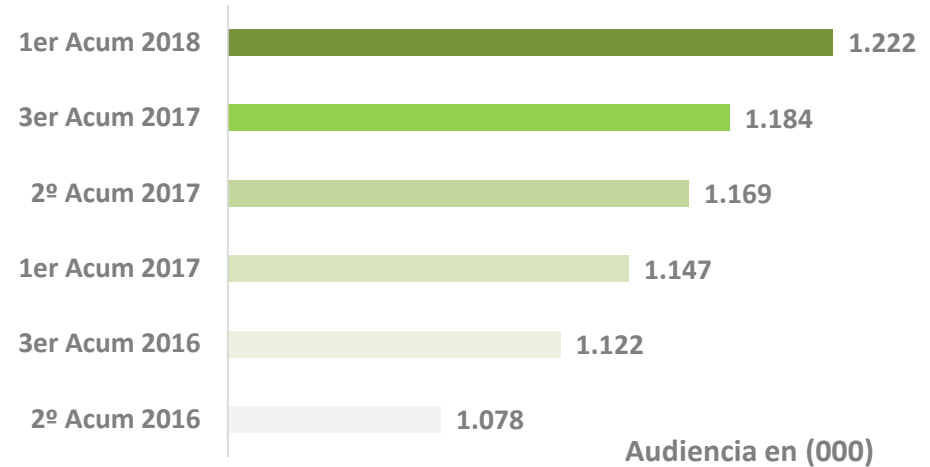
(Audiencia en %)

1.303.000 usuarios en la provincia de Alicante

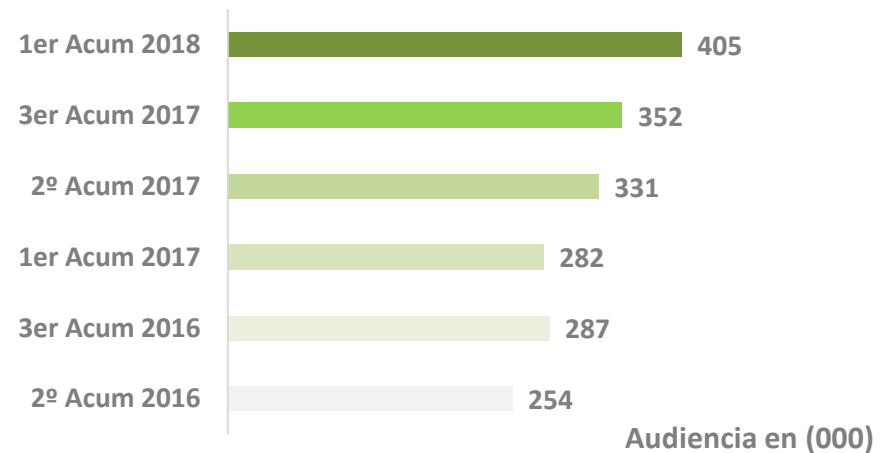


Vemos como el consumo acumulado de Internet en la provincia de Alicante se mantiene estable en torno al 81%, experimentando en este estudio un crecimiento del 3,32% respecto al anterior.

Acceso a través de Smartphone



Acceso a través de Tablet



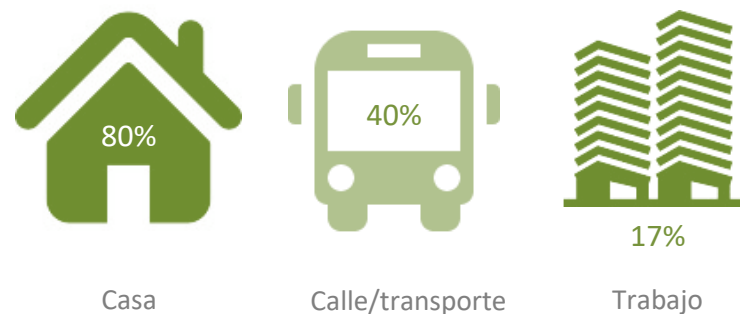
Respecto al pasado informe, el acceso a través de Smartphone (+38.000) y Tablet (+53.000) ha experimentado un gran crecimiento, continuando con la dinámica de aumento de la audiencia.

Internet. Servicios y dispositivos.

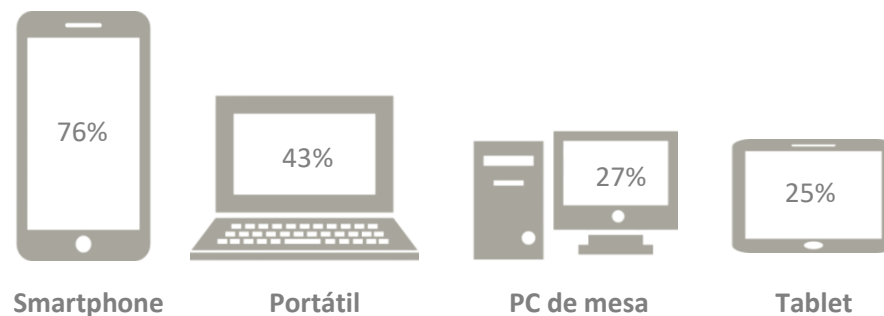
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET



DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET



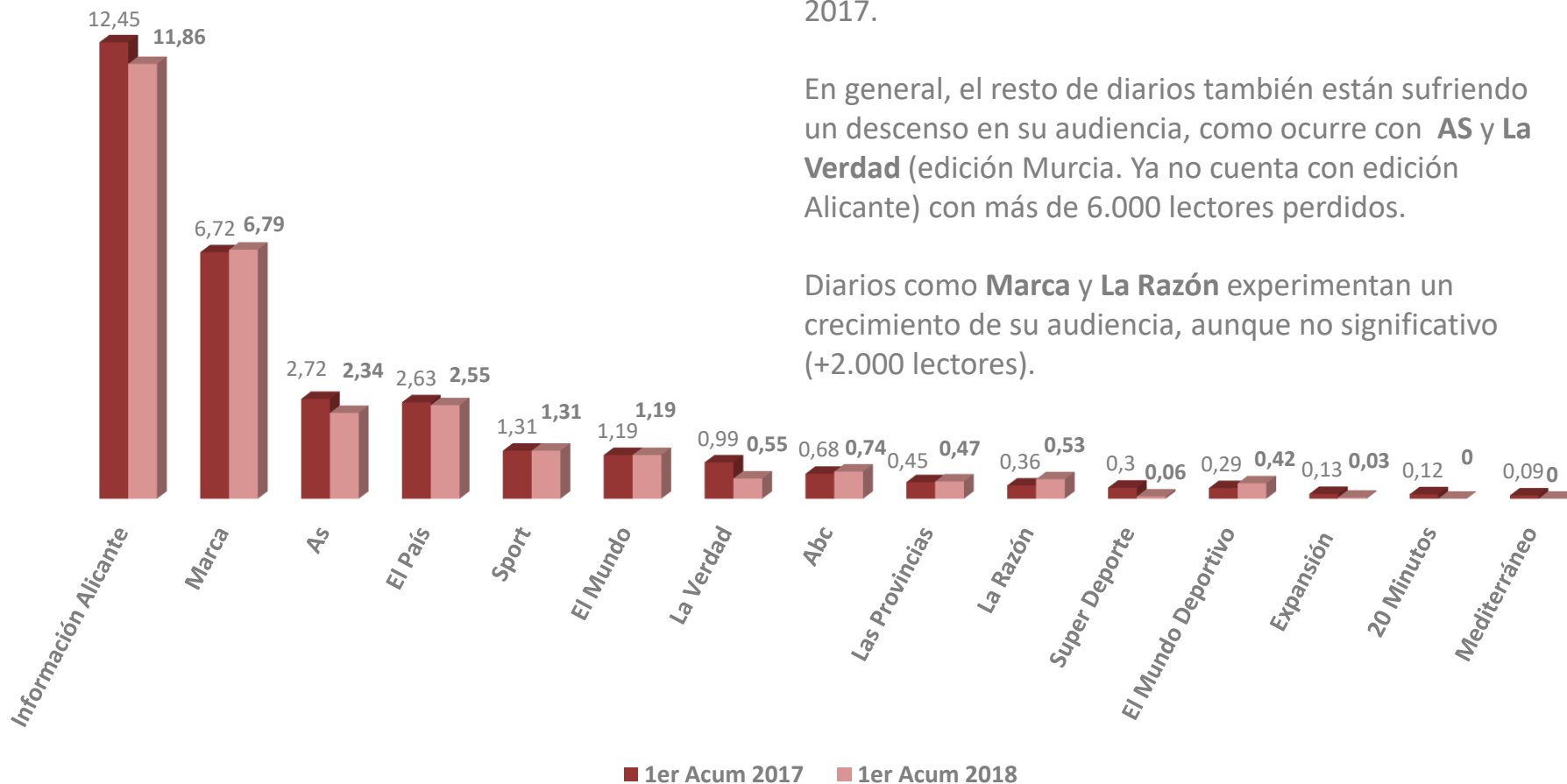
Los teléfonos inteligentes superan ampliamente al ordenador como dispositivo más utilizado para conectarse a internet.

Prensa. Ranking de soportes.

Diario Información continúa como el soporte líder en la Provincia, aunque sigue bajando la audiencia, perdiendo 8.000 lectores respecto al acumulado de 2017.

En general, el resto de diarios también están sufriendo un descenso en su audiencia, como ocurre con **AS** y **La Verdad** (edición Murcia. Ya no cuenta con edición Alicante) con más de 6.000 lectores perdidos.

Diarios como **Marca** y **La Razón** experimentan un crecimiento de su audiencia, aunque no significativo (+2.000 lectores).



Prensa. Ranking de soportes.

1er Acumulado Móvil 2017 Vs. 1er Acumulado Móvil 2018

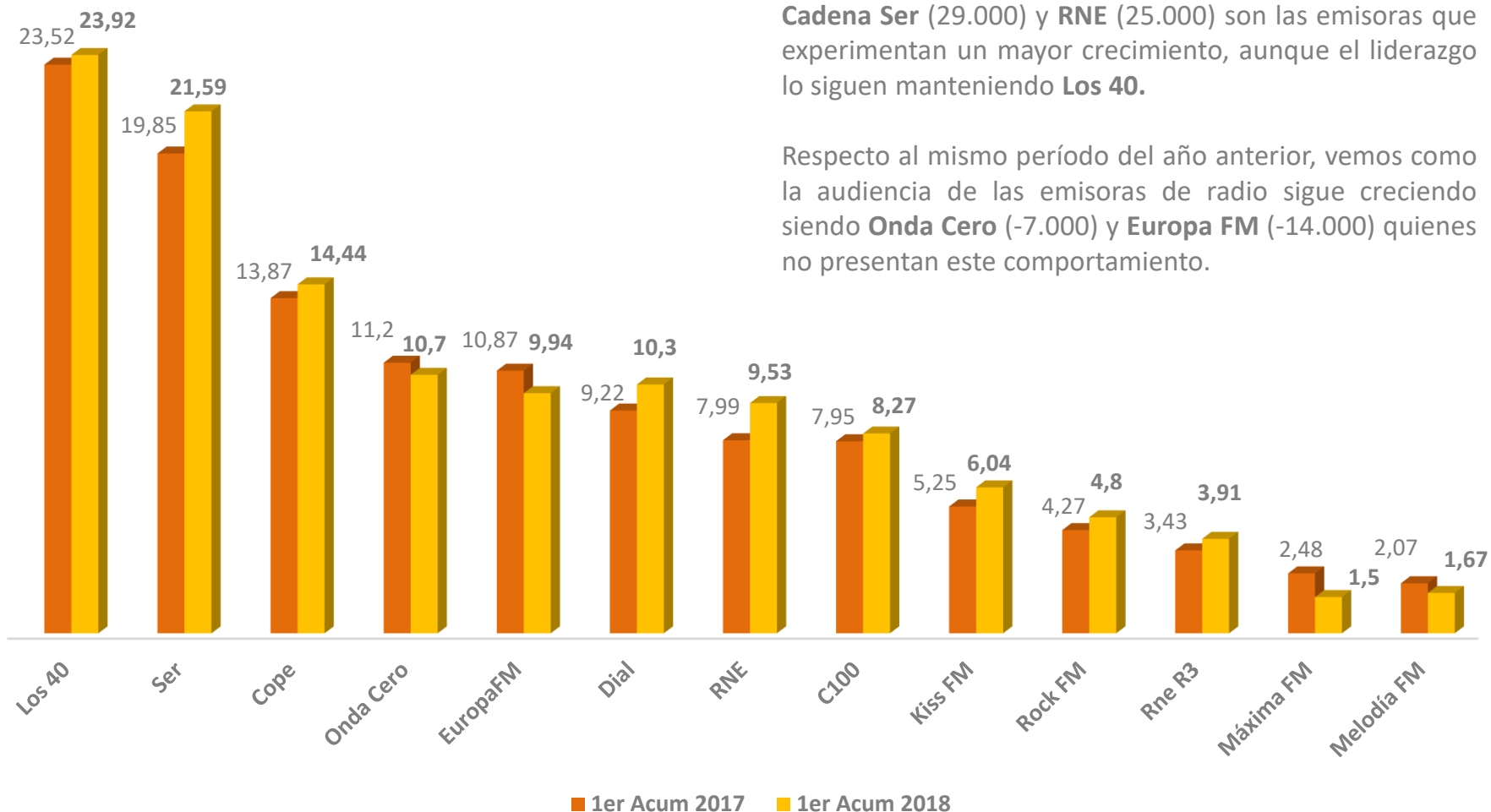
Soporte	1er Acumulado Móvil 2017	1er Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Información de Alicante	198	190	-8
Marca	107	109	2
As	43	37	-6
El País	42	41	-1
Sport	21	21	0
El Mundo	19	19	0
La Verdad (edición Murcia)	16	9	-7
ABC	11	12	1
Las Provincias	7	7	0
La Razón	6	9	3
Mundo Deportivo	5	7	2
Súper Deporte	5	1	-4
20 Minutos	2	0	-2
Expansión	2	0	-2

Prensa. Ranking de soportes.

3er Acumulado Móvil 2017 Vs. 1er Acumulado Móvil 2018

Soporte	3er Acumulado Móvil 2017	1er Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
Información de Alicante	187	190	3
Marca	102	109	7
El País	40	41	1
As	40	37	-3
Sport	19	21	2
El Mundo	12	19	7
ABC	11	12	1
La Verdad (edición Murcia)	7	9	2
Mundo Deportivo	7	7	0
La Razón	6	9	3
Las Provincias	5	7	2
Levante	5	6	1
Expansión	1	0	-1
Súper Deporte	0	1	1

Radio. Ranking de emisoras.



Cadena Ser (29.000) y RNE (25.000) son las emisoras que experimentan un mayor crecimiento, aunque el liderazgo lo siguen manteniendo Los 40.

Respecto al mismo período del año anterior, vemos como la audiencia de las emisoras de radio sigue creciendo siendo Onda Cero (-7.000) y Europa FM (-14.000) quienes no presentan este comportamiento.

Radio. Ranking de emisoras.

1er Acumulado Móvil 2017 Vs. 1er Acumulado Móvil 2018

Emisoras	1er Acumulado Móvil 2017	1er Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	375	382	7
Ser	316	345	29
Cope	221	231	10
Onda Cero	178	171	-7
Europa FM	173	159	-14
Dial	147	165	18
RNE	127	152	25
C 100	127	132	5
Kiss FM	84	97	13
Rock FM	68	77	9
RNE R3	55	63	8
Máxima FM	40	24	-16
Melodía FM	33	27	-6
Radio Marca	27	21	-6
EsRadio	15	19	4
R5TN	15	18	3
Radio clásica RNE	13	22	9
Hit FM	9	6	-3
M80	6	12	6
Catalunya Radio	4	1	-3
Radio Olé	4	3	-1
MegaStar FM	3	3	0

Radio. Ranking de emisoras.

3er Acumulado Móvil 2017 Vs. 1er Acumulado Móvil 2018

Emisoras	3er Acumulado Móvil 2017	1er Acumulado Móvil 2018	Diferencia (000)
Los 40	387	382	-5
Ser	338	345	7
Cope	230	231	1
Europa FM	161	159	-2
Onda Cero	179	171	-8
Dial	162	165	3
RNE	143	152	9
C100	124	132	12
Rock FM	66	77	11
Kiss FM	95	97	2
RNE R3	60	63	3
Máxima FM	30	24	-6
Melodía FM	28	27	-1
Radio Marca	24	21	-3
R5tn	20	18	-2
EsRadio	18	19	1
Radio Clásica RNE	18	22	4
M80	6	12	6
HIT FM	8	6	-2
Catalunya Radio	1	1	0
Radio Olé	3	3	0
MegaStar FM	4	3	-1



Contacto: Beatriz Herrera



beatriz.herrera@avantemedios.com



672 239 778