

Informe consumo de medios

EGM 3er acumulado móvil 2017

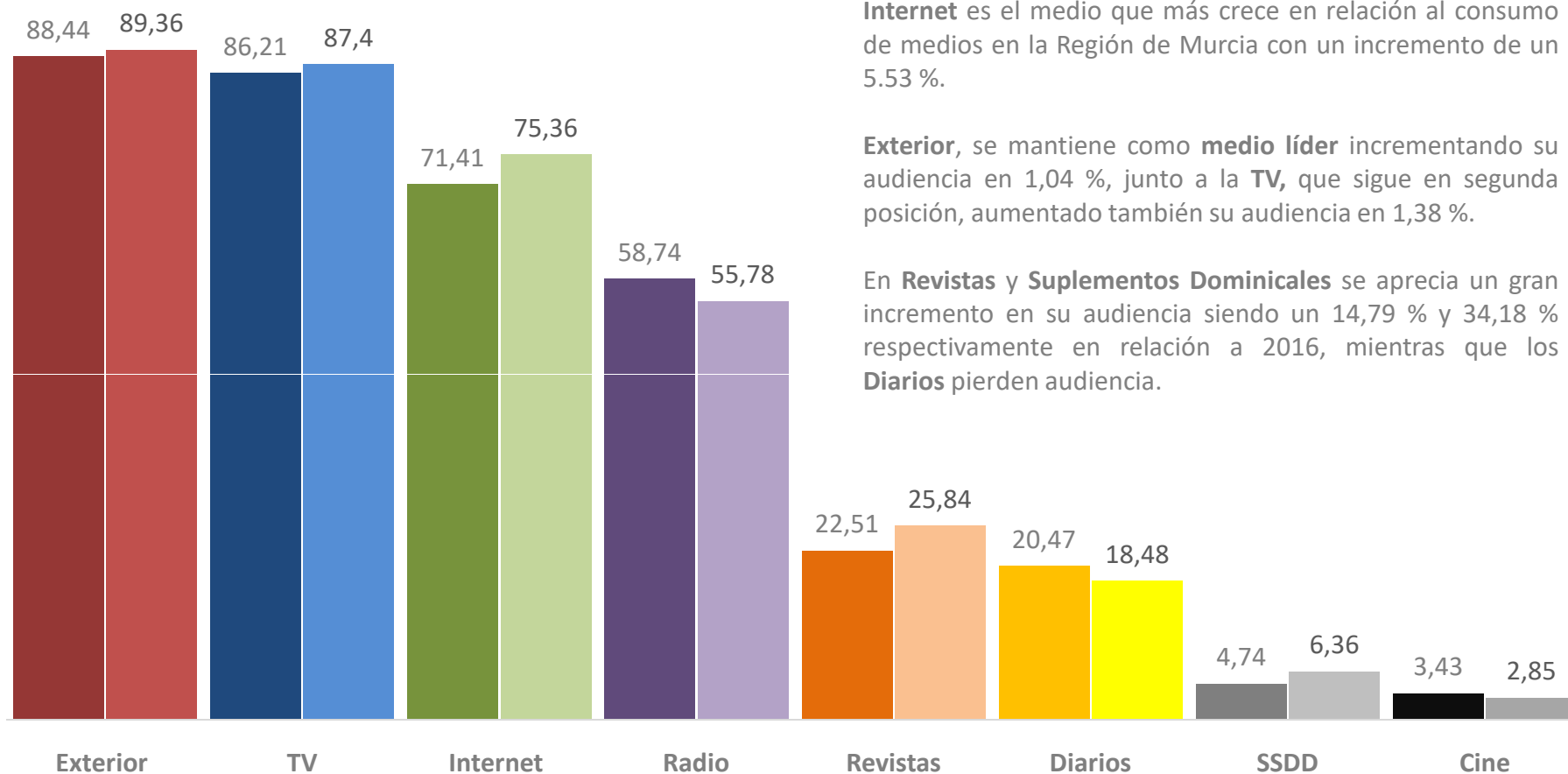
(no incluye TV, datos que facilita Kantar Media)

Región de Murcia



AVANTE
MEDIOS

Consumo de Medios



Internet es el medio que más crece en relación al consumo de medios en la Región de Murcia con un incremento de un 5.53 %.

Exterior, se mantiene como **medio líder** incrementando su audiencia en 1,04 %, junto a la **TV**, que sigue en segunda posición, aumentado también su audiencia en 1,38 %.

En **Revistas y Suplementos Dominicales** se aprecia un gran incremento en su audiencia siendo un 14,79 % y 34,18 % respectivamente en relación a 2016, mientras que los **Diarios** pierden audiencia.

(Audiencia en %)



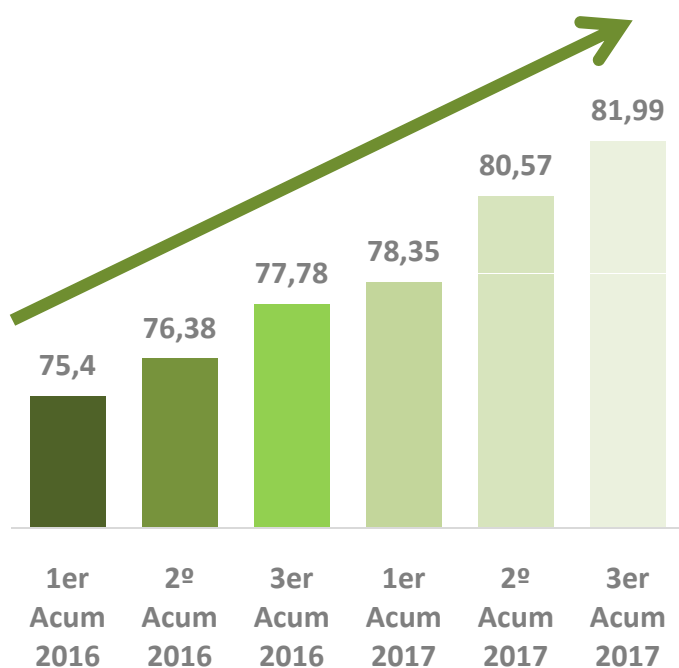
3er Acumulado Móvil 2016 | Universo: 1.225.000; Muestra: 10.279.

3er Acumulado Móvil 2017 | Universo: 1.228.000; Muestra: 10.395.

Evolución Internet

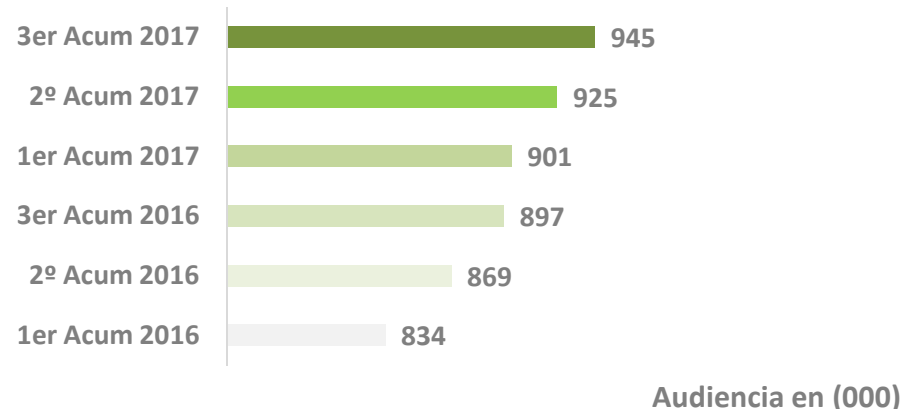
(Audiencia en %)

1.007.000 usuarios en la Región de Murcia

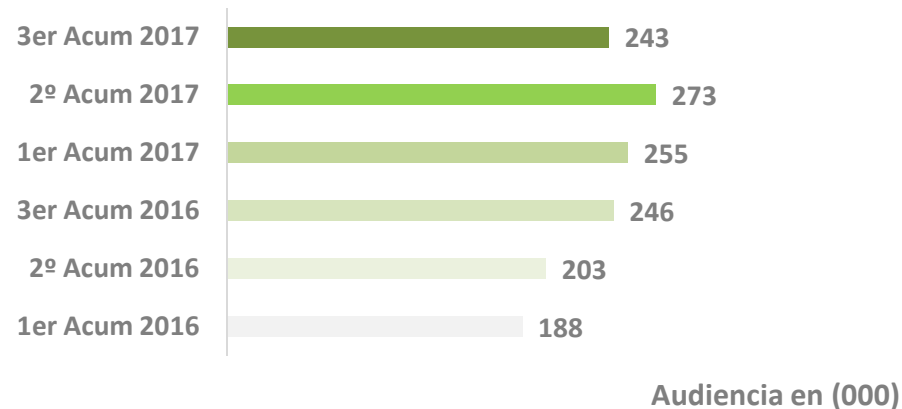


El crecimiento de **Internet** ha sido constante y progresivo a lo largo de los últimos años, tendencia de crecimiento que se consolida durante 2017.

Acceso a través de Smartphone



Acceso a través de Tablet



En este tercer acumulado del 2017, el acceso a **Internet** a través de Smartphone ha crecido en 20.000 usuarios. Muy significativo el descenso de usuarios (en 30.000 personas) del soporte tablet en este último acumulado.

Internet. Servicios y dispositivos.

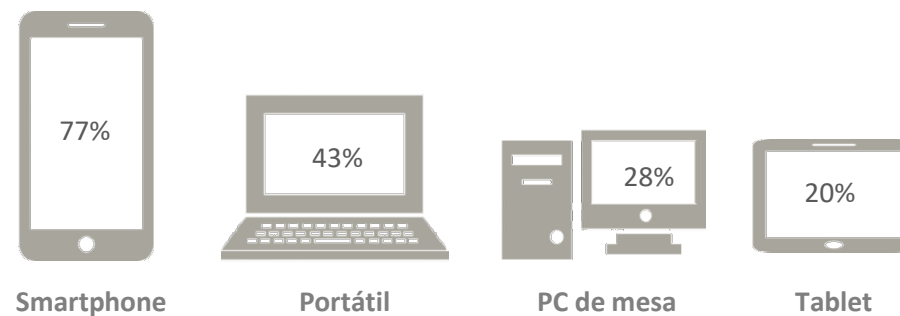
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET

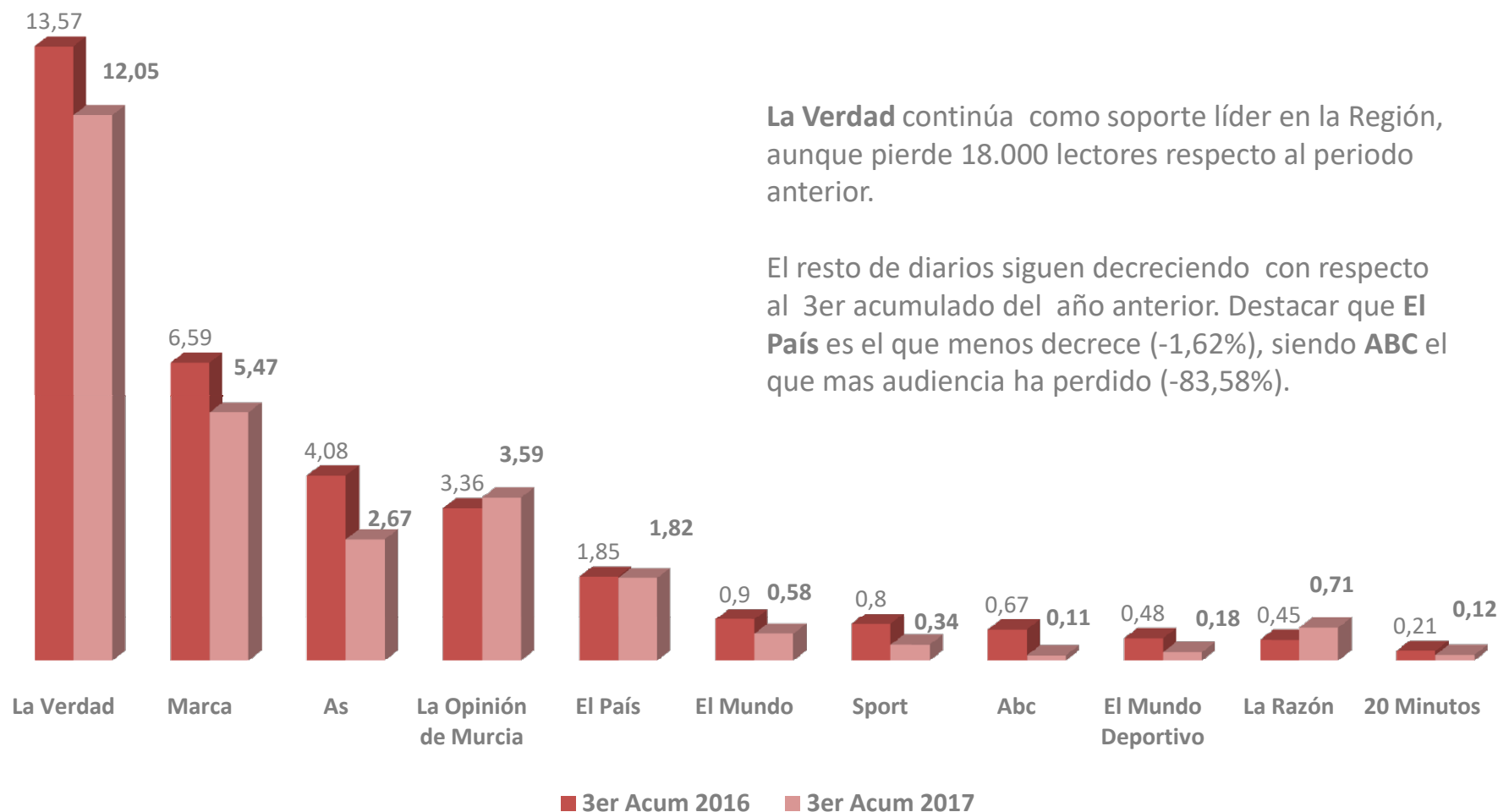


DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET



Los teléfonos inteligentes superan con creces al ordenador como dispositivo más utilizado para conectarse a internet.

Prensa. Ranking de soportes.



La Verdad continúa como soporte líder en la Región, aunque pierde 18.000 lectores respecto al periodo anterior.

El resto de diarios siguen decreciendo con respecto al 3er acumulado del año anterior. Destacar que El País es el que menos decrece (-1,62%), siendo ABC el que mas audiencia ha perdido (-83,58%).

Prensa. Ranking de soportes.

3er Acumulado Móvil 2016 Vs. 3er Acumulado Móvil 2017



| Soporte | 3er Acumulado Móvil 2016 | 3er Acumulado Móvil 2017 | Diferencia (000) |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| La Verdad | 166 | 148 | -18 |
| Marca | 81 | 67 | -14 |
| As | 50 | 33 | -17 |
| La Opinión de Murcia | 41 | 44 | 3 |
| El País | 23 | 22 | -1 |
| El Mundo | 11 | 7 | -4 |
| Sport | 10 | 4 | -6 |
| ABC | 8 | 1 | -7 |
| El Mundo Deportivo | 6 | 2 | -4 |
| La Razón | 6 | 9 | 3 |
| 20 Minutos | 3 | 1 | -2 |
| Ideal de Andalucía | 1 | 0 | -1 |
| Expansión | 1 | 1 | 0 |
| La Vanguardia | 1 | 0 | -1 |

Audiencia en miles

Prensa. Ranking de soportes.

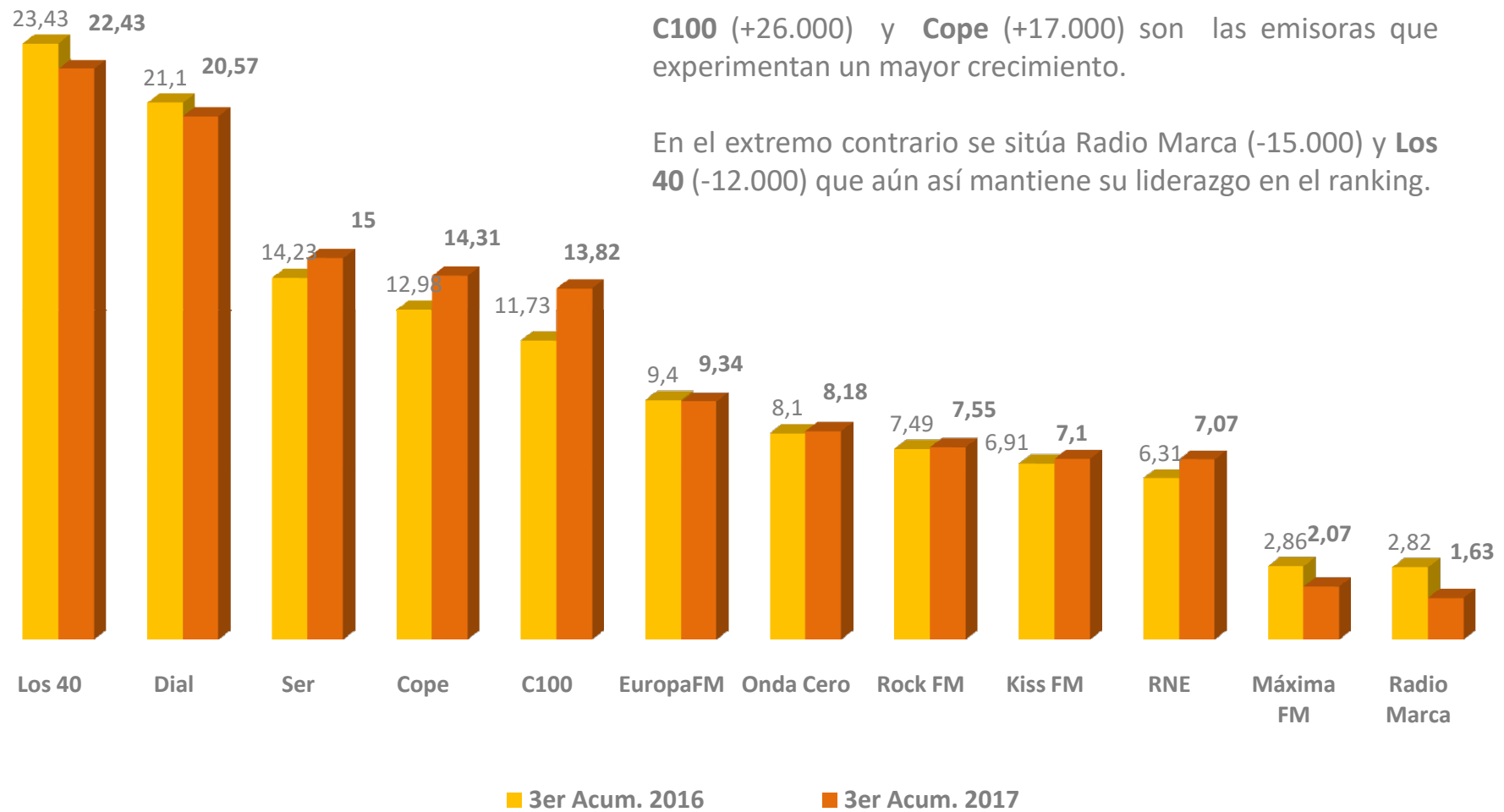
2º Acumulado Móvil 2017 Vs. 3er Acumulado Móvil 2017



| Soporte | 2º Acumulado Móvil 2017 | 3er Acumulado Móvil 2017 | Diferencia (000) |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------|
| La Verdad | 158 | 148 | -10 |
| Marca | 77 | 67 | -10 |
| As | 42 | 33 | -9 |
| La Opinión de Murcia | 41 | 44 | 3 |
| El País | 22 | 22 | 0 |
| La Razón | 10 | 9 | -1 |
| El Mundo | 9 | 7 | -2 |
| Sport | 6 | 4 | -2 |
| El Mundo Deportivo | 4 | 2 | -2 |
| ABC | 3 | 1 | -2 |
| 20 Minutos | 3 | 1 | -2 |
| Expansión | 1 | 1 | 0 |
| Ideal de Andalucía | 1 | 0 | -1 |
| La Vanguardia | 1 | 0 | -1 |

Audiencia en miles

Radio. Ranking de emisoras.



Radio. Ranking de emisoras.

3er Acumulado Móvil 2016 Vs. 3er Acumulado Móvil 2017



| Emisoras | 3er Acumulado Móvil 2016 | 3er Acumulado Móvil 2017 | Diferencia (000) |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| Los 40 | 287 | 275 | -12 |
| Dial | 258 | 253 | -5 |
| Ser | 174 | 184 | 10 |
| Cope | 159 | 176 | 17 |
| C 100 | 144 | 170 | 26 |
| Europa FM | 115 | 115 | 0 |
| Onda Cero | 99 | 101 | 2 |
| Rock FM | 92 | 93 | 1 |
| Kiss FM | 85 | 87 | 2 |
| RNE | 77 | 87 | 10 |
| Radio Marca | 35 | 20 | -15 |
| Máxima FM | 35 | 29 | -10 |
| RNE R3 | 26 | 29 | 3 |
| R5tn | 20 | 21 | 1 |
| Melodía FM | 18 | 14 | -4 |
| EsRadio | 16 | 12 | -4 |
| Radio Clásica RNE | 14 | 7 | -7 |
| M80 | 7 | 7 | 0 |
| Canal Fiesta Radio | 2 | 3 | 1 |
| Radio Olé | 1 | 4 | 3 |
| Canal Flamenco Radio | 0 | 2 | 2 |
| MegaStar FM | 5 | 0 | -5 |

Audiencia en miles

Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2017 Vs. 3er Acumulado Móvil 2017



| Emisoras | 2º Acumulado Móvil 2017 | 3er Acumulado Móvil 2017 | Diferencia (000) |
|----------------------|-------------------------|--------------------------|------------------|
| Los 40 | 274 | 275 | 1 |
| Dial | 252 | 253 | 1 |
| Ser | 179 | 184 | 5 |
| Cope | 174 | 176 | 2 |
| C 100 | 161 | 170 | 9 |
| Europa FM | 114 | 115 | 1 |
| Onda Cero | 99 | 101 | 2 |
| Rock FM | 94 | 93 | -1 |
| Kiss FM | 94 | 87 | -7 |
| RNE | 83 | 87 | 4 |
| Máxima FM | 30 | 29 | -1 |
| RNE R3 | 25 | 29 | 4 |
| R5tn | 21 | 21 | 0 |
| Radio Marca | 32 | 20 | -12 |
| Melodía FM | 17 | 14 | -3 |
| EsRadio | 9 | 12 | 3 |
| Radio Clásica RNE | 5 | 7 | 2 |
| M80 | 8 | 7 | -1 |
| Radio Olé | 4 | 4 | 0 |
| Canal Fiesta Radio | 2 | 3 | 1 |
| Canal Flamenco Radio | 2 | 2 | 0 |
| MegaStar FM | 2 | 0 | -2 |

Audiencia en miles



Contacto: Paloma Carbajosa



paloma.carbajosa@avantemedios.com



968 21 88 09 – 637 81 51 81