

Informe consumo de medios

EGM 3er acumulado móvil 2017

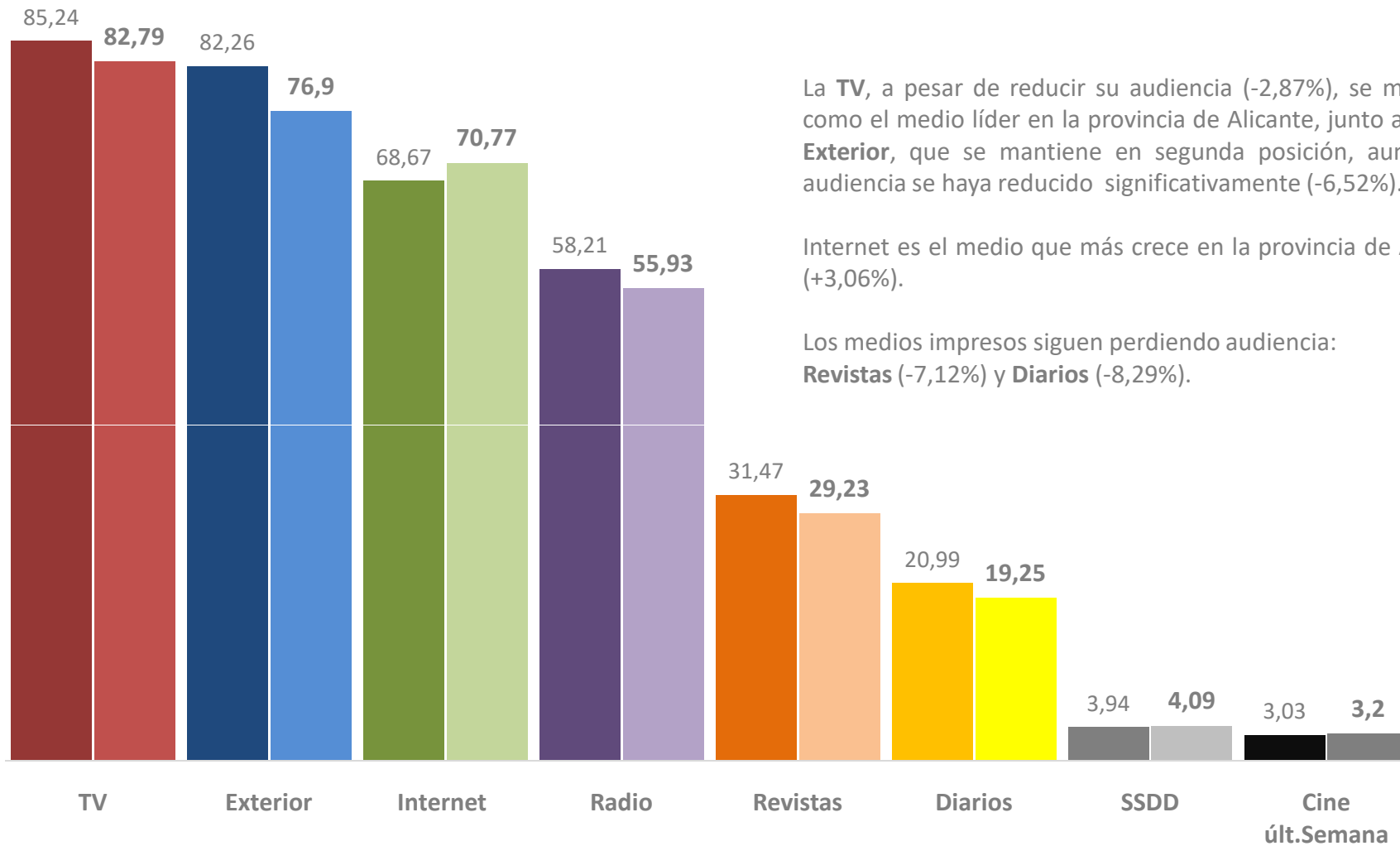
(no incluye TV, datos que facilita Kantar Media)

Provincia de Alicante



AVANTE
MEDIOS

Consumo de medios



La **TV**, a pesar de reducir su audiencia (-2,87%), se mantiene como el medio líder en la provincia de Alicante, junto al medio **Exterior**, que se mantiene en segunda posición, aunque su audiencia se haya reducido significativamente (-6,52%).

Internet es el medio que más crece en la provincia de Alicante (+3,06%).

Los medios impresos siguen perdiendo audiencia: **Revistas** (-7,12%) y **Diarios** (-8,29%).

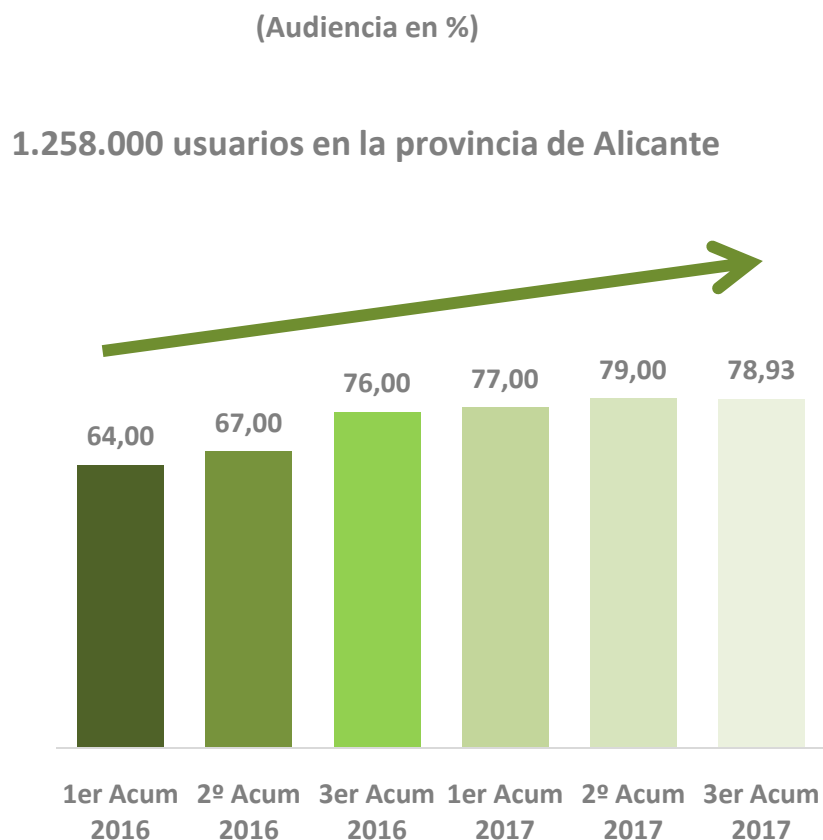
(Audiencia en %)



3er Acumulado Móvil 2016 | Universo: 1.597.000; Muestra: 14.259

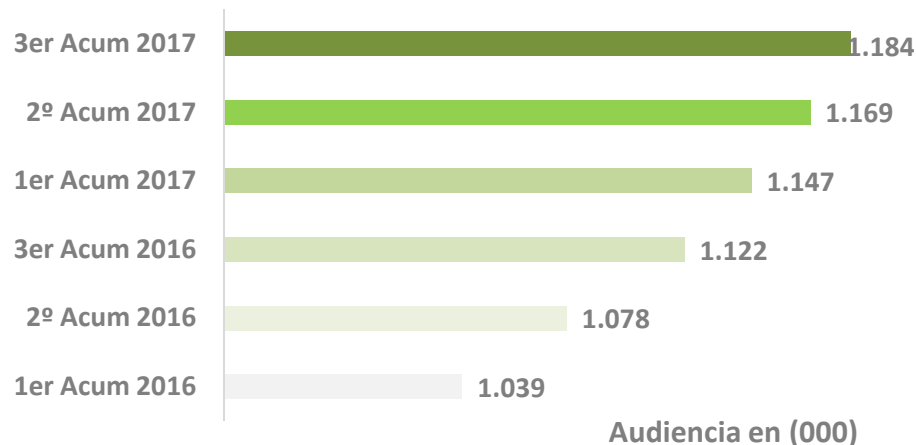
3er Acumulado Móvil 2017 | Universo: 1.593.000; Muestra: 14.348

Evolución Internet

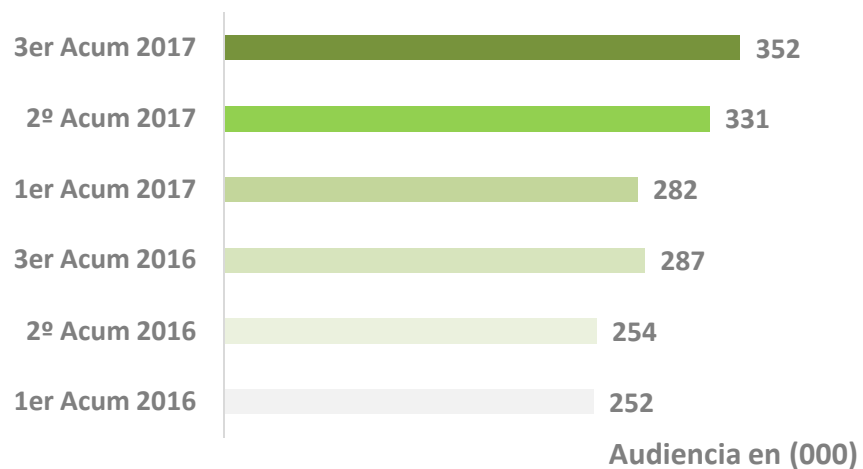


Parece que el consumo acumulado de Internet en este último acumulado de 2017 se ha estabilizado con respecto al anterior.

Acceso a través de Smartphone



Acceso a través de Tablet



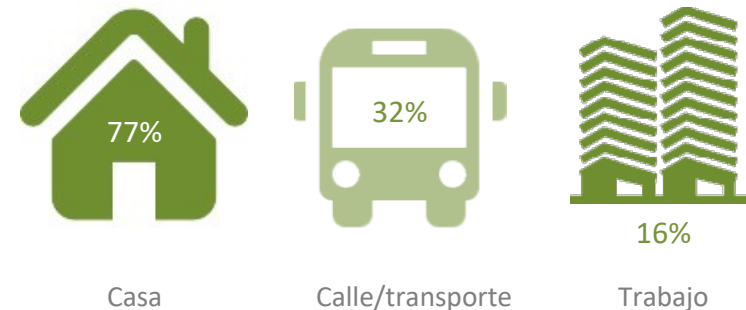
En este tercer acumulado del 2017, el acceso a **Internet** a través de Smartphone ha crecido en 15.000 usuarios y ha aumentado en 21.000 los que acceden a través de tablets.

Internet. Servicios y dispositivos.

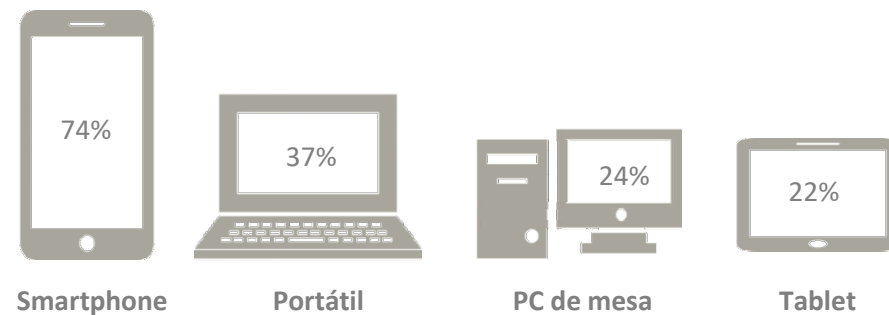
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET

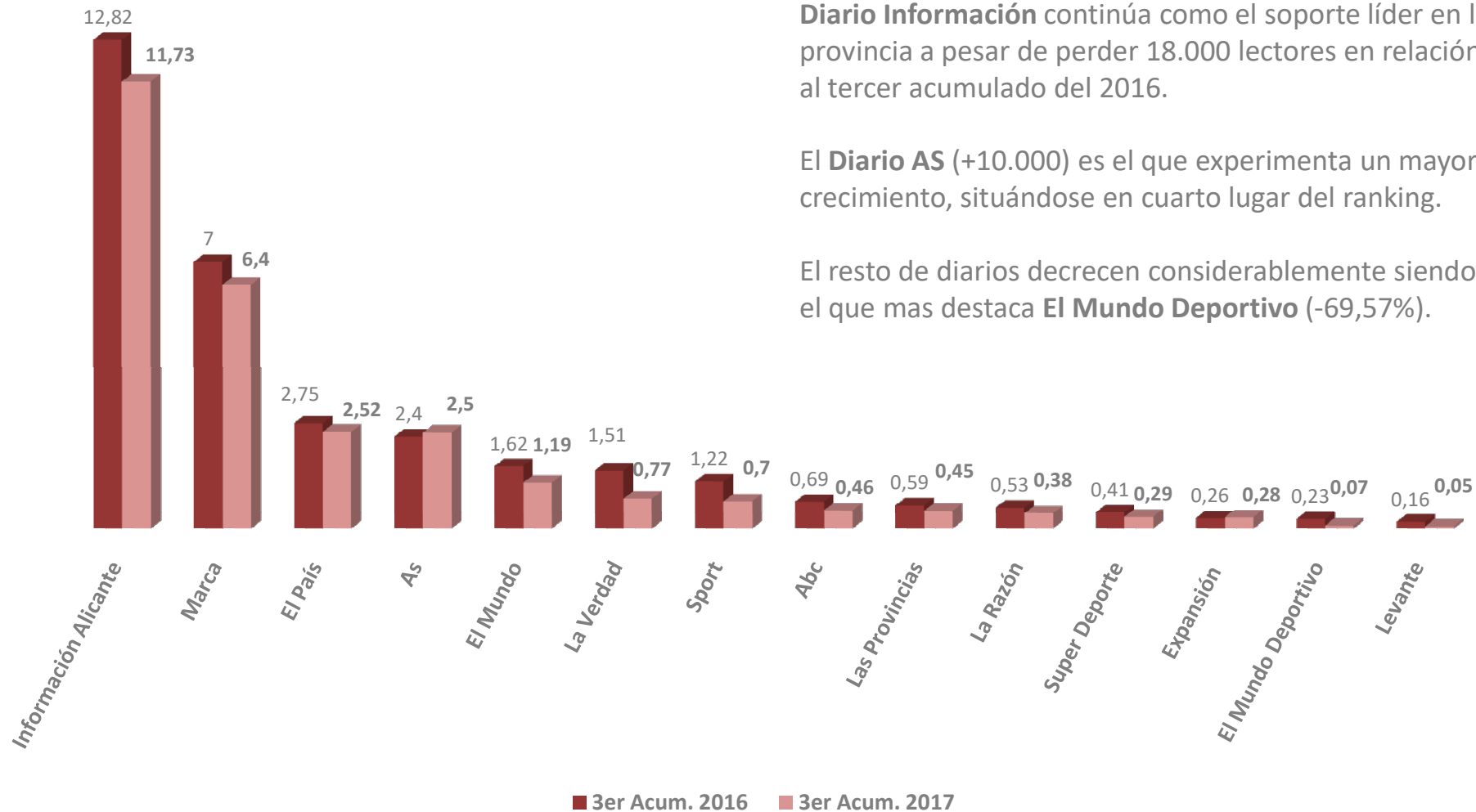


DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET



Los teléfonos inteligentes superan con creces al ordenador como dispositivo más utilizado para conectarse a internet.

Prensa. Ranking de soportes.



Diario Información continúa como el soporte líder en la provincia a pesar de perder 18.000 lectores en relación al tercer acumulado del 2016.

El Diario AS (+10.000) es el que experimenta un mayor crecimiento, situándose en cuarto lugar del ranking.

El resto de diarios decrecen considerablemente siendo el que mas destaca El Mundo Deportivo (-69,57%).

Prensa. Ranking de soportes.

3er Acumulado Móvil 2016 Vs. 3er Acumulado Móvil 2017



Soporte	3er Acumulado Móvil 2016	3er Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
Diario Información	205	187	-18
Marca	112	102	-10
El País	44	40	-4
As	38	40	2
Sport	20	19	-1
El Mundo	26	12	-14
ABC	11	11	0
La Verdad	24	7	-17
El Mundo Deportivo	4	7	3
La Razón	8	6	-2
Las Provincias	9	5	-4
Levante	3	5	2
Expansión	4	1	-3
Súper Deporte	6	0	-6

Audiencia en miles

Prensa. Ranking de soportes.

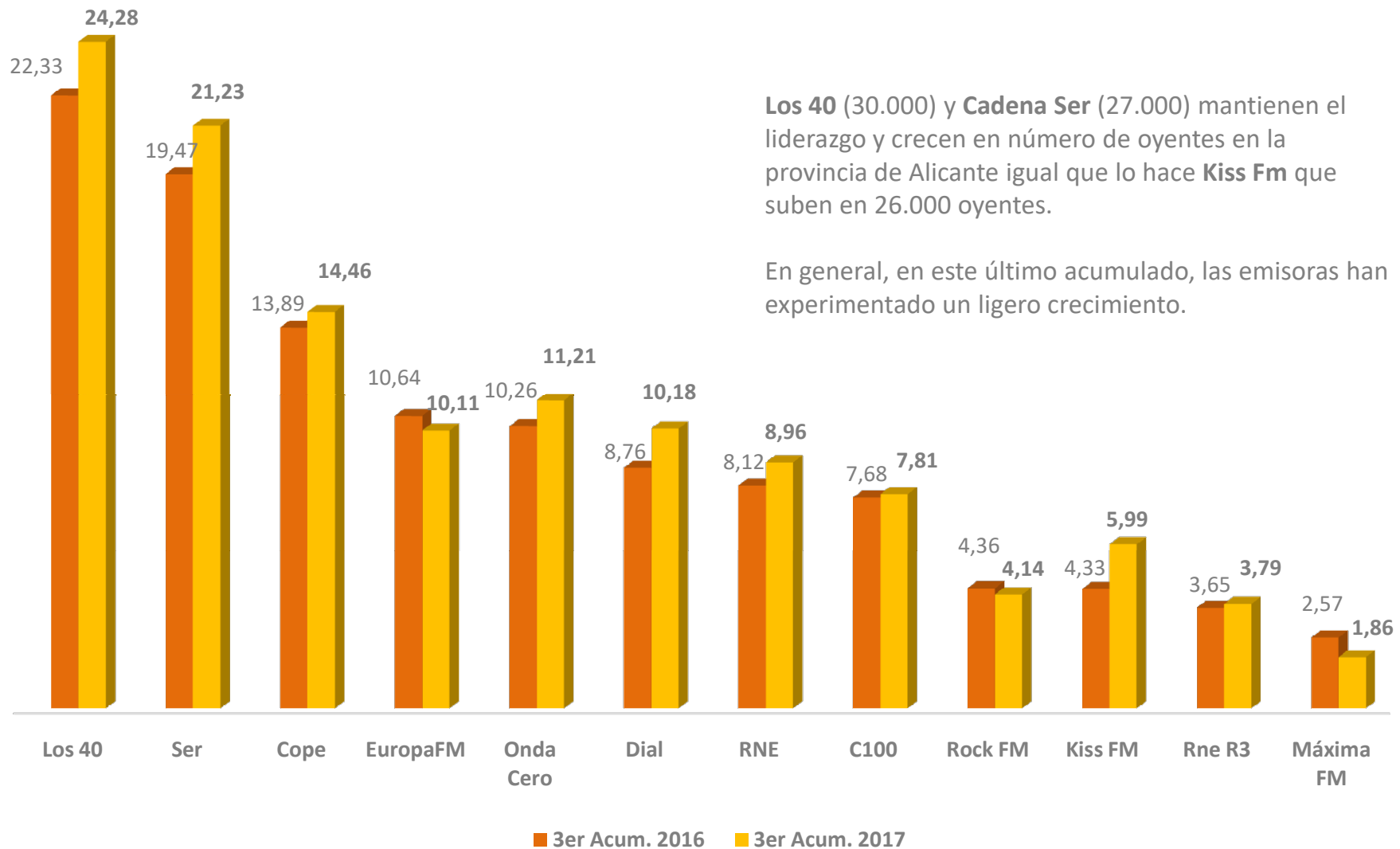
2º Acumulado Móvil 2017 Vs. 3er Acumulado Móvil 2017



Soporte	2º Acumulado Móvil 2017	3er Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
Diario Información	194	187	-7
Marca	110	102	-8
El País	40	40	0
As	43	40	-3
Sport	18	19	1
El Mundo	11	12	1
ABC	12	11	-1
La Verdad	12	7	-5
El Mundo Deportivo	8	7	-1
La Razón	2	6	4
Las Provincias	4	5	1
Levante	2	5	3
Expansión	1	1	0
Súper Deporte	4	0	-4

Audiencia en miles

Radio. Ranking de emisoras.



Los 40 (30.000) y Cadena Ser (27.000) mantienen el liderazgo y crecen en número de oyentes en la provincia de Alicante igual que lo hace Kiss Fm que suben en 26.000 oyentes.

En general, en este último acumulado, las emisoras han experimentado un ligero crecimiento.

Radio. Ranking de emisoras.

3er Acumulado Móvil 2016 Vs. 3er Acumulado Móvil 2017



Emisoras	3er Acumulado Móvil 2016	3er Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
Los 40	357	387	30
Ser	311	338	27
Cope	222	230	8
Europa FM	170	161	-9
Onda Cero	164	179	15
Dial	140	162	22
RNE	130	143	13
C100	123	124	1
Rock FM	70	66	-4
Kiss FM	69	95	26
RNE R3	58	60	2
Máxima FM	41	30	-11
Melodía FM	34	28	6
Radio Marca	26	24	-2
R5tn	17	20	3
EsRadio	16	18	2
Radio Clásica RNE	12	18	6
M80	8	6	-2
HIT FM	8	8	0
Catalunya Radio	4	1	-3
Radio Olé	3	3	0
MegaStar FM	3	4	1

Audiencia en miles

Radio. Ranking de emisoras.

2º Acumulado Móvil 2017 Vs. 3er Acumulado Móvil 2017



Emisoras	2º Acumulado Móvil 2017	3er Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
Los 40	374	387	13
Ser	341	338	-3
Cope	233	230	-3
Europa FM	168	161	-7
Onda Cero	186	179	-7
Dial	158	162	4
RNE	127	143	16
C100	130	124	-6
Rock FM	70	66	-4
Kiss FM	92	95	3
RNE R3	57	60	3
Máxima FM	32	30	-2
Melodía FM	30	28	-2
Radio Marca	28	24	-4
R5tn	20	20	0
EsRadio	13	18	5
Radio Clásica RNE	12	18	6
M80	6	6	0
HIT FM	10	8	-2
Catalunya Radio	2	1	-1
Radio Olé	4	3	-1
MegaStar FM	3	4	1

Audiencia en miles



Contacto: Manuel Sáez



manuel.saez@avantemedios.com



672 239 778