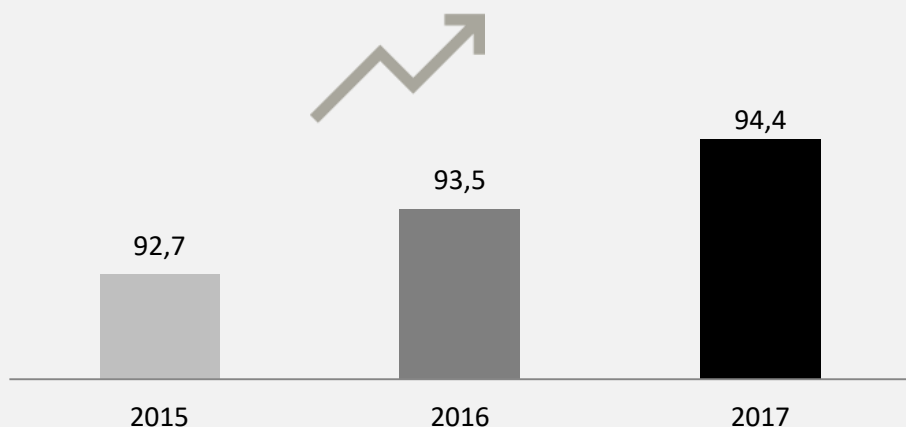


**EVOLUCIÓN DE LOS MÓVILES**  
**Y SUS USOS EN**  
**LA PROVINCIA DE ALICANTE**

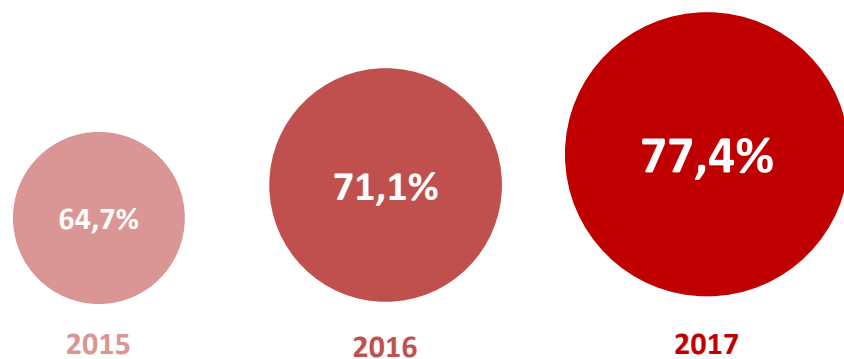
# LOS ALICANTINOS Y SUS TELÉFONOS MÓVILES: EVOLUCIÓN DESDE 2015

**MÁS DEL 94%** DE LOS ALICANTINOS POSEE **MÓVIL...**



**CRECIMIENTO ESTABLE**  
+1,6% DESDE 2015

**... MÁS DEL 77% TIENEN UN SMARTPHONE**



**AUMENTO DEL 12,7%**  
DESDE 2015

**AVANTE**  
MEDIOS

# EVOLUCIÓN DE LOS USOS DEL MÓVIL

## USO PRINCIPAL



90,31 91,7 94,0 93,4

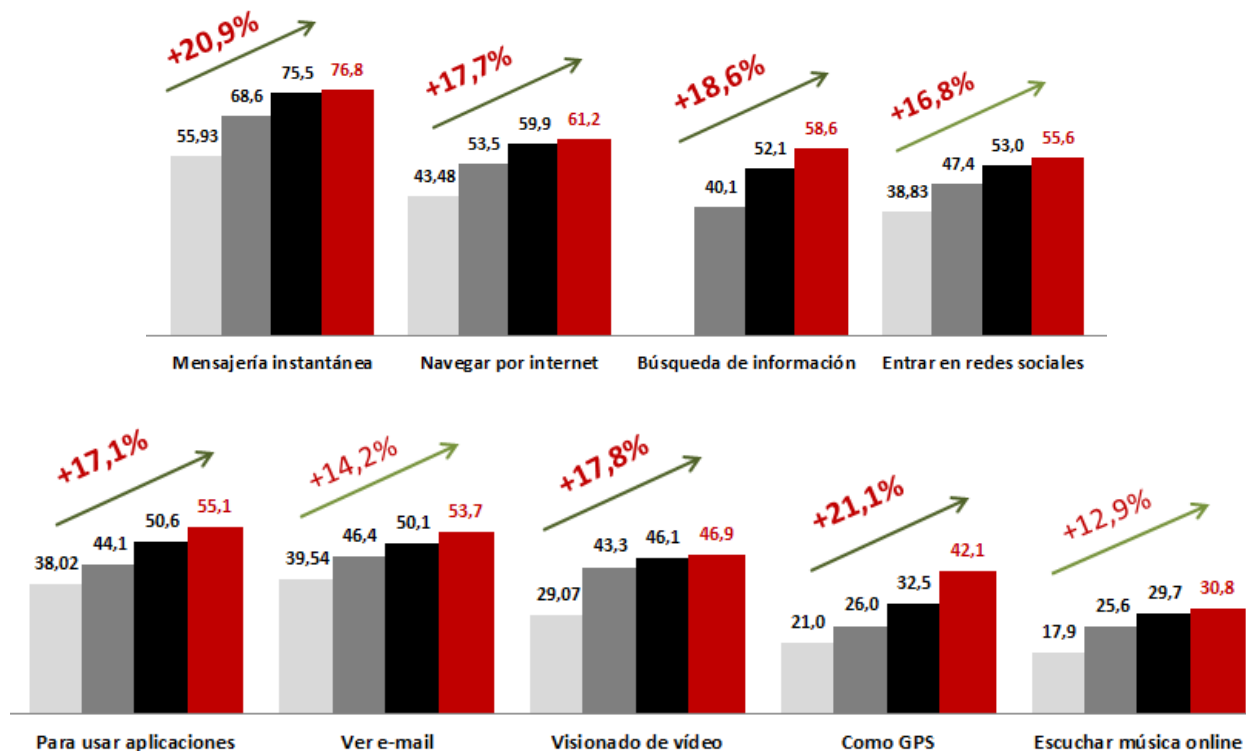


Hablar por teléfono

HABLAR POR TELÉFONO SIGUE SIENDO EL USO PRINCIPAL DEL MÓVIL

+3,1% desde 2.014

EL USO DE INTERNET EN EL MÓVIL CRECIÓ UN 26,6% DESDE 2.014



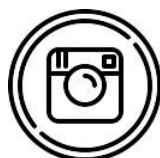
LOS SERVICIOS DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO WHATSAPP FAVORECIERON EL AUJE DE LOS SMARTPHONES Y YA SON EL PRINCIPAL DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET DE LOS ALICANTINOS  
**EL 73% DE LOS ALICANTINOS USA INTERNET MÓVIL**

# ¿PARA QUÉ USAMOS EL SMARTPHONE?

## REDES SOCIALES



45,1%



16,9%



8,9%

**FACEBOOK** es la red social a la que más alicantinos se conectan a través del móvil, con más de un **45% de usuarios**

## JUEGOS ONLINE



El **14,7%** de usuarios utilizan el móvil para **JUGAR EN RED**

## LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ONLINE



Un **24,2%** lee **DIARIOS ONLINE** desde su teléfono

Un **7,4%** ve la **TELEVISIÓN ONLINE** desde el móvil



Un **5,7%** escucha la **RADIO ONLINE** desde el móvil

## PAGOS ONLINE

Un **13,7%** de usuarios ya **PAGAN CON EL MÓVIL**



## CONTACTO

**Beatriz Herrera**



[beatriz.herrera@avantemedios.com](mailto:beatriz.herrera@avantemedios.com)



672 239 778

