

Informe consumo de medios

EGM 2º Acumulado Móvil 2017

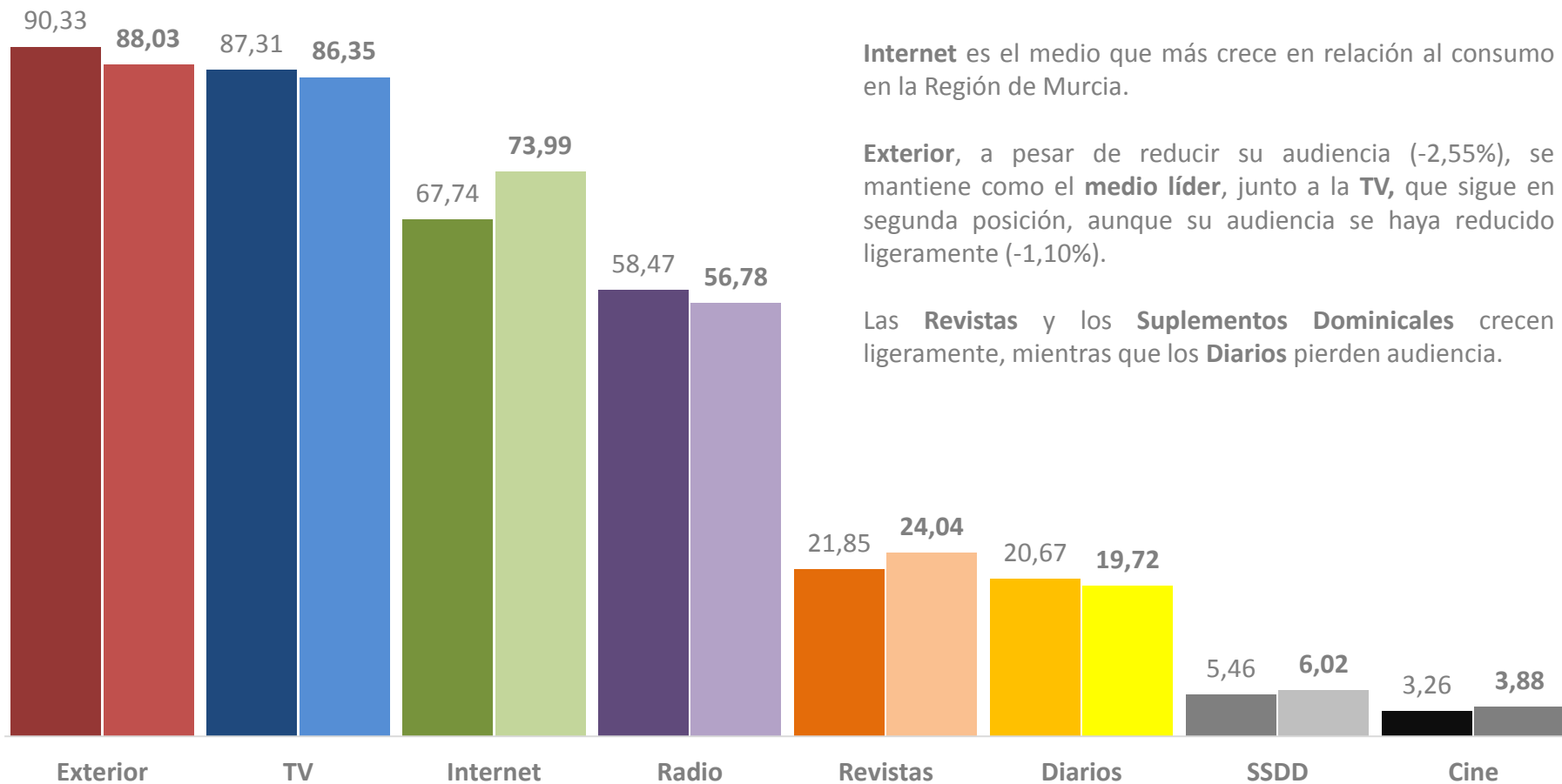
(no incluye TV, datos que facilita Kantar Media)

Región de Murcia



AVANTE
MEDIOS

Consumo de Medios



Internet es el medio que más crece en relación al consumo en la Región de Murcia.

Exterior, a pesar de reducir su audiencia (-2,55%), se mantiene como el **medio líder**, junto a la **TV**, que sigue en segunda posición, aunque su audiencia se haya reducido ligeramente (-1,10%).

Las **Revistas** y los **Suplementos Dominicales** crecen ligeramente, mientras que los **Diarios** pierden audiencia.

(Audiencia en %)



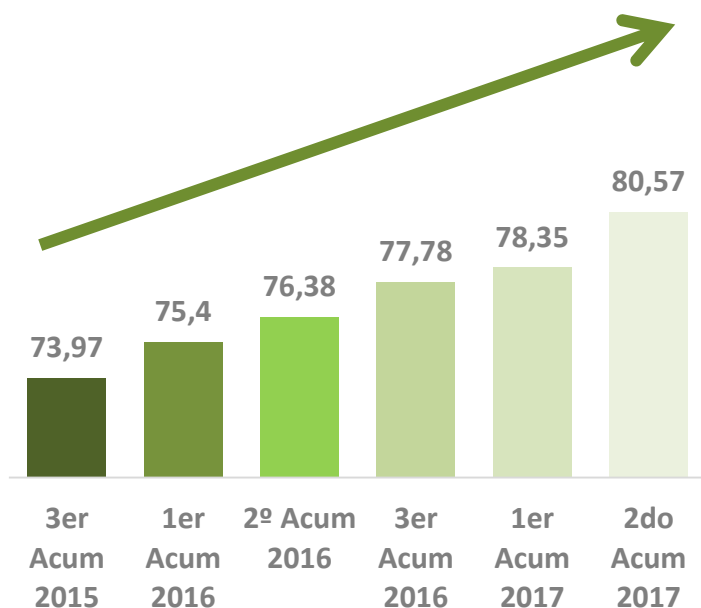
2º Acumulado Móvil 2016 | Universo: 1.225.000; Muestra: 10.267.

2º Acumulado Móvil 2017 | Universo: 1.228.000; Muestra: 10.338.

Evolución Internet

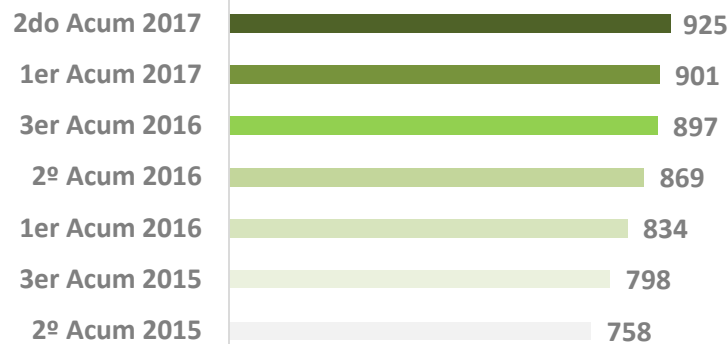
(Audiencia en %)

989.000 usuarios en la Región de Murcia



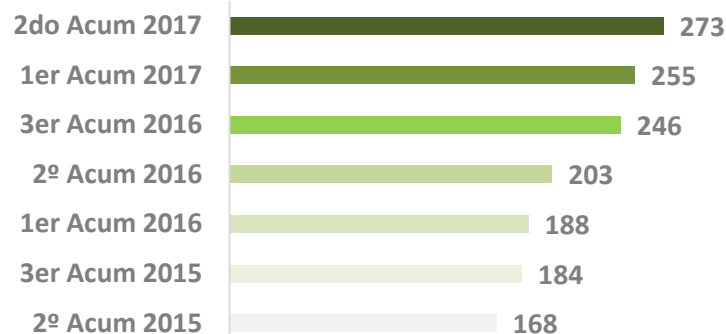
El crecimiento de **Internet** ha sido constante y progresivo a lo largo de los últimos años, tendencia de crecimiento que se consolida durante 2017.

Acceso a través de Smartphone



Acceso a través de Tablet

Audiencia en (000)



Audiencia en (000)

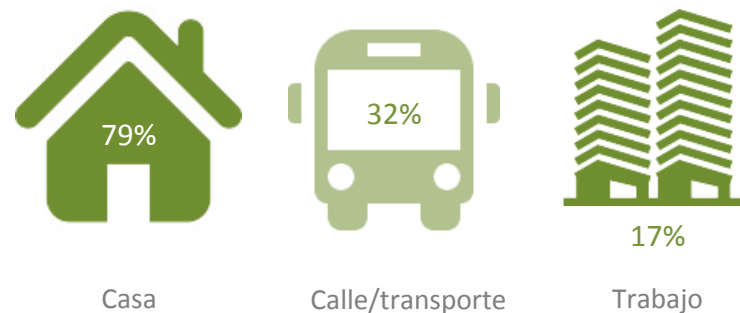
En este segundo acumulado de 2017, el acceso a **Internet** a través de Smartphone ha crecido en 24.000 usuarios y ha aumentado en 18.000 los que acceden a través de tablets.

Internet. Servicios y dispositivos.

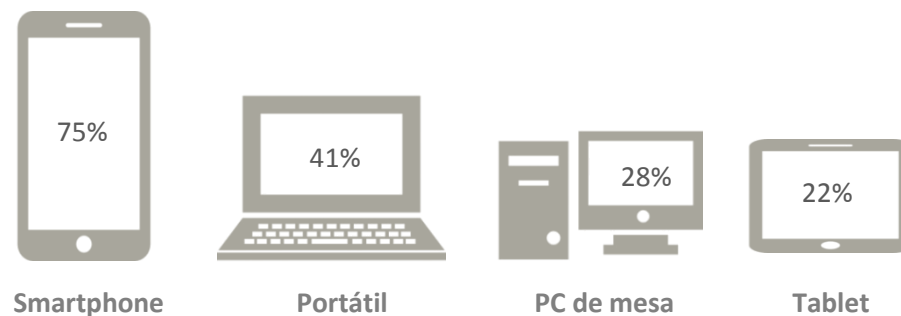
SERVICIOS MÁS CONSUMIDOS



LUGAR DE ACCESO A INTERNET

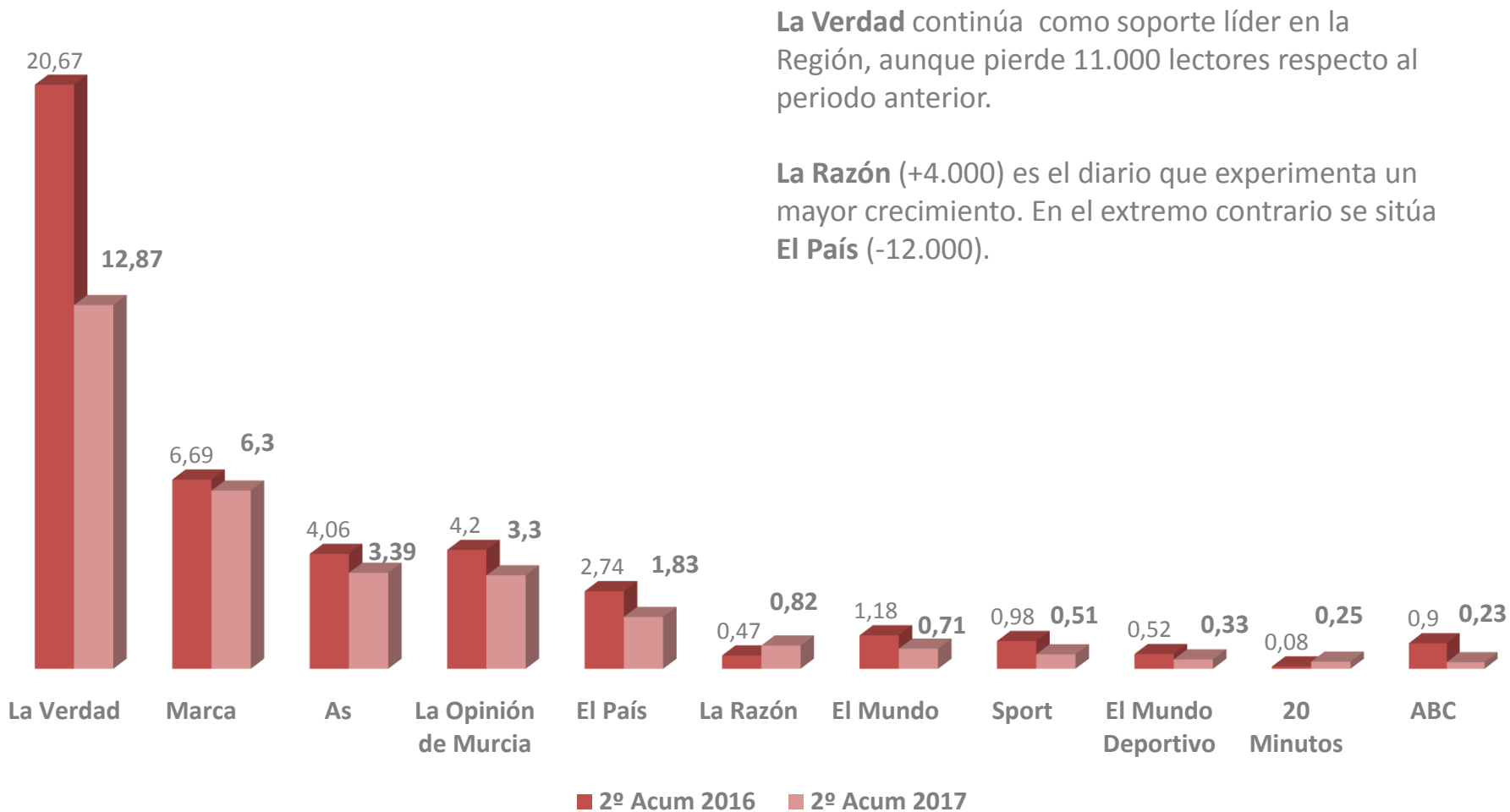


DISPOSITIVO DE ACCESO A INTERNET



Los teléfonos inteligentes superan con creces al ordenador como dispositivo más utilizado para conectarse a internet.

Prensa. Ranking de soportes.



La Verdad continúa como soporte líder en la Región, aunque pierde 11.000 lectores respecto al periodo anterior.

La Razón (+4.000) es el diario que experimenta un mayor crecimiento. En el extremo contrario se sitúa **El País** (-12.000).

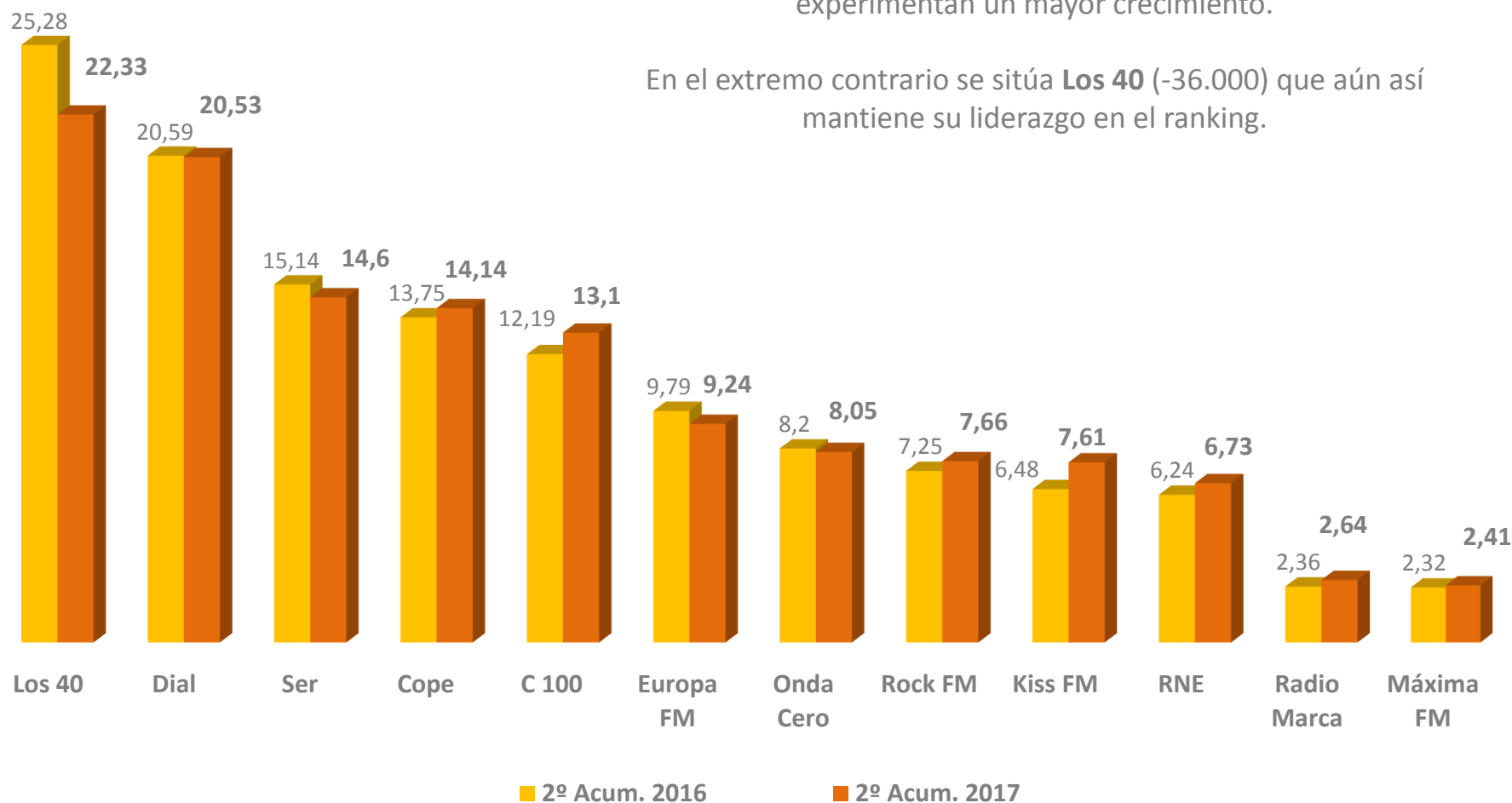
Prensa. Ranking de soportes.

Soporte	2º Acumulado Móvil 2016	2º Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
La Verdad	169	158	-11
Marca	82	77	-5
As	50	42	-8
La Opinión de Murcia	51	41	-10
El País	34	22	-12
La Razón	6	10	4
El Mundo	14	9	-5
Sport	12	6	-6
El Mundo Deportivo	6	4	-2
20 Minutos	1	3	2
ABC	11	3	-8
Ideal de Andalucía	0	1	1
Expansión	3	1	-2
La Vanguardia	0	1	1

Radio. Ranking de emisoras.

Kiss FM (+15.000) y C 100 (+12.000) son las emisoras que experimentan un mayor crecimiento.

En el extremo contrario se sitúa Los 40 (-36.000) que aún así mantiene su liderazgo en el ranking.



Radio. Ranking de emisoras.

Emisoras	2º Acumulado Móvil 2016	2º Acumulado Móvil 2017	Diferencia (000)
Los 40	310	274	-36
Dial	252	252	0
Ser	185	179	-6
Cope	168	174	6
C 100	149	161	12
Europa FM	120	114	-6
Onda Cero	100	99	-1
Rock FM	89	94	5
Kiss FM	79	94	15
RNE	76	83	7
Radio Marca	29	32	3
Máxima FM	28	30	2
RNE R3	31	25	-6
R5tn	20	21	1
Melodía FM	14	17	3
EsRadio	20	9	-11
M80	9	8	-1
Radio Clásica RNE	18	5	-13
Radio Olé	1	4	3
Canal Fiesta Radio	2	2	0
Canal Flamenco Radio	0	2	2
MegaStar FM	5	2	-3



Paloma Carbajosa



paloma.carbajosa@avantemedios.com



968 21 88 09 – 637 81 51 81